

TÉCNICO EN Transformación digital en las organizaciones y tecnologías del futuro

aulaformacion

ONLINE

Programa Certificado por

UEMC

Universidad Europea
Miguel de Cervantes

www.calidadyformacionempresarial.es 630 120 516

Datos generales del curso TÉCNICO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES Y TECNOLOGIAS DEL FUTURO

¡INVIERTE EN TU FUTURO PROFESIONAL!

Imprescindible para la formación y cualificación de profesionales y responsables de la transformación digital, cambio y desarrollo organizacional y de gestión de proyectos de Digitalización en nuestras empresas y organizaciones.



En este caso, los certificados y diplomas obtenidos cuentan con la firma y el sello de la Secretaría General de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, lo que les puede otorgar validez a efectos de su participación o presentación en oposiciones, concursos oposición, concursos de méritos y otros procesos de selección (consultar bases). Todo ello, en base al Real Decreto 276/2007 de 23 de febrero (BOE de 2 de marzo de 2007), que reconoce los cursos de las universidades a todos los efectos, pudiendo ser válidos a los requisitos exigidos por las comisiones de baremación (consultar bases específicas de cada convocatoria).

DIPLOMAS Y CERTIFICACIÓN ACADÉMICA

A la finalización de este curso universitario de especialización, el alumno, una vez superadas con aptitud las pruebas, recibirá un Título emitido por AULAFORMACION y Diploma acreditativo expedido por la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) con reconocimiento de créditos universitarios ECTS.



PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Este Curso Universitario de especialización da opción a la persona matriculada a la realización de prácticas no laborales en una empresa. **Consultar**

El proceso de tramitación, gestión, seguimiento y evaluación del convenio de prácticas es completamente **gratuito**.

La realización de la práctica es **opcional y voluntaria** para el alumno siendo éste el encargado de la búsqueda de la empresa receptora de la práctica.

Los riesgos inherentes de la responsabilidad civil de la práctica están cubiertos por póliza de seguro suscrito por la Escuela.

DESCRIPCIÓN

Vivimos en la Era Digital en plena Revolución industrial 4.0 y las organizaciones tradicionales necesitan cambiar y transformarse si quieren sobrevivir. Un cambio que no es sólo tecnológico sino organizativo y que afecta tanto a las competencias organizacionales como a las personales. Las organizaciones desde un enfoque estratégico deben enfrentarse al reto de desarrollar nuevos modelos de negocio, introducir sistemas de información gerencial y de inteligencia de negocio, así como atender a la digitalización de sus procesos de negocio en cada una de sus áreas funcionales.

En este **Curso universitario de especialización** se aprenderán las claves y las competencias necesarias en la transformación digital, cómo preparar a las organizaciones y a las personas, cómo implementar un modelo y un plan de transformación digital, y el funcionamiento y ventajas de las principales habilitantes tecnológicos que componen la Industria 4.0.

A través de un programa teórico práctico impartido y tutorizado por profesionales del área de las tecnologías y del desarrollo organizativo, se adquieren competencias generales, estratégicas, técnicas y organizativas para la preparación e **implantación de la transformación digital** en las organizaciones.

Este Curso Universitario de especialización se presenta dividido en tres módulos o partes:

Primer Módulo. "Transformación digital y nuevos modelos y procesos de negocio".

Se presentan los conceptos, elementos y tecnologías habilitadoras de la Digitalización de los negocios, del proceso de cambio, y de cómo las organizaciones deben desarrollar un nuevo modelo y un plan de transformación digital como reto para adaptarse al nuevo contexto digital., y del cambio en sus procesos de negocio.

Segundo Módulo. "Sistemas de Información Gerencial y Business Intelligence".

