

# aulaformacion

Parque Industrial. P-113. 34200 Venta de Baños - Palencia - Tel. 902 300 247 - [www.aulaformacion.es](http://www.aulaformacion.es) - [gestion@aulaformacion.es](mailto:gestion@aulaformacion.es)

**CURSO UNIVERSITARIO DE ESPECIALIZACIÓN  
CON PRÁCTICAS EN EMPRESA**

**UEMC**

Universidad Europea  
Miguel de Cervantes

## **Técnico en E-Recruitment: Reclutamiento y Selección del Talento Digital**

**Cursos Online 100%**

Programas Certificados por  
Universidad Europea  
Miguel de Cervantes (UEMC)

[www.calidadyformacionempresarial.es](http://www.calidadyformacionempresarial.es)

**Tel. 902 300 247**

aulaformacion  
FORMACIÓN ESPECIALIZADA A DISTANCIA

**M**  
Project Management  
EXCELLENCE

FORMACION  
**OnLine**

## Datos generales del curso TÉCNICO EN E-RECRUITMENT: RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DEL TALENTO DIGITAL

### ¡INVIERTE EN TU FUTURO PROFESIONAL!

*Imprescindible para la formación y cualificación de profesionales y responsables de Recursos humanos (área de atracción y selección del talento) en nuestras empresas y organizaciones.*



En este caso, los certificados y diplomas obtenidos cuentan con la firma y el sello de la Secretaría General de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, lo que les otorga validez a efectos de su participación o presentación en oposiciones, concursos oposición, concursos de méritos y otros procesos de selección. Todo ello, en base al Real Decreto 276/2007 de 23 de Febrero (BOE de 2 de marzo de 2007), que reconoce los cursos de las universidades a todos los efectos y los ajusta en todo a los requisitos exigidos por las comisiones de baremación.

### DIPLOMAS Y CERTIFICACIÓN ACADÉMICA

A la finalización de este curso universitario de especialización el alumno, una vez superadas con aptitud las pruebas, recibirá un Título emitido por AULAFORMACION y Diploma acreditativo expedido por la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) con reconocimiento de créditos universitarios ECTS.



## PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Este Curso Técnico Universitario de especialización da opción a la persona matriculada a la realización de prácticas no laborales en una empresa.

Dichas prácticas podrán ser realizadas mediante la firma de Convenio de Cooperación Educativa entre la UEMC, AULAFORMACION como centro colaborador adscrito a la Universidad, la Empresa de acogida y el alumno, al amparo del Real Decreto 592/2014, de 11 de julio, por el que se regulan las prácticas externas de los estudiantes universitarios.

La duración de la práctica no deberá de exceder de **6 meses de duración**. El plazo comenzará a computar desde la firma del convenio, siempre que éste se produzca entre el inicio y la finalización del curso académico.

El proceso de tramitación, gestión, seguimiento y evaluación del convenio de prácticas es completamente **gratuito**.

La realización de la práctica es **opcional y voluntaria** para el alumno siendo éste el encargado de la búsqueda de la empresa receptora de la práctica. Si ésta se produce quedará recogido en el correspondiente Título académico.

El Curso Universitario, conforme a los requisitos establecidos en el RD 592/2014, habilita a la realización de prácticas que estén vinculadas a las **competencias básicas, genéricas y/o específicas** que se ofertan en este programa académico.

Los riesgos inherentes de la responsabilidad civil de la práctica están cubiertos por póliza de seguro suscrito por la Escuela.

### Adenda a las Prácticas en empresas.

El programa obligatorio del curso está **complementado por un programa formativo ("Bloque de competencias personales" - ver programa -)**, para quién opte a la realización de prácticas en empresas.

Dicho programa, está compuesto por un módulo (obligatorio para quién ya esté realizando la práctica no laboral) de información de la normativa de seguridad y prevención de riesgos laborales (según establece el RD 592/2014).

## DESCRIPCIÓN

Este **Curso Técnico Universitario de especialización** habilita profesionalmente a las personas que lo cursen en el área de Dirección y gestión de personas de una organización, en el desempeño de funciones de **atracción, reclutamiento y selección de talento**.

A través del presente programa formativo teórico-práctico el alumno adquirirá una doble la **competencia general**:

- **Competencia personal profesional** para la especialización del "Recruiter" en desempeño de las funciones de reclutamiento y selección de personas y talento digital a través de los medios 2.0
- **Competencia organizacional** para el diseño, elaboración y gestión de estrategias y planes de Reclutamiento y selección 2.0.

Para ello el Programa formativo específico está estructurado en tres módulos.

**La Gestión del Talento Digital.** No es posible para un Reclutador ser un buen Reclutador 2.0 sin antes comprender globalmente cuál es la nueva gestión del talento en la nueva Era Digital. Nuevas formas de gestionar el talento y el trabajo para nuevas generaciones de personas, nuevos medios digitales, nuevas competencias personales, nuevos roles, nuevas competencias organizacionales, y nuevos comportamientos y factores claves de éxito en nuevas Organizaciones 3.0.

Un persona que trabaja en el área de Dirección de personas (antigua Dirección de recursos humanos) debe conocer cuáles son los paradigmas de la actual y futura Economía Digital, su impacto en las competencias profesionales de las personas, en las Competencias de las Organizaciones, y en las nuevas relaciones laborales y nuevas formas de gestionar el talento.

El alumno en este modulo adquirirá una comprensión global de La Economía Digital, la transformación digital de las empresa y la Innovación, de las personas y de la Cultura 2.0., de las Organizaciones 3.0. abiertas y conectadas que gestionan el talento, y de las nuevas formas de gestionar el talento y el trabajo en las empresas /organizaciones digitales.

