

aulaformacion

Parque Industrial. P-113. 34200 Venta de Baños - Palencia - Tel. 902 300 247 - www.aulaformacion.es - gestion@aulaformacion.es

**CURSO UNIVERSITARIO DE ESPECIALIZACIÓN
CON PRÁCTICAS EN EMPRESA**

UEMC

Universidad Europea
Miguel de Cervantes

Técnico en Gestión Contable y Análisis Económico

Cursos Online 100%

Programas Certificados por
Universidad Europea
Miguel de Cervantes (UEMC)

www.calidadyformacionempresarial.es

Tel. 902 300 247

aulaformacion
FORMACIÓN ESPECIALIZADA A DISTANCIA

M
Project Management
EXCELLENCE

FORMACION
OnLine

Datos generales del curso TÉCNICO EN GESTIÓN CONTABLE Y ANÁLISIS ECONOMICO-FINANCIERO

¡INVIERTE EN TU FUTURO PROFESIONAL!

Imprescindible para la formación y cualificación de profesionales y responsables de la gestión económica (área de administración y gestión) en nuestras empresas y organizaciones.



En este caso, los certificados y diplomas obtenidos cuentan con la firma y el sello de la Secretaría General de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, lo que les otorga validez a efectos de su participación o presentación en oposiciones, concursos oposición, concursos de méritos y otros procesos de selección. Todo ello, en base al Real Decreto 276/2007 de 23 de Febrero (BOE de 2 de marzo de 2007), que reconoce los cursos de las universidades a todos los efectos y los ajusta en todo a los requisitos exigidos por las comisiones de baremación.

DIPLOMAS Y CERTIFICACIÓN ACADÉMICA

A la finalización de este curso universitario de especialización el alumno, una vez superadas con aptitud las pruebas, recibirá un Título emitido por AULAFORMACION y Diploma acreditativo expedido por la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) con reconocimiento de créditos universitarios ECTS.



PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Este Curso Técnico Universitario de especialización da opción a la persona matriculada a la realización de prácticas no laborales en una empresa.

Dichas prácticas podrán ser realizadas mediante la firma de Convenio de Cooperación Educativa entre la UEMC, AULAFORMACION como centro colaborador adscrito a la Universidad, la Empresa de acogida y el alumno, al amparo del Real Decreto 592/2014, de 11 de julio, por el que se regulan las prácticas externas de los estudiantes universitarios.

La duración de la práctica no deberá de exceder de **6 meses de duración**. El plazo comenzará a computar desde la firma del convenio, siempre que éste se produzca entre el inicio y la finalización del curso académico.

El proceso de tramitación, gestión, seguimiento y evaluación del convenio de prácticas es completamente **gratuito**.

La realización de la práctica es **opcional y voluntaria** para el alumno siendo éste el encargado de la búsqueda de la empresa receptora de la práctica. Si ésta se produce quedará recogido en el correspondiente Título académico.

El Curso Universitario, conforme a los requisitos establecidos en el RD 592/2014, habilita a la realización de prácticas que estén vinculadas a las **competencias básicas, genéricas y/ específicas** que se ofertan en este programa académico.

Los riesgos inherentes de la responsabilidad civil de la práctica están cubiertos por póliza de seguro suscrito por la Escuela.

Adenda a las Prácticas en empresas.

El programa obligatorio del curso está **complementado por un programa formativo voluntario ("Bloque de competencias personales" - ver programa -)**, para quién opte a la realización de prácticas en empresas.

Dicho programa voluntario, está compuesto por dos módulos formativos:

- Un primer módulo cuya finalidad es que el alumno obtenga competencias para mejorar su empleabilidad y su crecimiento personal y profesional.
- Un segundo módulo (obligatorio para quién ya esté realizando la práctica no laboral) de información de la normativa de seguridad y prevención de riesgos laborales (según establece el RD 592/2014).

DESCRIPCIÓN

Este **Curso Técnico Universitario de especialización** habilita profesionalmente a las personas que lo cursen a trabajar en la empresa específicamente en el área profesional de la gestión económico administrativa (familia profesional: administración y gestión), a través de la realización de un programa teórico práctico impartido y tutorizado por profesionales del área, necesario para el desarrollo de los procesos contables, proceso de facturación, procesos ofimáticos, y la protección de los datos de carácter personal conforme a la legislación vigente.

