

PROGRAM ADVANCED EN

Gestión medioambiental, sostenibilidad y economía circular



aulaformacion

ONLINE

PRÁCTICAS CURRICULARES (500 HORAS)

Programa Certificado por

UEMC

Universidad Europea
Miguel de Cervantes

www.calidadyformacionempresarial.es 630 120 516

Datos generales del curso PROGRAM ADVANCED EN GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL, SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR

¡INVIERTE EN TU FUTURO PROFESIONAL!

Imprescindible para la formación y cualificación de profesionales y responsables en la gestión medioambiental y la sostenibilidad de las organizaciones.



En este caso, los certificados y diplomas obtenidos cuentan con la firma y el sello de la Secretaría General de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, lo que les puede otorgar validez a efectos de su participación o presentación en oposiciones, concursos oposición, concursos de méritos y otros procesos de selección (consultar bases). Todo ello, en base al Real Decreto 276/2007 de 23 de febrero (BOE de 2 de marzo de 2007), que reconoce los cursos de las universidades a todos los efectos, pudiendo ser válidos a los requisitos exigidos por las comisiones de baremación (consultar bases específicas de cada convocatoria).

DIPLOMAS Y CERTIFICACIÓN ACADÉMICA

A la finalización de este curso universitario de especialización, el alumno, una vez superadas con aptitud las pruebas, recibirá un Título emitido por AULAFORMACION y Diploma acreditativo expedido por la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) con reconocimiento de créditos universitarios ECTS.



PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Este Curso Universitario de especialización da opción a la persona matriculada a la realización de prácticas no laborales en una empresa. **Consultar**

El proceso de tramitación, gestión, seguimiento y evaluación del convenio de prácticas es completamente **gratuito**.

La realización de la práctica es **opcional y voluntaria** para el alumno siendo éste el encargado de la búsqueda de la empresa receptora de la práctica.

Los riesgos inherentes de la responsabilidad civil de la práctica están cubiertos por póliza de seguro suscrito por la Escuela.

DESCRIPCIÓN

La sociedad en su conjunto se enfrenta a importantes amenazas y retos medioambientales y las organizaciones deben dar respuesta y contribuir a la creación de valor en un contexto competitivo salvaguardando el ecosistema y la sostenibilidad del planeta así como su propia continuidad.

La responsabilidad ambiental de las organizaciones y el desarrollo sostenible son conceptos importantes de la gestión empresarial que exige y demanda de profesionales formados en la dirección y gestión de los diferentes aspectos ambientales dentro de la organización y en el uso de herramientas, conocimientos y estrategias necesarias para convertir los desafíos planteados por la transición a modelos de producción sostenibles en oportunidades estratégicas de negocio que no solo repercutan en beneficios para la sociedad y el medioambiente, sino también en la creación de riqueza y trabajos para la empresa. Además, la empresa necesita de profesionales que sean capaces de dirigir, gestionar y mantener sistemas de gestión empresariales certificados conforme a Normas internacionales como la ISO 14001 o el Reglamento EMAS.

Este Curso Universitario de especialización Program Advanced está destinado a técnicos y profesionales que requieran una competencia general y específica en la gestión de los diferentes aspectos ambientales para contribuir al desarrollo sostenible de una empresa u organización y a la construcción e implementación de la Economía Circular.

Por ello este programa está dividido en dos partes:

Primer módulo - DESARROLLO SOSTENIBLE-Y ECONOMIA CIRCULAR
Estudio conceptual de la sostenibilidad, el cambio climático y de los diferentes retos medioambientales a los cuáles se enfrenta la sociedad y sus organizaciones, así como la puesta en valor de estrategias y herramientas de gestión avanzadas (huella de carbono, huella híbrida, análisis del ciclo de vida, ecoeficiencia, ecoetiquetas,...) que son utilizadas desde las diferentes organizaciones para contribuir al Desarrollo sostenible y a la Economía Circular.

Segundo módulo - GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN LA EMPRESA-
Estudio de los diferentes mecanismos, modelos y sistemas de gestión certificados utilizados por las empresas para el control y la gestión de los diferentes aspectos medioambientales y el cumplimiento de las obligaciones legales en el ejercicio de su Responsabilidad ambiental.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS

El Objetivo de este curso es la capacitación en la gestión de los aspectos ambientales y del desarrollo sostenible de las organizaciones, así como enfrentarse a los retos y desafíos que conlleva la construcción de la Economía Circular (modelos de negocio sostenibles que repercutan beneficios al Medioambiente y la sociedad, y también de riqueza para la empresa y los trabajadores), y en el desarrollo e implementación de sistemas de gestión medioambiental (ISO 14001 y EMAS).