**El Reclutamiento 2.0.** En este módulo se tratará las nuevas formas de atracción y reclutamiento del talento, así como los puntos claves para la selección de un capital humano que es cada vez más social y digital.

El alumno además de adquirir los conocimientos en los fundamentos y competencias del reclutamiento y selección del personal, tendrá la oportunidad de valorar las nuevas tendencias en Reclutamiento, y conocer las nuevas fórmulas de atracción del talento digital en las empresas.

[DESCRIPCIÓN]

Por último, en este módulo, podrá aplicar el conocimiento profesional de los procesos de atracción y reclutamiento 2.0. en el contexto organizativo de una empresa, para la puesta en marcha de las estrategias de reclutamiento y selección 2.0.

**La Marca Personal y búsqueda de empleo.** Este es un módulo específico de profundización y complementario al Programa, sobre el proceso de creación y desarrollo de la Marca Personal como estrategia de marketing personal y de autogestión del talento digital que las personas utilizan y aplican en sus estrategias de búsqueda de empleo.

Este tema es tratado desde el punto de vista del candidato que busca empleo y no desde el punto de vista del Empleador - reclutador. Este enfoque ayuda al Reclutador a conocer mejor quiénes son los candidatos a buscar y dónde poder encontrarlos.

## OBJETIVOS DIDÁCTICOS

Los objetivos perseguidos a lo largo del Curso son:

- Analizar los cambios culturales y organizativos y del trabajo que propone la Economía Digital y que afecta a personas y a Organizaciones.
- Descubrir, determinar y evaluar los aspectos a tener en cuenta para gestionar la incorporación de personas en nuevos modelos y entornos de trabajo en Ecosistemas empresariales digitales y organizaciones 3.0
- Conocer los nuevos retos a los que se enfrentan los Departamentos de recursos humanos en el planteamiento y ejecución de estrategias de atracción de personas y "Employer Branding".
- Analizar las nuevas tendencias en los procesos de atracción, reclutamiento y selección de Talento.
- Diseñar estrategias organizativas de atracción y captación de talento.
- Determinar las competencias profesionales, incluidas las competencias digitales, habilidades y conocimientos que debe adquirir del Rol de un Reclutador 2.0.
- Proponer una guía de recursos y pautas de actuación a desarrollar en los procesos de atracción, reclutamiento y selección
- Analizar los puntos claves que se deben de tener en cuenta para liderar procesos de atracción, reclutamiento y selección en empresas digitales.
- Profundizar en la importancia, creación y desarrollo de la Marca Personal como estrategia individual para la búsqueda de empleo.

El programa académico obligatorio incorpora además del desarrollo de competencias específicas profesionales y académicas propias de la materia y área del curso, un programa complementario de contenidos que favorece el desarrollo de competencias generales instrumentales (resolución de problemas), personales (trabajo en equipo) y sistémicas (Liderazgo).

## PRECIO

**Precio oficial: 495 euros.**

**Precio becado: 350 euros (\*)**

Incluye acceso al Aula Virtual de la Plataforma y entrega de CD Rom con los contenidos a la finalización del curso (y su envío por correo postal).

(\*) El Precio con beca, además de lo anterior, incluye la opción a la realización de las Prácticas en empresa. El "precio becado" es una medida de la UEMC y AULAFORMACION para favorecer la empleabilidad y la inserción laboral de sus alumnos.

**Matrícula abierta todo el año.**

Posibilidad de financiación para trabajadores de empresas a través de la gestión de la **Formación Bonificada**. Consultar.

## DESTINATARIOS

Este Programa está diseñado específicamente para personas que vayan a ocupar un puesto o desarrollarse profesionalmente en el área de recursos humanos e imprescindible para quienes vayan a ocuparse del diseño de estrategias y/o de ejecución de funciones o roles de atracción, reclutamiento y selección de personas y talento.

Cualquier persona interesada en la dirección y gestión de personas, de equipos de personas y de organizaciones.

▪ Requisitos de acceso al curso y al diploma universitario: ninguno. No se requiere titulación alguna.

## PROGRAMA

**Duración** 200 horas (8 ECTS)

**Matrícula abierta todo el año**

**Programa** a desarrollar en el plazo máximo de 3 meses. En el caso de programa con prácticas se amplía a 6 meses.

### A) BLOQUE DE COMPETENCIAS ESPECIFICAS:

#### Modulo I. La Gestión del Talento Digital

##### **Unidad 1. Comprensión global de la Economía Digital y su impacto en las competencias organizacionales**

1. La Economía Digital
2. La Transformación Digital de las empresas
3. El Talento en las empresas de la Era Digital
4. Impacto de la transformación digital en el diseño organizacional de las empresas

##### **Unidad 2. Innovación y nuevos modelos de negocio digital**

1. Innovación en Modelos de negocio
2. Los nuevos negocios de la Economía digital

##### **Unidad 3. Gestión del trabajo y del talento en empresas digitales**

1. Gestión del talento en la Era Digital
2. Nuevas formas de gestión del Trabajo
3. Nuevas formas de gestión del Talento
4. Nuevos roles y nuevas competencias en las empresas
5. Organizaciones 3.0

#### Modulo II. El Reclutamiento 2.0

##### **Unidad 1. Fundamentos y tendencias en reclutamiento y selección**

1. Fundamentos del reclutamiento y selección de personal
2. El reclutamiento
3. La innovación en los procesos de reclutamiento y selección