A través de este curso el alumno adquirirá la **competencia general** de efectuar la gestión administrativa económico contable garantizando el mantenimiento actualizado del sistema de información y archivo de la documentación ofimática, así como la protección y seguridad de la información de datos de carácter personal.

En concreto en el curso se desarrollarán las siguientes competencias específicas:

- La aplicación de las técnicas contables en el contexto de la gestión empresarial global de la empresa, y el apoyo a nivel gerencial en la interpretación de sus estados económicos y financieros, necesaria para conocer la situación actual económica y financiera de las empresas conforme a las Normas de contabilidad.
- La realización del proceso de facturación en el marco de la gestión administrativa del proceso de compraventa, incluida la gestión para la facturación electrónica.
- El dominio en el manejo de aplicaciones ofimáticas en la gestión de la información y documentación.
- La gestión e implementación de medidas de seguridad de carácter administrativo, legal y técnico en la gestión y tratamiento de datos de carácter personal.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS

Los objetivos y resultados del aprendizaje son:

- La llevanza de la Contabilidad y sus técnicas
- Cómo llevar la contabilidad general de una pyme y preparar los estados contables con arreglo a la nueva normativa (Plan General contable 2010)
- Aprender las técnicas más relevantes para analizar los balances, las cuentas de pérdidas y ganancias, la rentabilidad y el fondo de maniobra, con el fin de conocer en qué situación financiera se encuentra la empresa.
- Familiarizarse con las fuentes de financiación externas e internas, profundizando en las modalidades más convenientes para las PYMES.
- Dominar las reglas del equilibrio financiero, las técnicas de análisis y los ratios.
- Analizar las desviaciones y comparar las previsiones con la realidad.
- Analizar y dominar las técnicas de previsión de tesorería, previsión de cobros y pagos en función de las necesidades de financiación.
- La adquisición de los conocimientos necesarios en materia de facturación como proceso administrativo, así como de gestión para la facturación electrónica.
- El uso y dominio de la aplicación informática del sistema operativo y de administración de archivos Windows.
- El uso y dominio de la aplicación informática de tratamiento de textos Word.
- El uso y dominio de la aplicación informática de gestión de hojas de cálculo Excel.
- El uso y dominio de la aplicación informática de bases de datos Access.
- El mantenimiento y el cumplimiento de obligaciones legales en materia de protección de datos de carácter personal en el marco de la LOPD y el nuevo Reglamento Europeo (GDPR).

El programa académico obligatorio incorpora además del desarrollo de competencias específicas profesionales y académicas propias de la materia y área del curso, un programa complementario de contenidos que favorece el desarrollo de competencias generales instrumentales (resolución de problemas), personales (trabajo en equipo) y sistémicas (Liderazgo).

PRECIO

Precio oficial: 495 euros.

Precio becado: 350 euros (*)

Incluye acceso al Aula Virtual de la Plataforma y entrega de CD Rom con los contenidos a la finalización del curso (y su envío por correo postal).

(*) El Precio con beca, además de lo anterior, incluye la opción a la realización de las Prácticas en empresa. El "precio becado" es una medida de la UEMC y AULAFORMACION para favorecer la empleabilidad y la inserción laboral de sus alumnos.

Matrícula abierta todo el año.

Posibilidad de financiación para trabajadores de empresas a través de la gestión de la **Formación Bonificada**. Consultar.

DESTINATARIOS

Curso de especialización para Titulados universitario o no, que quieran o vayan a desempeñar funciones relacionadas con la gestión económico administrativa de la empresa, y vayan a involucrarse en los procesos técnicos de la gestión administrativa contable, económico-financiera, y facturación..

En general, cualquier persona que quiera aprender o afianzar los conocimientos de la gestión económica y financiera de la empresa, y en especial el personal administrativo y técnico de las áreas de contabilidad y gestión de las empresas.

▪ Requisitos de acceso al curso y al diploma universitario: ninguno. No se requiere titulación alguna.

PROGRAMA

Duración 200 horas (8 ECTS)

Matrícula abierta todo el año

Programa a desarrollar en el plazo máximo de 3 meses. En el caso de programa con prácticas se amplía a 6 meses.

A) BLOQUE DE COMPETENCIAS ESPECIFICAS:

Módulo I. Gestión de los procesos contables

Unidad 1. Contabilidad y técnicas contables

Unidad 2. El Plan General Contable para las pymes

Unidad 3. Análisis económico financiero

Módulo II. Gestión del proceso de facturación

Unidad 4. Proceso de facturación y factura electrónica.