Los resultados del aprendizaje son:

- Obtener una visión global del medio ambiente para la gestión eficaz del medioambiente y alcanzar un desarrollo sostenible en la empresa.
- Adquirir conocimientos, técnicas y habilidades en el uso de herramientas de gestión de aspectos ambientales.
- Adquirir los conocimientos generales del estado actual ecológico del planeta
- Valorar los efectos del cambio climático.
- Desarrollar las actitudes y adquirir las capacidades que permitan colaborar en hacer que las cosas mejoren, contribuyendo así a la conservación del planeta.
- Analizar las principales amenazas del planeta desde el punto de vista de los contaminantes y la actividad humana y análisis del impacto ambiental
- Desarrollar actitudes vitales y sociales ante los retos ambientales
- Aprender a usar la herramienta de valoración de la sostenibilidad de las actuaciones del hombre en materia de cambio climático: cálculo de la Huella de Carbono
- Desarrollar estrategias para reducción de la huella de carbono mediante absorciones de CO₂
- Abordar los retos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) contenidos en la Agenda del Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para el año 2030 (Agenda 2030) y su acción en las empresas.
- Aprender a identificar oportunidades para crear valor sostenible en las estrategias corporativas relacionadas al impacto ambiental.
- Comprender las tendencias en sostenibilidad que tienen las organizaciones y las perspectivas a futuro de las mismas.
- Adoptar estrategias de sostenibilidad en el contexto de la Economía Circular
- Manejar herramientas empresariales avanzadas de diagnóstico y gestión ambiental sostenible y de valoración medioambiental
- Conocer las Normas de certificación de sistemas de gestión del medioambiente más usuales que se implantan
- Diseñar, elaborar, implantar y mantener sistemas de gestión medioambientales.

PRECIO

Precio oficial: 795 euros.

Precio becado: 475 euros (*)

Incluye acceso al Aula Virtual de la Plataforma y acceso permanente a los contenidos posterior a la finalización del curso.

(*) El Precio con beca, además de lo anterior, incluye la opción a la realización de las Prácticas en empresa. El "precio becado" es una medida de la UEMC y AULAFORMACION para favorecer la empleabilidad y la inserción laboral de sus alumnos.

Matrícula abierta todo el año.

Posibilidad de financiación para trabajadores de empresas a través de la gestión de la **Formación Bonificada**. Consultar.

DESTINATARIOS

Estudiantes, Titulados y Profesionales que quieran o vayan a desempeñar funciones relacionadas con la gestión del Medioambiente en una empresa u organización o que deseen tener habilidades en el diseño y uso de herramientas y técnicas de gestión medioambiental.

▪ Requisitos de acceso al curso y al diploma universitario: ninguno. No se requiere titulación alguna.

PROGRAMA

Duración 450 horas (18 ECTS)

Matrícula abierta todo el año

Programa a desarrollar en el plazo de 6 meses. Máximo 9 meses.

A) BLOQUE DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

MÓDULO I- DESARROLLO SOSTENIBLE Y ECONOMÍA CIRCULAR

I- ECOLOGIA Y SOSTENIBILIDAD

Unidad 1. Sensibilización y concienciación ambiental

1. Introducción al concepto de Medio Ambiente.
2. Principales amenazas y problemas que afectan a la sociedad.
3. Las respuestas institucionales y sociales a la problemática ambiental.

Unidad 2. Biodiversidad y Retos ambientales

1. Ecología y Medioambiente
2. Agua, residuos y otros impactos ambientales
3. Contaminación atmosférica y cambio climático
4. La globalización y las especies invasoras
5. Crisis de la biodiversidad y la sexta extinción masiva
6. Responsabilidad ciudadana frente al medio ambiente
7. Ser humano y medio ambiente natural

Unidad 3. Cambio Climático

1. El clima
2. La crisis climática: Los informes del IPCC
3. Causas : Capitalismo, Comercio, Sociedad de consumo , Energía y transporte, Sistema agroalimentario y emisiones
4. El marco internacional
5. Soluciones: Transición energética, Agroecología, Movilidad sostenible y Activismo climático