##### **Unidad 2. Atracción del talento digital**

1. Organizaciones que conectan y atraen talento
2. Employer Branding
3. El rol del Reclutador. El representante de la marca

##### **Unidad 3. El reclutamiento y selección 2.0**

1. Estado actual del reclutamiento en línea
2. Fuentes del reclutamiento 2.0
3. El Plan del reclutamiento y selección 2.0
4. Claves en la identificación y selección del talento digital
5. Taller práctico: diseño de estrategias de reclutamiento y selección 2.0



### Módulo III. Marca Personal para la búsqueda de Empleo

- Unidad 1.** Contexto de la Marca Personal: ¿Por qué es necesario crear una Marca Personal?
- Unidad 2.** Personal Branding
- Unidad 3.** El marketing personal
- Unidad 4.** El auto-conocimiento: Conócete a ti mismo
- Unidad 5.** Análisis externo: el mercado laboral y la intermediación laboral
- Unidad 6.** Diagnóstico: Posicionamiento. Mi perfil profesional
- Unidad 7.** El Plan de acción
- Unidad 8.** La creación de Marca Personal. 2.0. La identidad digital y reputación 2.0.
- Unidad 9.** La visibilidad y comunicación de la marca. Networking
- Unidad 10.** El proceso de selección de personal. Reclutamiento 2.0.
- Unidad 11.** Estrategias de búsqueda de empleo
- Unidad 12.** Herramientas 2.0. para crear marca y buscar empleo
- Unidad 13.** La gestión de la Reputación Online
- Unidad 14.** Ejemplos de casos prácticos: marca personal y estrategias de empleabilidad
- Unidad 15.** Taller práctico. Plan de acción: construye y planifica tu propia Marca Personal y desarrolla tu propio Personal Marketing Plan para la búsqueda de empleo

### B) BLOQUE DE COMPETENCIAS GENÉRICAS:

#### Modulo IV. Resolución de Conflictos y Trabajo en Equipo

- Unidad 1.** Resolución de Conflictos
- Unidad 2.** Trabajo en equipo

#### Modulo V. Técnicas de motivación de equipos y automotivación

- Unidad 1.** La importancia de la motivación
- Unidad 2.** Modelos motivacionales
- Unidad 3.** Técnicas de motivación
- Unidad 4.** El poder de la motivación

### C) BLOQUE DE COMPETENCIAS PERSONALES

(\*) Complemento del Programa, para quienes realicen prácticas no laborales

#### Módulo VI. Prevención de Riesgos Laborales (Obligatorio)

- Unidad 1.** Conceptos básicos sobre seguridad y salud en el trabajo
- Unidad 2.** Riesgos generales y su prevención
- Unidad 3.** Elementos básicos de gestión de la prevención de riesgos

(\*) El programa incluye ejercicios y tareas evaluables por parte de los tutores-profesores, así como cuestionarios de evaluación tipo test

## PROGRAMA DETALLADO DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

### Modulo I. La Gestión del Talento en la empresa

#### Unidad 1. Comprensión global de la Economía Digital y su impacto en las competencias organizacionales y personales

1. La Economía Digital
  - 1.1. Situación actual
  - 1.2. La Evolución de la Economía de la Información a la Era Digital y las Tecnologías emergentes
  - 1.3. El nuevo Paradigma de la Economía digital: Características.
2. La Transformación Digital de las empresas
  - 2.1. ¿Qué es la transformación digital?
  - 2.2. La decisión empresarial de la digitalización y efectos
  - 2.3. La importancia de la transformación digital en las empresas: ventajas competitivas
  - 2.4. Ejemplos de transformación digital: casos empresariales
3. El Talento en las empresas de la Era Digital
  - 3.1. Nuevo Paradigma del trabajo: qué ha cambiado.
    - 3.1.1. Nuevas competencias en el trabajo
    - 3.1.2. Integración del proyecto personal en el proyecto empresarial
    - 3.1.3 Nueva forma de entender la relación entre profesional o empleado y la dirección de la empresa: la Gamificación
  - 3.2. La gestión del talento de diferentes generaciones
    - 3.2.1. La Generación de los "Baby boomers": características
    - 3.2.2. La Generación X: características
    - 3.2.3. La Generación de los "Millennials": características
    - 3.2.4. Adaptación en las empresas: estrategias claves
  - 3.3. Las nuevas competencias profesionales digitales
4. Impacto de la transformación digital en el diseño organizacional de las empresas
  - 4.1. Estrategias y modelos de Transformación Digital
  - 4.2. Las nuevas Competencias Organizacionales

#### Unidad 2. Innovación y nuevos modelos de negocio digital

1. Innovación en Modelos de negocio
  - 1.1. Innovación y cambio en los modelos de negocio
  - 1.2. Diseño y construcción de Modelos de negocios
  - 1.3. Herramientas de diseño de la innovación: metodología Canvas
  - 1.4. Tipos de Modelo de negocio
2. Los nuevos negocios de la Economía Digital
  - 2.1. Nuevos Modelos de negocio: Patrones
    - 2.1.1. Desagregación de modelos de negocio
    - 2.1.2. La Larga Cola
    - 2.1.3. Plataformas multilaterales
    - 2.1.4. Gratis como modelo de negocio
    - 2.1.5. Modelos de colaboración abierta
  - 2.2. La Economía colaborativa
    - 2.2.1. ¿Qué es la economía colaborativa?
    - 2.2.2. Tipos de Economía Colaborativa
    - 2.2.3. ¿Qué ha propiciado la economía colaborativa?
    - 2.2.4. ¿Cómo es la gente que comparte?
    - 2.2.5. Ventajas e inconvenientes