B) BLOQUE DE COMPETENCIAS GENÉRICAS:

Modulo III. Resolución de Conflictos y Trabajo en Equipo

Unidad 1. Resolución de Conflictos

Unidad 2. Trabajo en equipo

Modulo IV. Técnicas de motivación de equipos y automotivación

1. La importancia de la motivación
2. Modelos motivacionales
3. Técnicas de motivación
4. El poder de la motivación

C) BLOQUE DE COMPETENCIAS PERSONALES -Opcional (*)-

(*) Complemento del Programa, para quienes realicen prácticas no laborales

Módulo V. Marca Personal y búsqueda de Empleo (Opcional)

- Unidad 1.** Contexto de la Marca Personal: ¿Por qué es necesario crear una Marca Personal?
- Unidad 2.** Personal Branding
- Unidad 3.** El marketing personal
- Unidad 4.** El auto-conocimiento: Conócete a ti mismo
- Unidad 5.** Análisis externo: el mercado laboral y la intermediación laboral
- Unidad 6.** Diagnóstico: Posicionamiento. Mi perfil profesional
- Unidad 7.** El Plan de acción
- Unidad 8.** La creación de Marca Personal. 2.0. La identidad digital y reputación 2.0.
- Unidad 9.** La visibilidad y comunicación de la marca. Networking
- Unidad 10.** El proceso de selección de personal. Reclutamiento 2.0.
- Unidad 11.** Estrategias de búsqueda de empleo
- Unidad 12.** Herramientas 2.0. para crear marca y buscar empleo
- Unidad 13.** La gestión de la Reputación Online
- Unidad 14.** Ejemplos de casos prácticos: marca personal y estrategias de empleabilidad
- Unidad 15.** Taller práctico. Plan de acción: construye y planifica tu propia Marca Personal y desarrolla tu propio Personal Marketing Plan para la búsqueda de empleo

Módulo VI. Prevención de Riesgos Laborales (Obligatorio)

- Unidad 1.** Conceptos básicos sobre seguridad y salud en el trabajo
- Unidad 2.** Riesgos generales y su prevención
- Unidad 3.** Elementos básicos de gestión de la prevención de riesgos

(*) El programa incluye ejercicios y tareas evaluables por parte de los tutores-profesores, así como cuestionarios de evaluación tipo test

PROGRAMA DETALLADO DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Módulo I. Gestión de los procesos contables y de análisis económico

Unidad 1. La Contabilidad y las técnicas contables

Tema 1. La contabilidad. El balance

- 1.1. La contabilidad: qué es y para que sirve
- 1.2. Los principales informes que proporciona la contabilidad
- 1.3. El balance
- 1.4. Los fondos propios: el capital y las reservas
- 1.5. El equilibrio del balance: el activo es igual al pasivo
- 1.6. Cómo se calculan las reservas de la empresa
- 1.7. De quién obtiene la empresa su financiación y en que la emplea

Práctica 1.1

Práctica 1.2

Tema 2. El plan general contable. El activo inmovilizado

- 2.1. Qué es el plan de contabilidad
- 2.2. Los grupos y subgrupos de cuentas
- 2.3. Los dos grupos del activo: el circulante y el inmovilizado
- 2.4. El inmovilizado material. Sus cuentas e inmovilizado material en curso
- 2.5. La amortización. Qué es y cómo se calcula
- 2.6. Provisión por depreciación del inmovilizado material
- 2.7. Diferencias entre la amortización y la provisión por depreciación

Práctica 2.1

Práctica 2.2

Práctica 2.3

Práctica 2.4

Tema 3. El Activo Circulante

- 3.1. Subgrupos de que consta el activo circulante
- 3.2. El subgrupo "existencias". Sus cuentas
- 3.3. El subgrupo "deudores". Sus cuentas
- 3.4. El subgrupo "cuentas financieras". Cuentas de caja, bancos y accionistas por desembolsos exigidos
- 3.5. El subgrupo de "situaciones transitorias de financiación". Sus cuentas

Práctica 3.1

Práctica 3.2

Práctica 3.3

Práctica 3.4

Tema 4. El pasivo

- 4.1. El pasivo. Los plazos financieros
- 4.2. Grupos de cuentas del pasivo
- 4.3. Subgrupos y cuentas del pasivo fijo
 - 4.3.1. Fondos propios
 - 4.3.2. Ingresos a distribuir en varios ejercicios
 - 4.3.3. Deudas a largo plazo por préstamos recibidos y otros conceptos
 - 4.3.4. Empréstitos y otras emisiones análogas
- 4.4. Subgrupos y cuentas del pasivo circulante