Desde un punto de vista de la gestión del conocimiento en las organizaciones, se presenta una introducción al proceso de obtención y analítica de datos aplicado al negocio para la toma de decisiones (Business Intelligence -BI-), y a la incidencia del Big Data en el BI, y en particular en el análisis de clientes y la toma de decisiones en el área de marketing (Big Data Marketing)

Tercer módulo. "Competencias profesionales y digitales para la transformación digital"

Desde un punto de vista personal se analizan las competencias personales, profesionales y digitales que son claves para que las personas puedan adaptarse a este nuevo entorno digital.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS

La finalidad principal es que se adquieran las competencias generales, estratégicas, organizativas, técnicas e instrumentales para la **Digitalización de las Organizaciones**.

Los resultados del aprendizaje son:

- Capacitar y preparar al alumno para trabajar en entornos de digitalización de las organizaciones y al desarrollo de proyectos relacionados con el sector digital y la Industria 4.0.
- Comprensión de la Economía digital y de su impacto en las competencias organizacionales y en la gestión empresarial.
- Conocimiento de las nuevas tecnologías y de su uso para la transformación de los procesos de negocio.
- Adquirir competencias estratégicas y organizativas para la transformación digital de las organizaciones
- Adquirir competencias profesionales y digitales para trabajar en organizaciones digitales
- Conocer las claves y elementos de la transformación digital
- Conocer las claves y elementos de los nuevos modelos de negocio en la Era Digital
- Adquirir conocimientos sobre la nuevas tecnologías del futuro habilitadoras de la Digitalización en las empresas.
- Desarrollar un planteamiento estratégico y técnico sobre la obtención y el análisis de los datos y de la información para la toma de decisiones empresariales en las Organizaciones digitales.

PRECIO

Precio oficial: 495 euros.

Precio becado: 350 euros (*)

Incluye acceso al Aula Virtual de la Plataforma y acceso permanente a los contenidos posterior a la finalización del curso.

(*) El Precio con beca, además de lo anterior, incluye la opción a la realización de las Prácticas en empresa. El "precio becado" es una medida de la UEMC y AULAFORMACION para favorecer la empleabilidad y la inserción laboral de sus alumnos.

Matrícula abierta todo el año.

Posibilidad de financiación para trabajadores de empresas a través de la gestión de la **Formación Bonificada**. Consultar.

DESTINATARIOS

Este Programa está diseñado para cualquier persona inmersa o que vaya a enfrentarse al reto de transformación de los procesos por la digitalización empresarial. Dirigido a personas con estudios universitarios o de formación profesional en las ramas de las ciencias sociales y técnicas.

▪ Requisitos de acceso al curso y al diploma universitario: ninguno. No se requiere titulación alguna.

PROGRAMA

Duración 250 horas (10 ECTS)

Matrícula abierta todo el año

Programa a desarrollar en el plazo de 3 meses. Máximo 6 meses.

A) BLOQUE DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Módulo I. TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y NUEVOS MODELOS Y PROCESOS DE NEGOCIO

Unidad 1. La transformación Digital

1. Introducción a la transformación digital
2. Estrategia digital
3. Marketing Digital
4. Gestión digital del Talento
5. Gestión digital de las operaciones
6. Gestión Financiera digital

Unidad 2. Modelo y plan de transformación digital

1. Transformación digital versus digitalización
2. Cambio en las personas, las tecnologías y los negocios
3. Cambio en los negocios: costes de transacción, efecto red, acceso vs propiedad
4. Modelo de negocio digital: Interrelación procesos, habilitadores, y canales
5. El Plan de transformación digital

Unidad 3. Gestión del cambio en las Organizaciones ante la Transformación Digital: estadios y etapas [Enfoque Organizacional de la Transformación digital]

1. Generalidades y elementos de una Organización digital
2. Etapa y estadio Organizacional 1 de la Transformación Digital: Empresa tradicional
3. Etapa y estadio Organizacional 2 de la Transformación Digital: Imaginación y Experimentación
4. Etapa y estadio Organizacional 3 de la Transformación Digital: Aceleración
5. Etapa y estadio Organizacional 4 de la Transformación Digital: Prioridad y Estrategia
6. Etapa y estadio Organizacional 5 de la Transformación Digital: ADN y Experiencia del cliente
7. Etapa y estadio Organizacional 6 de la Transformación Digital: Organización innovadora y adaptable