- 2.2.6. Ejemplos de economía colaborativa
- 2.3. Modelos de negocio en Internet
  - 2.3.1. Pautas a seguir en Internet
  - 2.3.2. Estructuras de los Modelos de Negocio Digitales
  - 2.3.3. Tipos de Modelos de Negocio en Internet
  - 2.3.4. Otros incipientes modelos de negocio Digital
- 2.4. La gestión de la cadena de valor en ecosistemas digitales

### Unidad 3. Gestión del trabajo y del talento en empresas digitales

- 1. Gestión del Talento en la Era Digital
- 2. Nuevas Formas de Gestión del Trabajo en la Era Digital
  - 2.1. Gestión de Equipos 2.0
  - 2.2. Comunicación no verbal 2.0.
  - 2.3. El Work Place Advantage (WPA)
  - 2.4. Ecosistemas Digitales
  - 2.5. Equipos virtuales distribuidos
- 3. Nuevas Formas de Gestión del talento en la Era Digital
  - 3.1. ¿Cómo gestionar el talento?
  - 3.2. La Gamificación
  - 3.3. Big Data
  - 3.4. El Liderazgo
  - 3.5. El Aprendizaje colaborativo
- 4. Nuevos Roles y nuevas competencias en las empresas
  - 4.1. Las nuevas competencias
  - 4.2. Perfiles o nuevas ocupaciones en la Era Digital
  - 4.3. La Figura del Director del talento Digital
- 5. Las Organizaciones 3.0.
  - 5.1. Qué es una Organización 3.0.
    - 5.1.1. Características de una Organización 3.0
    - 5.1.2. Evolución de las Organizaciones
    - 5.1.3. Creación de una Organización 3.0.
    - 5.1.4. Dimensiones de una Organización 3.0
  - 5.2. Teorías de comportamiento organizacional que sustentan la Organización3.0.
    - 5.2.1. Desarrollo del conocimiento cognitivo y constructivismo social
    - 5.2.2. El conectivismo
    - 5.2.3. La inteligencia colectiva
  - 5.3. Equipos de trabajo 3.0 y Empleados 3.0
    - 5.3.1. Empleados 3.0
    - 5.3.2. Equipos de trabajo deslocalizados o distribuidos
    - 5.3.3. Equipos de trabajo efectivos y de alto rendimiento
    - 5.3.4. Habilidades clave y filosofía

## Modulo II. El Reclutamiento 2.0

### Unidad 1. Fundamentos y tendencias en reclutamiento y selección

- 1. Fundamentos del reclutamiento y selección de personal
  - 1.1. Condiciones del reclutamiento /selección
  - 1.2. Etapas del reclutamiento
  - 1.3. La selección de personal. Concepto, objetivos y etapas
  - 1.4. La entrevista de selección

- 1.5. Fases de la entrevista
- 1.6. Promoción interna de los empleados
- 1.7. El reclutamiento interno
- 1.8. Condiciones de un buen programa de Promoción interna
  
- 2. El Reclutamiento
  - 2.1. El Reclutamiento. Clave
  - 2.2. Las Fuentes de reclutamiento tradicionales
    - 2.2.1. Fuentes de reclutamiento interno
    - 2.2.2. Fuentes de reclutamiento externas
  - 2.3. La evolución de las fuentes de reclutamiento
  - 2.4. La externalización de los procesos de reclutamiento y selección
    - 2.4.1. Las consultoras de RRHH para la selección de personal externo
    - 2.4.2. Las ETT para la selección de personal externo
    - 2.4.3. Las Agencias de Colocación Privadas
  
- 3. La innovación en los procesos de reclutamiento y selección
  - 3.1. Influencia de las nuevas tecnologías y nuevas tendencias
  - 3.2. Influencia de las nuevas necesidades en las empresas. Competencias

## Unidad 2. **Atracción del talento digital**

- 1. Organizaciones que conectan y atraen talento
  - 1.1. El Marketing de atracción
  - 1.2. Organización 2.0: Organizaciones abiertas y conectadas
  - 1.3. Los medios sociales como fórmula para atraer y conectar talento
  
- 2. Employer Branding
  - 2.1. La marca empleadora
  - 2.2. La Reputación digital
  - 2.3. Los embajadores de marca: employee experience
  
- 3. El rol del Reclutador. El representante de la marca
  - 3.1. Competencias requeridas
  - 3.2. Funciones y actividades
  - 3.3. Herramientas

## Unidad 3. **El Reclutamiento y selección 2.0.**

- 1. Estado actual del reclutamiento en línea
  - 1.1. El estado de la situación
  - 1.2. Los portales de empleo y las redes sociales al servicio del reclutamiento
  
- 2. Fuentes del Reclutamiento 2.0.
  - 2.1. Las Redes sociales profesionales
  - 2.2. Las Redes sociales personales o profesionales
  - 2.3. Portales de empleo 2.0. o Job-sites
  - 2.4. Web de empresas con reclutamiento 2.0.
  