Práctica 4.1

Práctica 4.2

Práctica 4.3

Práctica 4.4

Tema 5. Otras cuentas del balance, criterios de valoración

- 5.1. El activo inmovilizado inmaterial. Sus cuentas

- 5.2. Los gastos de establecimiento y gastos a distribuir en varios ejercicios. Sus cuentas.
- 5.3. Provisiones para riesgos y gastos
- 5.4. El inmovilizado financiero (subgrupo del activo inmovilizado) y las cuentas financieras (subgrupo del activo circulante)
 - 5.4.1. Cuentas del inmovilizado financiero (activo inmovilizado)
 - 5.4.2. Cuentas financieras (activo circulante)
 - 5.4.3. Fianzas y depositos
- 5.5. Anticipos y envases a devolver
 - 5.5.1. Anticipos a proveedores y anticipos de clientes
 - 5.5.2. Envases y embalajes a devolver a proveedores y envases y embalajes a devolver por clientes
- 5.6. Los ajustes por Periodificación
- 5.7. Los resultados y las cuentas a los que estos se traspasan
 - 5.7.1. Antes de que los propietarios decidan como van a repartir los resultados, estos deben figurar en el pasivo en positivo, si son beneficios, y en negativo si son perdidas
 - 5.7.2. Una vez que los propietarios deciden que hacer con los resultados
- 5.8. Principios contables y normas de valoración de las partidas del balance
 - 5.8.1. Principios contables
 - 5.8.2. Normas de valoración

Tema 6. Normas de elaboración del balance

- 6.1. Normas para la elaboración del balance
- 6.2. Modelo oficial de balance
 - 6.2.1. Balance activo
 - 6.2.2. Balance pasivo
- 6.3. Composición de las partidas del balance
 - 6.3.1. Activo
 - 6.3.2. Pasivo
- 6.4. Práctica

Tema 7. La técnica contable. La cuenta

- 7.1. La cuenta: su necesidad
- 7.2. Qué es una cuenta
- 7.3. Su rayado. Los nombres que se utilizan. Como funcionan las cuentas de balance
- 7.4. Forma de hacer las anotaciones
- 7.5. Práctica

Tema 8. La partida doble, los libros contables

- 8.1. La partida doble
- 8.2. Las subcuentas
- 8.3. El diario
- 8.4. Sistemas para hacer las anotaciones contables
- 8.5. Requisitos legales de los libros de contabilidad
 - 8.5.1. Los libros contables obligatorios
 - 8.5.2. Sistemas para llevar los libros obligatorios
 - 8.5.3. Legalización de los libros
 - 8.5.4. Forma de llevar los libros
 - 8.5.5. Plazo de conservación
- Práctica 8.1
- Práctica 8.2
- Práctica 8.3

Tema 9. Las Cuentas de Gestión. Cuentas de compras y gastos

- 9.1. Qué es la cuenta de pérdidas y ganancias
- 9.2. Qué son las cuentas de gestión
- 9.3. Las cuentas de gastos
- 9.4. Funcionamiento de las cuentas de gastos y sus contrapartidas
- 9.5. Cómo funciona el IVA

Tema 10. Cuentas de ingresos: cuenta de pérdidas y ganancias

10.1. Cuentas de ventas e ingresos

10.1.1. Qué son estas cuentas

10.1.2. Cuáles son estas cuentas

10.1.3. Funcionamiento de las cuentas de ventas e ingresos y sus contrapartidas

10.1.4. Excesos y aplicaciones de provisiones

10.1.5. Funcionamiento conjunto de las cuentas de provisiones, dotaciones a las provisiones y excesos y aplicaciones de provisiones