Unidad 4. Ciclo y Huella de Carbono

1. Antecedentes sociales y ambientales
2. Estudio y análisis del calentamiento global
3. Las respuestas institucionales del hombre ante el cambio climático
4. Estrategias de sostenibilidad en la empresa
5. La huella de carbono: conceptos, enfoques y alcances
6. Implementación de la huella de carbono en la empresa
7. La huella de carbono de las organizaciones: metodologías de cálculo
8. Aplicación de normas ISO para el cálculo de la huella de carbono en una organización
9. Caso práctico de huella de carbono de una organización
10. Posibilidades de mitigación del cambio climático por la biomasa vegetal
11. Posibilidades de mitigación del cambio climático por el suelo
12. El ciclo de gestión de la huella de carbono

Unidad 5. Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

1. Los ODS: Agenda 2030 para el Desarrollo sostenible y los 17 objetivos
2. Ética del desarrollo ante los retos globales: Responsabilidad Social Empresarial
3. Ejemplos de implementación de los ODS

II- EMPRESA SOSTENIBLE

Unidad 1. Empresa sostenible y competitiva

1. Introducción a las Industrias Sostenibles y Competitivas
2. Eco-Eficiencia
3. Operaciones Sostenibles: Evaluación de Impacto - Ciclo de vida y Huella de carbono
4. Creación de Valor de manera Sostenible: Economías Verdes, Negocios Verdes, Logística Verde, Logística y Producción Verde, Agricultura Sostenible

Unidad 2. Maneras de medir el impacto ambiental de un producto: Análisis de Ciclo de Vida y Huella de Carbono

1. Análisis de Ciclo De Vida
2. Huella de Carbono (HC)

Unidad 3. Sostenibilidad y Economía Circular

1. Sostenibilidad
2. Herramientas para a sostenibilidad de las organizaciones. Enfoque al ciclo de vida, Ecodiseño, Química verde, Eficiencia energética, Edificios de consumo cero, Economía circular
3. Estrategias para la sostenibilidad de las organizaciones: Stakeholders, Indicadores, Huella de Carbono y Huella del Agua, Sistemas de gestión., Aprovechemos sinergias.
4. La comunicación de la sostenibilidad: Memorias de sostenibilidad, Redes Sociales, Greenwashing

Unidad 4. Responsabilidad social corporativa en la Empresa

1. Desarrollo sostenible y responsabilidad social corporativa (RSC)
2. Responsabilidad social empresarial (RSE) en el contexto general de la empresa
3. Los modelos de gestión responsable
4. Implantación de políticas, actuaciones y buenas prácticas de responsabilidad social empresarial dentro de la empresa

MÓDULO II- GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

I- MARCO LEGAL Y RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

Unidad 1. Marco Legal

Unidad 2. Responsabilidad ambiental y marco normativo

1. Riesgos medioambientales derivados de las actividades económicas
2. La responsabilidad medioambiental en el marco de la responsabilidad social empresarial
3. Marco normativo específico sobre responsabilidad medioambiental empresarial
4. Análisis y cuantificación de riesgos medioambientales
5. Sistemas de gestión y auditorías medioambientales

II- GESTION AMBIENTAL

Unidad 1. la gestión medioambiental en la empresa

1. Normativa y gestión medioambiental: diagnóstico práctico de cumplimiento de la normativa en la empresa.
2. Gestión eficaz de residuos y recursos: Medidas y herramientas de gestión y buenas prácticas
3. Normativa de gestión medioambiental

Unidad 2. La Gestión de residuos y vertidos en la empresa

1. Situación y perspectiva en la gestión de residuos y vertidos.
2. Legislación Básica referida a Residuos y Vertidos.
3. Logística de residuos.
4. Tratamiento de Residuos y Vertidos.
5. Reciclaje de productos industriales

Unidad 3. Prevención y control integrado de la Contaminación (IPPC)

1. Introducción y legislación IPPC
2. Autorización ambiental integrada
3. Licencia ambiental
4. Comunicación ambiental
5. Régimen de adaptación para las instalaciones existentes
6. Registro de instalaciones y emisiones
7. Régimen sancionador

Unidad 4. Suelos Contaminados

1. Introducción y afectados
2. Informe preliminar
3. Inventario y Declaración de suelos contaminados

Unidad 5. Evaluación de Impacto ambiental

1. Marco, proceso y fases del estudio de impacto ambiental
2. Descripción y metodología de estudio
3. medidas correctoras, vigilancia y documento de síntesis.