- 3. El Plan de Reclutamiento y Selección 2.0
  - 3.1. Preparación del Plan
  - 3.2. Efectividad del Plan
  - 3.3. Contribución del área de Recursos Humanos al Plan
  
- 4. Las Claves en la Identificación y Selección del Talento Digital
  - 4.1. La Marca Personal del Candidato
    - 4.1.1. El Perfil Profesional del Candidato

- 4.1.2. Creación de la Marca Personal 2.0
- 4.1.3. Lo que la Red dice del Candidato
- 4.1.4. El Perfil profesional en LinkedIn
- 4.1.5. Lo que un candidato debería de hacer para buscar empleo
- 4.1.6. Otras formas de CV Online
- 4.2. El Capital Humano y Social del candidato
- 4.2.1. Capital Humano
- 4.2.2. Capital Social y Capital Relacional

5. Taller práctico. Diseño de estrategias de Reclutamiento y selección 2.0. para tu empresa

### Módulo III. La Marca Personal para la búsqueda de empleo

#### Unidad 1. Contexto de la Marca Personal: ¿Por qué es necesario crear una Marca Personal?

- 1. La marca personal y la empleabilidad
  - 1.0. Introducción
  - 1.1. La empleabilidad
  - 1.2. La marca personal en el contexto de la búsqueda de empleo
  
- 2. La influencia de la web 2.0. en la Marca Personal
  - 2.1. La influencia de la Web 2.0. en la Marca Personal
  - 2.2. La evolución de la web: La Web 2.0.
    - 2.2.1. La web 1.0: El inicio
    - 2.2.2. La web 2.0: un cambio de actitud
    - 2.2.3. Las web 2.0 y las redes sociales o social media
    - 2.2.4. La web 3.0
    - 2.2.5. Tipos de Redes sociales
  - 2.3. El impacto de La Web 2.0. en la sociedad
    - 2.3.1. Cambios generados en la sociedad en su conjunto
      - 2.3.1.1 Participan personas y empresas
      - 2.3.1.2. Aumento de la participación de la sociedad en su conjunto
      - 2.3.1.3. Fundamento de las redes sociales: teoría de los 6 grados de separación
    - 2.3.2. Cambios generados en las relaciones entre los usuarios en las social media
      - 2.3.2.1. Cambio en el medio de comunicación
      - 2.3.2.2. Cambio en las formas de comunicación
      - 2.3.2.3. Que no ha cambiado
      - 2.3.2.4. Mejora de la conectividad de las personas
      - 2.3.2.5. Incremento de la información y de la influencia
      - 2.3.2.6. Segmentación de las relaciones
    - 2.3.3. Cambios generados en las relaciones con las empresas en las social media
      - 2.3.3.1. Cambio en el medio de relación
      - 2.3.3.2. Cambio en la velocidad de las comunicaciones y relaciones
      - 2.3.3.3. Cambio en el poder de las relaciones
      - 2.3.3.4. Cambios en el marketing de las empresas
  - 2.4. La búsqueda de empleo en la Web 2.0
  
- 3. La Marca personal y otros factores
  - 3.1. El cambio en el concepto del trabajo y de las relaciones laborales en un contexto económico mundial globalizado.
  - 3.2. El concepto de individualidad y de reputación, en un contexto de necesidad de aflorar la existencia de talento dentro de las organizaciones.

## Unidad 2. Personal Branding

1. Qué es la Marca Personal
  - 1.0. Introducción: reflexión previa
  - 1.1. Branding aplicado a la marca personal
    - 1.1.1. El Branding
    - 1.1.2. Marca Personal versus Marca Clásica
  - 1.2. Qué es una Marca Personal
  - 1.3. Crear una Marca Personal
2. La gestión del Personal Branding
  - 2.1. Modelo de gestión de personal Branding
  - 2.2. Fases o etapas de personal Branding

Tareas-Dinámicas

## Unidad 3. El marketing personal

1. Introducción al Marketing
  - 1.0. Introducción
    - 1.1. ¿Qué es el marketing?
      - 1.1.1. Entender el mercado y las necesidades
      - 1.1.2. Diseño de una estrategia de marketing
      - 1.1.3. Preparación de un Plan de Marketing
      - 1.1.4. Creación de las relaciones con el Cliente
      - 1.1.5. Captar el valor de los clientes
    - 1.2. Algunos conceptos de la estrategia de marketing que no se deben olvidar
    - 1.3. Comportamiento de compra de los consumidores
    - 1.4. Estrategias de producto, servicio y marca: algunos conceptos
      - 1.4.1. Decisiones a tomar sobre mix de productos
      - 1.4.2. Decisiones a tomar sobre la estrategia de marca: crear marcas poderosas
    - 1.5. Comunicación comercial: publicidad, promoción de ventas y relaciones publicas
    - 1.6 El Marketing Digital: estrategias y técnicas
      - 1.6.1. Concepto del marketing 2.0. o marketing digital
      - 1.6.2. Naturaleza del marketing 2.0.
      - 1.6.3. Estrategias y técnicas del marketing 2.0.
  2. El marketing Personal
  3. Plan de marketing personal
    - 3.1. La Planificación
    - 3.2. El Plan de acción comercial versus plan de acción personal

Tarea-ejercicio: Técnicas de marketing aplicadas al Marketing personal

Tarea-Dinámica

## Unidad 4. El auto-conocimiento: Conócete a ti mismo

1. El producto: ¿Quién soy yo? y ¿Quién quiero ser?
  - 1.1. Reflexiones iniciales
    - 1.1.1. ¿Quién eres? y ¿quién quieres ser?
    - 1.1.2. Herramientas de auto-análisis: La Rueda de la Vida y la Brújula del futuro
  - 1.2. Mi personalidad y competencias
    - 1.2.1. Mis Rasgos de la personalidad
    - 1.2.2. Mis Competencias
  - 1.3. Mis Conocimientos
  - 1.4. Orientación a Logros
  - 1.5. Pregunta a los demás lo que piensan de tí: evaluación 360°