10.2. Cuentas de variación de existencias

10.2.1. Necesidad de las cuentas de variación de existencias

10.2.2. Cuáles son estas cuentas

10.2.3. Funcionamiento de las cuentas de variación de existencias

10.3. Cuenta de pérdidas y ganancias

10.3.1. Cómo se calculan los resultados que obtiene la empresa

10.3.2. Instrucciones para la elaboración de la cuenta de pérdidas y ganancias

10.3.3. Modelo oficial de la cuenta de pérdidas y ganancias

10.3.4. Composición de las partidas de la cuenta de pérdidas y ganancias

10.4. Instrucciones para la elaboración de la memoria

Práctica 10.1

Unidad 2. El Nuevo Plan general de contabilidad para las pymes

Tema 1. Marco Conceptual

1.1. Cuentas anuales. Imagen fiel

1.2. Requisitos de la información a incluir en las cuentas anuales

1.3. Principios contables

1.4. Elementos de las cuentas anuales

1.5. Criterios de registro y reconocimiento contable de los elementos de las cuentas anuales

1.6. Criterios de valoración

1.7. Principios y normas de contabilidad generalmente aceptados

Tema 2. Normas de Valoración

2.1. Marco conceptual de la contabilidad

2.2. Inmovilizado Material

2.3. Normas particulares sobre Inmovilizado material

2.4. Inversiones Inmobiliarias

2.5. Inmovilizado Intangible

2.6. Normas particulares sobre Inmovilizado Intangible

2.7. Arrendamientos y otras operaciones de naturaleza similar

2.8. Activos Financieros

2.9. Pasivos Financieros

2.10. Contratos financieros particulares

2.11. Instrumentos de patrimonio propio

2.12. Existencias

2.13. Moneda Extranjera

2.14. Impuesto sobre el Valor añadido (IVA), Impuesto General Indirecto Canario (IGIC) y otros impuestos Indirectos

2.15. Impuesto sobre Beneficios

2.16. Ingresos por Ventas y prestación de servicios

2.17. Provisiones y contingencias

2.18. Subvenciones, donaciones y legados recibidos

2.19. Negocios conjuntos

2.20. Operaciones entre empresas del grupo

2.21. Cambios en Criterios contables

2.22. Hechos posteriores al cierre del ejercicio

Tema 3. Cuentas anuales

- 3.1. Formulación de las Cuentas anuales
- 3.2. Estructura de las Cuentas anuales
- 3.3. Normas Comunes
- 3.4. Documentos: normas de elaboración particulares
- 3.5. Otras normas y consideraciones

Tema 4. Relación de cuentas

Tema 5. Descripción de cuentas

Unidad 3. Análisis económico y financiero

Tema 1. Análisis de las condiciones del producto financiero

- 1.1. Instrumento
- 1.2. Modalidad
- 1.3. Importe
- 1.4. Plazo
- 1.5. Periodicidad
- 1.6. Fechas de pago
- 1.7. Intereses fraccionados
- 1.8. Carencia
- 1.9. Tipo de interés
- 1.10. Tipo de interés variable
- 1.11. Comisión de apertura
- 1.12. Preamortización
- 1.13. Cuotas
- 1.14. TAE
- 1.15. Subrogación
- 1.16. Seguros
- 1.17. Otros costes

Tema 2. Financiación

- 2.1. Fuentes de financiación
- 2.2. Las entidades de crédito
- 2.3. Productos de financiación bancaria
- 2.4. Financiación ajena no bancaria

Tema 3. Análisis de estados financieros

- 3.1. Introducción al análisis de estados financieros
- 3.2. Análisis del balance de situación
- 3.3. Principales ratios para analizar balances
- 3.4. Resumen del capítulo
- 3.5. Análisis de la cuenta de Pérdidas y Ganancias
- 3.6. Objetivos del análisis de la cuenta de pérdidas y ganancias
- 3.7. Cálculo de porcentajes y gráficos
- 3.8. Análisis de las ventas con ratios
- 3.9. Cálculo del umbral de rentabilidad
- 3.10. Análisis de los gastos

Módulo II. Gestión del Proceso de facturación

Unidad 4. Proceso de facturación y factura electrónica

Tema 1. El reglamento de Facturación.

1.1 Introducción.

1.1.1. El proceso administrativo de facturación

1.1.2. Nueva Reglamentación de facturación

1.1.3. Obligación general de documentación

1.2 Principales novedades del reglamento.

Tema 2. Obligación de expedir facturas.

2.1. Clases de facturas.

2.2. Contenido mínimo de las facturas.

2.2.1. Contenido de la factura completa u ordinaria.

2.2.2. Contenido de la factura simplificada.

2.2.3. Resumen: comparación

2.3. Plazo de emisión.

2.4. Plazos para la remisión (no emisión) de las facturas a sus destinatarios

2.5. Deber de conservación.

2.5.1. Conservación de las facturas.

2.6. Duplicado de facturas.

2.7. Facturación por el destinatario o por un tercero

2.8. Moneda y lengua

2.9. Regímenes especiales de facturación a efectos del IVA

2.9.1. Régimen especial de la agricultura, ganadería y pesca.

2.9.2. Régimen especial de bienes usados, objetos de arte, antigüedades y objetos de colección.

2.9.3. Régimen especial de las agencias de viajes.

2.9.4. Régimen especial de recargo de equivalencia.

Tema 3. El albarán y otras facturas.