II- SISTEMAS DE GESTION MEDIO AMBIENTAL

Unidad 1. Implantación y modelos de gestión

1. Del entorno TQM a la planificación de la Calidad
2. La planificación y la responsabilidad de la dirección
3. La metodología: camino hacia la excelencia
4. Sistema de Gestión de la Calidad
5. La Gestión por procesos
6. La Gestión de los recursos
7. La Gestión de las personas
8. Implantación de Sistema de indicadores
9. La medición y el control
10. La normalización y certificación de la calidad
11. Los modelos y Normas de gestión

Unidad 2. Diseño e implantación de Sistemas de gestión medioambiental ISO 14001 y EMAS

1. Sistemas de Gestion Medioambiental
2. La Norma ISO 14001
3. El reglamento EMAS.
4. Buenas Prácticas Ambientales.

Unidad 3. Auditorías ambientales

1. La auditoria medioambiental
2. Tipos de auditorías medioambientales
3. Auditoría de los sistemas de gestión medioambiental
4. La legislación medioambiental como herramienta del auditor
5. Etapas de la auditoria
6. Técnicas de la auditoría
7. Características de los auditores medioambientales

B) BLOQUE DE COMPETENCIAS PERSONALES -Opcional (*)-

(*) Complemento del Programa, para quienes opten y realicen prácticas no laborales

Módulo IV. MARCA PERSONAL Y BÚSQUEDA DE EMPLEO (Opcional)

1. Contexto de la Marca Personal: ¿Por qué es necesario crear una Marca Personal?
2. Personal Branding
3. El marketing personal
4. El auto-conocimiento: Conócete a ti mismo
5. Análisis externo: el mercado laboral y la intermediación laboral
6. Diagnóstico: Posicionamiento. Mi perfil profesional
7. El Plan de acción
8. La creación de Marca Personal. 2.0. La identidad digital y reputación 2.0.
9. La visibilidad y comunicación de la marca. Networking

10. El proceso de selección de personal. Reclutamiento 2.0.
11. Estrategias de búsqueda de empleo
12. Herramientas 2.0. para crear marca y buscar empleo
13. La gestión de la Reputación Online
14. Ejemplos de casos prácticos: marca personal y estrategias de empleabilidad
15. Taller práctico. Plan de acción: construye y planifica tu propia Marca Personal y desarrolla tu propio Personal Marketing Plan para la búsqueda de empleo

Módulo V. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (Obligatorio)

1. Conceptos básicos sobre seguridad y salud en el trabajo
2. Riesgos generales y su prevención
3. Elementos básicos de gestión de la prevención de riesgos

(* El programa incluye ejercicios y tareas evaluables por parte de los tutores-profesores, así como cuestionarios de evaluación tipo test

PROFESORADO

En este Curso Universitario de especialización ponemos a disposición tutores cualificados, con titulaciones universitarias de grado superior con una amplia formación acreditada en el área medioambiental y con una sólida y amplia experiencia en :

- la gestión, organización y excelencia empresarial
- la dinamización de equipos y participantes
- la consultoría y formación
- la implantación y mantenimiento de sistemas de gestión
- la auditoria de sistemas de gestión certificados
- La aplicación de técnicas y herramientas utilizadas en el área de conocimiento.

METODOLOGÍA

Este curso se imparte en la modalidad a distancia bajo **metodología de aprendizaje E-Learning**.

El Modelo de formación a distancia está basado en una combinación de una acción tutorial constante por parte del equipo docente y un autoaprendizaje basado en el empleo de recursos didácticos multimedia e interactivos.

La **acción tutorial** se desarrollará completamente a través del Aula Virtual de la Plataforma de aulaformacion.

El aula virtual también será el depositario de cuantas entregas multiformato (videos, recursos interactivos, pdf,..) se realicen de los contenidos teórico-prácticos del curso y de otra documentación complementaria (legislación, artículos...) y de otros recursos informativos y de asesoramiento. Por ello, es necesario conectarse al Aula Virtual y realizar el seguimiento para el buen aprovechamiento del curso.

La formación a distancia se basa en un modelo de formación que no requiere la presencia física del alumno en una clase o centro de formación tradicional, lo que permite compatibilizar el aprendizaje con otras actividades, lo que le caracteriza por una gran flexibilidad en el desarrollo del curso. El alumno es quien establece sus horarios, el ritmo y el lugar de realización del curso, aunque dentro del Plan de Trabajo establecido. Por otro lado, se trata de un tipo de aprendizaje con un alto componente de autonomía que requiere la auto-exigencia por parte del alumno y una buena planificación.

El autoaprendizaje es necesario a través del estudio y el trabajo individual.