#### 1.6. Nuestra propuesta de valor

### 2. La inteligencia emocional como herramienta para la mejora de nuestras competencias

#### 2.1. La Marca emocional y la inteligencia emocional

#### 2.2. La inteligencia emocional y el liderazgo

### 3. Herramientas de análisis o auto-diagnóstico del desarrollo profesional

#### 3.1. Análisis DAFO

#### 3.2. La Evaluación 360º

#### 3.3 Test de autoevaluación de Habilidades directivas.

##### 3.3.1. Cuestionario LASI de estilos de liderazgo

##### 3.3.2. Cuestionario de auto-diagnóstico sobre detección de Roles en el trabajo en equipo

##### 3.3.3. Cuestionario de auto-diagnóstico sobre comunicación: La ventana de Johari

#### Tarea- dinámica 1

#### 10 Tareas-ejercicios de Aplicación personal

## Unidad 5. Análisis externo: el mercado laboral y la intermediación laboral

### 1. Factores externos del contexto socio-laboral

#### 1.1. Introducción: análisis de la oferta y de la demanda de empleo

#### 1.2. Características del mercado laboral: exigencias y requisitos

#### 1.3. Tendencias del mercado laboral

### 2. Fuentes de información sobre el mercado laboral

### 3. Mecanismos o instrumentos de la intermediación laboral

#### Tarea-Dinámica 1.

Tarea-ejercicio 2. Lectura: "La intermediación laboral (estudio de los mecanismos de difusión e intermediación laboral)".

## Unidad 6. Diagnóstico: Posicionamiento. Mi perfil profesional

### 1. El diagnóstico personal

#### 1.1. Introducción: el balance profesional

#### 1.2. El posicionamiento de nuestra marca personal

### 2. Análisis del perfil profesional

#### 2.1. Características personales

#### 2.2. Formación

#### 2.3. Experiencia profesional

#### 2.4. Habilidades y actitudes

### 3. Itinerarios formativos y profesionales

#### 2 Tareas-Dinámicas

## Unidad 7. El Plan de acción

### 1. El plan de acción

#### 2. El despliegue de objetivos y la planificación

##### 2.1 Diseño de los objetivos generales o de primer nivel

##### 2.2 Planificación estratégica de segundo nivel: planificación de acciones

##### 2.3 Valoración y selección de acciones

#### 4 Tareas-Dinámicas

## Unidad 8. [La creación de Marca Personal. 2.0. La identidad digital y reputación 2.0.](#)

1. Identidad digital, PLE y Marca Personal
  - 1.1. Introducción
  - 1.2. La Identidad Digital
    - 1.2.1. Qué es la Identidad Digital
    - 1.2.2. Qué tiene que ver la Identidad digital con la construcción del PLE
  - 1.3. Concepto de Entorno Personal de Aprendizaje como ecosistema digital
2. Construcción de mi PLE en torno a mi marca
  - 2.1 Pasos Básicos
  - 2.2. Lifestreaming
  - 2.3. Ejemplos de PLE
3. Reputación y Marca Personal
  - 3.1. Creación de la Marca Personal Digital
  - 3.2. La reputación online

Tarea-ejercicio 1. Construye tu PLE

Tarea-dinámica 2.

## Unidad 9. [La visibilidad y comunicación de la marca. Networking](#)

1. La visibilidad de marca
2. La comunicación
  - 2.1. La construcción del mensaje. El elevator pich
  - 2.2. El Storytelling: la creación de nuestra historia
    - 2.2.1. Qué es el Storytelling
    - 2.2.2. Cómo hacer Storytelling
  - 2.3. La elección de los canales de comunicación de la marca
  - 2.4. La Venta personal
3. Las Relaciones Públicas
  - 3.1. El papel de la relaciones públicas
  - 3.2. Planteamientos pasivos y proactivos
  - 3.3. La nota de prensa personal
  - 3.4. El dossier de prensa personal como herramienta de productividad
  - 3.5. El arte del correo electrónico
  - 3.6. Las nuevas reglas del compromiso
  - 3.7. Mantener buenas relaciones con los blogueros
4. El Networking
  - 4.1. Networking y la teoría de redes
    - 4.1.1. Fundamento de las redes sociales: teoría de los 6 grados de separación
    - 4.1.2. Regla de los tres Grados de influencia
  - 4.2. Networking online
  - 4.3. Networking presencial
  - 4.4. Plan de Networking

Tarea-Dinámica 1

Tarea-ejercicio 2. Aplicación de un plan de networking personal a tu marca personal.

## Unidad 10. [El proceso de selección de personal. Reclutamiento 2.0.](#)

1. El proceso de selección de personal
  - 1.1. Introducción
  - 1.2. Reclutamiento de personal



1.3. Filtrado de CV y preselección

1.4. Pruebas de selección

1.4.1. La entrevista personal

1.4.2. Otras pruebas

2. El reclutamiento 2.0.

2.1. Qué es el reclutamiento 2.0.

2.2. Características de las empresas que utilizan estrategias de reclutamiento 2.0.:

Tarea-dinámica 1. Lectura: "El impacto en la búsqueda y selección de personal con talento"

## Unidad 11. Estrategias de búsqueda de empleo

1. La elección en las estrategias de búsqueda de empleo

1.1. La búsqueda de empleo

1.2. La elección de las estrategias

2. Técnicas para propiciar el inicio de un proceso de selección

2.1. La importancia de la diferenciación

2.2. Técnicas

3. Elaboración de Curriculum Vitae

3.1. Contenido de un CV

3.2. Diseño de un CV

3.3. Envío del CV

4. Preparación de la entrevista de selección

4.1. La planificación

4.2. Las fases de la entrevista

4.3. La última entrevista

5. Preparación de las pruebas de selección

5.1. Tipos de pruebas de selección

5.2. Pruebas psicotécnicas

5.2.1. Pruebas de aptitud

5.2.2. Test de personalidad

6. Búsqueda de empleo 2.0

Tarea dinámica.