3.1. El albarán.

3.2. La factura recapitulativa.

3.3. La factura rectificativa.

Tema 4. Medios de expedición de facturas. La factura electrónica (e-factura).

4.1. Los medios de expedición de facturas

4.2. La factura electrónica.

4.3. La firma electrónica.

4.3.1. Definición.

4.3.2. Requisitos para firmar un documento de forma digital.

4.3.3. Tipos de firma digital.

4.4. Beneficios de la factura electrónica.

4.5. Normativa de las factura electrónicas.

4.6. El proceso de la facturación electrónica

4.6.1 Proceso de emisión y recepción de factura electrónica.

4.6.2. La factura electrónica dentro del proceso contable global

4.6.3. Cómo funciona la factura electrónica

4.6.4. Cómo influye en mi trabajo la factura electrónica

4.6.5. Cuánto cuesta la factura electrónica

4.7. Implantación de la factura electrónica.

4.7.1. Ejemplos de modelos de e-factura que incorporan sólo firma digital avanzada

4.7.2. Ejemplos de modelos de e-factura que incorporan firma digital reconocida

4.7.3. Requerimientos en la emisión de facturas electrónicas

4.7.4. Requerimientos en la recepción de facturas electrónicas

4.7.5. Subcontratación. Plataformas de terceros.

4.8. Ejemplo práctico de uso de programa de facturación electrónica

PROFESORADO

En este Curso Universitario de especialización ponemos a disposición tutores cualificados, con titulaciones universitarias de grado superior con una amplia formación acreditada en el área de la gestión contable, económica y administrativa, y con una sólida y amplia experiencia en :

- la gestión empresarial
- la consultoría y formación
- la aplicación de técnicas y herramientas utilizadas en el área de conocimiento.

METODOLOGÍA

Este curso se imparte en la modalidad a distancia bajo **metodología de aprendizaje E-Learning**.

El Modelo de formación a distancia está basado en una combinación de una acción tutorial constante por parte del equipo docente y un autoaprendizaje basado en el empleo de recursos didácticos multimedia e interactivos.

La **acción tutorial** se desarrollará completamente a través del Aula Virtual de la Plataforma de aulaformacion.

El aula virtual también será el depositario de cuantas entregas se realicen de los contenidos teórico-prácticos del curso y de otra documentación complementaria (legislación, artículos,...) y de otros recursos informativos y de asesoramiento. Por ello, es necesario conectarse al Aula Virtual y realizar el seguimiento para el buen aprovechamiento del curso.

La formación a distancia se basa en un modelo de formación que no requiere la presencia física del alumno en una clase o centro de formación tradicional, lo que permite compatibilizar el aprendizaje con otras actividades, lo que le caracteriza por una gran flexibilidad en el desarrollo del curso. El alumno es quien establece sus horarios, el ritmo y el lugar de realización del curso, aunque dentro del Plan de Trabajo establecido. Por otro lado, se trata de un tipo de aprendizaje con un alto componente de autonomía que requiere la autoexigencia por parte del alumno y una buena planificación.

El autoaprendizaje es necesario a través del estudio y el trabajo individual.

MATERIAL DIDÁCTICO

Para ayudar al alumno, además de la acción tutorial, se pone a su disposición un material didáctico con una alta calidad formativa. Este material didáctico, se pone a disposición del alumno a través del aula virtual donde además del contenido teórico práctico en formato multimedia e interactivo se encontrará con otro material complementario, foros de discusión, talleres y tareas, módulos resumen y de ejercicios en formato multimedia e interactivo, y los test de evaluación.

La **matrícula incluye**: acceso al Aula Virtual de la Plataforma y entrega de CD Rom con los contenidos a la finalización (y su envío por correo postal).

EVALUACIÓN

Para la obtención del Certificado del curso será necesario superar las tareas propuestas satisfactoriamente y los test de las unidades didácticas respondiendo correctamente a un mínimo del 70% de las preguntas formuladas en cada test. Posibilidad de recuperación de las evaluaciones suspensas.