MATERIAL DIDÁCTICO

Para ayudar al alumno, además de la acción tutorial, se pone a su disposición un material didáctico multiformato (videos, recursos interactivos, pdf,..) con una alta calidad formativa. Este material didáctico, se pone a disposición del alumno a través del aula virtual donde además del contenido teórico práctico en formato multimedia e interactivo se encontrará con otro material complementario, foros de discusión, talleres y tareas, módulos resumen y de ejercicios en formato multimedia e interactivo, y los test de evaluación.

La **matrícula incluye:** acceso al Aula Virtual de la Plataforma y acceso permanente a los contenidos a la finalización.

EVALUACIÓN

Para la obtención del Certificado del curso será necesario superar las tareas propuestas satisfactoriamente y los test de las unidades didácticas respondiendo correctamente a un mínimo del 70% de las preguntas formuladas en cada test. Posibilidad de recuperación de las evaluaciones suspensas.

Cursos relacionados

Otros Cursos que pueden ser de tu interés en el área de Medioambiental:

Program Advanced en:

- Sistemas de Gestión Integrados (SIG): calidad, medioambiente y prevención
- Gestión medioambiental

Técnicos en:

- Sistemas de Gestión Medioambiental ISO 14001
- Sostenibilidad y economía circular

Master y Experto universitarios:

- Master en Gestión, Calidad y Salud Medioambiental
- Master en Ingeniería y Gestión de la Calidad
- Master en Gestión de la Calidad y Sistemas de seguridad alimentaria



Luis Tapia Aneas. Director de Aulaformacion

«La mente que se ensancha con una nueva idea, nunca vuelve a su dimensión original.» (Alvin Moscow)

La **Escuela de Calidad y Formación Empresarial** es una iniciativa promovida por **AULAFORMACION** como **Centro colaborador de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)**, y empresa especializada en la impartición de formación a distancia a través de metodologías e-learning. Compuesta de un grupo de profesionales en los ámbitos académico y empresarial, que tiene por misión la formación en nuevas profesiones emergentes en los ámbitos de la Calidad, la Gestión, y de la Innovación empresarial.

AULAFORMACION (Aula Formación Conocimiento e Innovación S.L.) es la empresa del Grupo PM Consultores especializada en la gestión de la formación y en la aplicación de las nuevas tecnologías de la información al sector del aprendizaje y de la educación.

Grupo PM Consultores www.pmconsultores.com es una firma especializada en la gestión de proyectos de valor añadido en las áreas de la Gestión y Organización empresarial.

AULAFORMACION tiene por misión ser su aliado en la Formación. Disponemos de conocimiento e innovación, que queremos transmitir a nuestros clientes, a través del aprendizaje y de la Formación Empresarial para generar competitividad, mejorar habilidades personales u desarrollar capacidades profesionales.

En AULAFORMACION ofrecemos a cada persona una solución especializada de formación a distancia para su futuro. Contribuimos a que todas las personas ejerzan su derecho a tener la posibilidad de formarse a lo largo de la vida, dentro y fuera del sistema educativo, con el fin de adquirir, actualizar, completar y ampliar sus capacidades, conocimientos, habilidades, aptitudes y competencias para su desarrollo personal y profesional.

La Escuela de Calidad y Formación Empresarial en la impartición de sus programas y cursos universitarios de especialización persigue la **formación en competencias** y la transformación y la **adaptación al cambio** de los diferentes perfiles profesionales, mediante la incorporación de nuevas tendencias de gestión y organización empresarial, y nuevas metodologías y herramientas.

Todos nuestros cursos están diseñados e impartidos por profesionales que trabajan en el sector de la Calidad, la Organización empresarial, la Consultoría y

la Formación Empresarial y se imparten en la modalidad a distancia bajo metodología de aprendizaje E-Learning, basada en una combinación de una acción tutorial constante y un autoaprendizaje basado en el empleo de recursos didácticos multimedia e interactivos.

En todo momento, el alumno en el seguimiento de la formación impartida contará con soporte y ayuda de personal cualificado, tanto en los aspectos académicos y formativos (tutorización), como de coordinación y gestión administrativa, como en el uso y aprovechamiento de los recursos y del material que se sigue e imparte en la plataforma e-Learning.

Por último, la **Escuela de Calidad y Formación empresarial** como medida para potenciar la inserción e integración de sus alumnos al Mercado laboral complementa en sus programas formativos con la realización de **Prácticas en empresas**, con carácter voluntario. Aulaformación y la UEMC otorgan a todos aquellos que se matriculen en estos cursos con prácticas una beca de reducción de precio (precio becado).