## Unidad 12. Herramientas 2.0. para crear marca y buscar empleo

1. Hacer blogging

1.1. Blog: Contar su historia a millones de seguidores

1.2. Cómo crear un Blog

1.3. Publicar en su Blog

1.4. Cómo promocionar su blog

1.5. Promocione su marca con los Podcast (audio y video)

2. Creación de perfiles en Redes Sociales

2.1. Empiece con un avatar

2.2. Describa un perfil

2.3. Selección de redes sociales

3. Uso de Redes sociales generalistas

3.1. Recomendaciones generales

- 3.2. Cómo usar Facebook
- 3.3. Cómo usar Twitter
- 3.4. Como nos puede ayudar Twitter a la búsqueda de empleo
  
- 4. Uso de Redes sociales profesionales
  - 4.1. Recomendaciones generales
  - 4.2. Uso de LinkedIn
    - 4.2.1 Los perfiles personales
    - 4.2.2. Grupos
    - 4.2.3. Cómo buscar empleo en LinkedIn
    - 4.2.4. Portal de empleo: cómo buscar Ofertas de trabajo en LinkedIn
    - 4.2.5. Seleccionar candidatos para una oferta de empleo en LinkedIn
  
- 5. Los Portales de empleo 2.0.
  - 5.1. Portales de empleo 2.0.
  - 5.2. Otras herramientas 2.0. de búsqueda de empleo
  
- 6. Otras herramientas web 2.0 que nos pueden ayudar a buscar empleo
  - 6.1. Herramientas de gestión de CV Virtuales
  - 6.2. Herramientas web 2.0. de autoevaluación

Tarea dinámica 1. Lectura  
Tarea dinámica 2. Lectura

#### Unidad 13. [La gestión de la Reputación Online](#)

- 1. Gestión de la reputación online
  - 1.1. Introducción
  - 1.2. Vigilancia de la marca
  - 1.3. El efecto Google en la reputación online
  - 1.4. Control de daños en internet
    - 1.4.1. Importancia del SEO (Optimización en motores de búsqueda) en la reputación online.
  
- 2. Medición de la reputación online
  - 2.1. Introducción: Medición de la Influencia en las Redes Social
    - 2.1.1. Retorno de la inversión en redes sociales
    - 2.1.2. Medición de Resultados y métricas
    - 2.1.3. Herramientas de medición y seguimiento del Social Media
  - 2.2. Características de las herramientas a utilizar
  - 2.3. Herramientas de seguimiento de reputación online
  - 2.4. Identificación de contenidos positivos, negativos y neutrales
  - 2.5. Metodología de valoración y presentación de resultados
  
- 3. Gestión de crisis
  - 3.1. Valoración de las informaciones negativas
  - 3.2. Actuaciones a llevar a cabo
  - 3.3. Elaboración de informes

Tarea-ejercicio. Interpretación de gráficos explicativos del Modelo de gestión de la reputación online

#### Unidad 14. [Ejemplos de casos prácticos: marca personal y estrategias de empleabilidad](#)

#### Unidad 15. Taller práctico. [Plan de acción: construye y planifica tu propia Marca Personal y desarrolla tu propio Personal Marketing Plan para la búsqueda de empleo](#)

## PROFESORADO

En este Curso Universitario de especialización ponemos a disposición tutores cualificados, con titulaciones universitarias de grado superior con una amplia formación acreditada en el mundo de la gestión de los recursos humanos y con una sólida y amplia experiencia en :

- la gestión de personas
- El reclutamiento y selección de talento
- la dinamización de equipos de trabajo
- la consultoría y formación
- la aplicación de técnicas y herramientas utilizadas en el área de conocimiento.

## METODOLOGÍA

Este curso se imparte en la modalidad a distancia bajo **metodología de aprendizaje E-Learning**.

El Modelo de formación a distancia está basado en una combinación de una acción tutorial constante por parte del equipo docente y un autoaprendizaje basado en el empleo de recursos didácticos multimedia e interactivos.

La **acción tutorial** se desarrollará completamente a través del Aula Virtual de la Plataforma de aulaformacion.

El aula virtual también será el depositario de cuantas entregas se realicen de los contenidos teórico-prácticos del curso y de otra documentación complementaria (legislación, artículos,...) y de otros recursos informativos y de asesoramiento. Por ello, es necesario conectarse al Aula Virtual y realizar el seguimiento para el buen aprovechamiento del curso.

La formación a distancia se basa en un modelo de formación que no requiere la presencia física del alumno en una clase o centro de formación tradicional, lo que permite compatibilizar el aprendizaje con otras actividades, lo que le caracteriza por una gran flexibilidad en el desarrollo del curso. El alumno es quien establece sus horarios, el ritmo y el lugar de realización del curso, aunque dentro del Plan de Trabajo establecido. Por otro lado, se trata de un tipo de aprendizaje con un alto componente de autonomía que requiere la autoexigencia por parte del alumno y una buena planificación.

El autoaprendizaje es necesario a través del estudio y el trabajo individual.