Cursos relacionados

Otros Cursos que pueden ser de tu interés en el área de la gestión empresarial:

- Experto en Sistemas de Gestión de la Seguridad alimentaria
- Experto en Gestión de la Calidad y Excelencia empresarial
- Experto en Gestión de Sistemas integrados: Calidad, Medioambiente y Prevención
- Experto en Gestión medioambiental
- Experto en Community Manager y Social Media
- Técnico superior en Gestión Económico administrativa
- Técnico en Sistemas de Gestión de la Calidad ISO 9001
- Técnico en Sistemas de Gestión Medioambiental ISO 14001
- Técnico en Sistemas de Gestión de la Salud y Seguridad Laboral
- Técnico en Gestión de la Seguridad de la información y de la Protección de datos
- Técnico en Empresa Digital: adaptación de la pyme al Entorno 2.0 y a nuevos Modelos de Negocio Digital
- Técnico en Community Manager
- Técnico en Gestión comercial de ventas
- Técnico en Dirección y gestión de Recursos humanos
- Técnico en Habilidades directivas
- Técnico en Formación 2.0
- Técnico en Facturación y Gestión de Riesgos
- Técnico en Ofimática
- Técnicas para mandos intermedios: mejora de procesos y solución de problemas



Luis Tapia Aneas. Director de Aulaformacion

«La mente que se ensancha con una nueva idea, nunca vuelve a su dimensión original.» (Alvin Moscow)

La Escuela de Calidad y Formación Empresarial es una iniciativa promovida por **AULAFORMACION** como **Centro colaborador de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)**, y empresa especializada en la impartición de formación a distancia a través de metodologías e-learning. Compuesta de un grupo de profesionales en los ámbitos académico y empresarial, que tiene por misión la formación en nuevas profesiones emergentes en los ámbitos de la Calidad, la Gestión, y de la Innovación empresarial.

AULAFORMACION (Aula Formación Conocimiento e Innovación S.L.) es la empresa del Grupo PM Consultores especializada en la gestión de la formación y en la aplicación de las nuevas tecnologías de la información al sector del aprendizaje y de la educación.

Grupo PM Consultores www.pmconsultores.com es una firma especializada en la gestión de proyectos de valor añadido en las áreas de la Gestión y Organización empresarial.

AULAFORMACION tiene por misión ser su aliado en la Formación. Disponemos de conocimiento e innovación, que queremos transmitir a nuestros clientes, a través del aprendizaje y de la Formación Empresarial para generar competitividad, mejorar habilidades personales u desarrollar capacidades profesionales.

En AULAFORMACION ofrecemos a cada persona una solución especializada de formación a distancia para su futuro. Contribuimos a que todas las personas ejerzan su derecho a tener la posibilidad de formarse a lo largo de la vida, dentro y fuera del sistema educativo, con el fin de adquirir, actualizar, completar y ampliar sus capacidades, conocimientos, habilidades, aptitudes y competencias para su desarrollo personal y profesional.

La Escuela de Calidad y Formación Empresarial en la impartición de sus programas y cursos universitarios de especialización persigue la **formación en competencias** y la transformación y la **adaptación al cambio** de los diferentes perfiles profesionales, mediante la incorporación de nuevas tendencias de gestión y organización empresarial, y nuevas metodologías y herramientas.

Todos nuestros cursos están diseñados e impartidos por profesionales que trabajan en el sector de la Calidad, la Organización empresarial, la Consultoría y

la Formación Empresarial y se imparten en la modalidad a distancia bajo metodología de aprendizaje E-Learning, basada en una combinación de una acción tutorial constante y un autoaprendizaje basado en el empleo de recursos didácticos multimedia e interactivos.

En todo momento, el alumno en el seguimiento de la formación impartida contará con soporte y ayuda de personal cualificado, tanto en los aspectos académicos y formativos (tutorización), como de coordinación y gestión administrativa, como en el uso y aprovechamiento de los recursos y del material que se sigue e imparte en la plataforma e-Learning.

Por último la Escuela de Calidad y Formación empresarial como medida para potenciar la inserción e integración de sus alumnos al Mercado laboral complementa en sus programas formativos con la realización de **Prácticas en empresas**, con carácter voluntario. Aulaformación y la UEMC otorgan a todos aquellos que se matriculen en estos cursos con prácticas una beca de reducción de precio (precio becado).