## MATERIAL DIDÁCTICO

Para ayudar al alumno, además de la acción tutorial, se pone a su disposición un material didáctico con una alta calidad formativa. Este material didáctico, se pone a disposición del alumno a través del aula virtual donde además del contenido teórico práctico en formato multimedia e interactivo se encontrará con otro material complementario, foros de discusión, talleres y tareas, módulos resumen y de ejercicios en formato multimedia e interactivo, y los test de evaluación.

La **matrícula incluye**: acceso al Aula Virtual de la Plataforma y entrega de CD Rom con los contenidos a la finalización (y su envío por correo postal).

## EVALUACIÓN

Para la obtención del Certificado del curso será necesario superar las tareas propuestas satisfactoriamente y los test de las unidades didácticas respondiendo correctamente a un mínimo del 70% de las preguntas formuladas en cada test. Posibilidad de recuperación de las evaluaciones suspensas.

## Cursos relacionados

Otros Cursos que pueden ser de tu interés en el área de la gestión empresarial:

- Experto en Sistemas de Gestión de la Seguridad alimentaria
- Experto en Gestión de la Calidad y Excelencia empresarial
- Experto en Gestión de Sistemas integrados: Calidad, Medioambiente y Prevención
- Experto en Gestión medioambiental
- Técnico Superior en Metodologías de la Calidad Total TQM
- Técnico Superior en Gestión económico administrativa
- Experto en Community Manager y Social Media
- Técnico superior en Gestión Económico administrativa
- Técnico en Sistemas de Gestión de la Calidad ISO 9001
- Técnico en Sistemas de Gestión Medioambiental ISO 14001
- Técnico en Sistemas de Gestión de la Salud y Seguridad Laboral
- Técnicas para mandos intermedios: mejora de procesos y solución de problemas
- Técnico en metodologías de la Calidad para mandos intermedios
- Técnico en metodologías avanzadas de la Calidad para ingenieros
- Técnico en Gestión de la Seguridad de la información y de la Protección de datos
- Técnico en Empresa Digital: adaptación de la pyme al Entorno 2.0 y a nuevos Modelos de Negocio Digital
- Técnico en Community Manager
- Técnico en Gestión de Contenidos y Comunicación Digital
- Técnico en Gestión comercial de ventas
- Técnico en Dirección y gestión de Recursos humanos
- Técnico en Formación 2.0
- Competencias y habilidades personales para la efectividad en el trabajo
- Técnico en Negociación comercial e internacional
- Técnico en Gestión contable y análisis económico
- Técnico en Facturación y Gestión de Riesgos
- Técnico en Ofimática



Luis Tapia Aneas. Director de Aulaformacion

«La mente que se ensancha con una nueva idea, nunca vuelve a su dimensión original.» (Alvin Moscow)

**La Escuela de Calidad y Formación Empresarial** es una iniciativa promovida por **AULAFORMACION** como **Centro colaborador de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)**, y empresa especializada en la impartición de formación a distancia a través de metodologías e-learning. Compuesta de un grupo de profesionales en los ámbitos académico y empresarial, que tiene por misión la formación en nuevas profesiones emergentes en los ámbitos de la Calidad, la Gestión, y de la Innovación empresarial.

AULAFORMACION (Aula Formación Conocimiento e Innovación S.L.) es la empresa del Grupo PM Consultores especializada en la gestión de la formación y en la aplicación de las nuevas tecnologías de la información al sector del aprendizaje y de la educación.

**Grupo PM Consultores** [www.pmconsultores.com](http://www.pmconsultores.com) es una firma especializada en la gestión de proyectos de valor añadido en las áreas de la Gestión y Organización empresarial.

AULAFORMACION tiene por misión ser su aliado en la Formación. Disponemos de conocimiento e innovación, que queremos transmitir a nuestros clientes, a través del aprendizaje y de la Formación Empresarial para generar competitividad, mejorar habilidades personales u desarrollar capacidades profesionales.

En AULAFORMACION ofrecemos a cada persona una solución especializada de formación a distancia para su futuro. Contribuimos a que todas las personas ejerzan su derecho a tener la posibilidad de formarse a lo largo de la vida, dentro y fuera del sistema educativo, con el fin de adquirir, actualizar, completar y ampliar sus capacidades, conocimientos, habilidades, aptitudes y competencias para su desarrollo personal y profesional.

La Escuela de Calidad y Formación Empresarial en la impartición de sus programas y cursos universitarios de especialización persigue la **formación en competencias** y la transformación y la **adaptación al cambio** de los diferentes perfiles profesionales, mediante la incorporación de nuevas tendencias de gestión y organización empresarial, y nuevas metodologías y herramientas.

Todos nuestros cursos están diseñados e impartidos por profesionales que trabajan en el sector de la Calidad, la Organización empresarial, la Consultoría y

la Formación Empresarial y se imparten en la modalidad a distancia bajo metodología de aprendizaje E-Learning, basada en una combinación de una acción tutorial constante y un autoaprendizaje basado en el empleo de recursos didácticos multimedia e interactivos.

En todo momento, el alumno en el seguimiento de la formación impartida contará con soporte y ayuda de personal cualificado, tanto en los aspectos académicos y formativos (tutorización), como de coordinación y gestión administrativa, como en el uso y aprovechamiento de los recursos y del material que se sigue e imparte en la plataforma e-Learning.

Por último la Escuela de Calidad y Formación empresarial como medida para potenciar la inserción e integración de sus alumnos al Mercado laboral complementa en sus programas formativos con la realización de **Prácticas en empresas**, con carácter voluntario. Aulaformación y la UEMC otorgan a todos aquellos que se matriculen en estos cursos con prácticas una beca de reducción de precio (precio becado).