Unidad 4. Gestión del Talento Digital en las empresas

1. Comprensión global de la Economía Digital y su impacto en las competencias organizacionales y personales
2. Innovación y nuevos modelos de negocio digital
3. Gestión del trabajo y del talento en empresas digitales

Unidad 5. Industria 4.0. Plantas de producción: fabricando el futuro

- 1-Introducción: Cuarta Revolución Industrial

- 2-Plantas de Producción del Futuro: Industria 4.0
- 3- Integración vertical y horizontal de los datos en la industria: Diseño de los sistemas productivos
- 4- Digitalización de la Producción
- 5- Los Nuevos Modelos Organizativos y de Gestión
6. Aplicación práctica Industria 4.0 aplicada a la Logística

Unidad 6. Principales áreas del sector digital

1. Redes sociales
2. Desarrollo Web y Móvil
3. Big Data
4. Analítica, programación y cloud
5. Inteligencia Artificial
6. Internet de las Cosas
7. Industria 4.0
8. Ciberseguridad
9. Ciudades inteligentes

Módulo II. SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL Y BUSINESS INTELLIGENCE

Unidad 1. Introducción a los Sistemas de Información Gerencial (MIS)

1. SIG. Importancia
2. La revolución de las comunicaciones - Sistemas de información distribuidos
3. Datos, Bases de Datos, Big Data
4. Sistemas Integrados de Información (ERP) y Procesos de Negocio Integrados
5. Implementación y personalización de ERPs y otros MISs importantes. ¿Quién se adapta a quién?

Unidad 2. Business Intelligence en la estrategia de negocio

1. Business Intelligence y la empresa
2. Cuándo debemos implementar el Business Intelligence
3. Business Intelligence y cadena de valor
4. Cómo incorporar el Business Intelligence para ser competitivo: cadena de valor
5. El cuadro de mando integral.
6. Qué son los KPI's y cómo usarlos
7. Beneficios del Business Intelligence, ventaja competitiva
8. Cambiar de estrategia. Sistemas MEM - MOM

Unidad 3. Business Intelligence: Herramientas

1. Qué es Business Intelligence y que funciones cumple
2. Clasificación de las herramientas para Business Intelligence y la utilidad de éstas en la gestión de datos
3. Factores importantes en el uso de herramientas Business Intelligence
4. Conceptos de Business Intelligence: dimensiones, jerarquías y métricas
5. Data Warehouse (DW)
6. Data Warehouse en departamentos de la empresa. Data Marts
7. Protección de datos y aplicaciones para el análisis de datos
8. Minería de datos, Machine learning, Deep learning, inteligencia artificial
9. Criterios para determinar el uso de herramientas
10. Visualización de datos

Unidad 4. Business Intelligence y Big Data

1. Introducción al Business Intelligence
2. Arquitectura de sistemas de BI
3. Introducción a Data Science
4. Big Data y Bases de datos NoSQL
5. Tendencias en Business Intelligence
6. Big Data Marketing

Módulo III. COMPETENCIAS PROFESIONALES Y DIGITALES PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Unidad 1. Competencias Profesionales (para la transformación digital)

1. Competencias profesionales
2. Resolución de problemas y enfoque a resultados
3. Trabajo en equipo y autogestión
4. Aprendizaje continuo
5. Asunción de riesgos
6. Responsabilidad
7. Gestión del fracaso y resolución de conflictos
8. Elevator pitch
9. Modelo Canvas personal
10. Networking online y offline

Unidad 2. Competencias Digitales

1. Búsqueda en buscadores
2. Curación de contenidos
3. Almacenamiento de contenidos en la nube
4. Herramientas ofimáticas
5. Permisos uso de internet
6. Formatos de archivos
7. Retoque básico de imágenes
8. Derechos de autor y licencias
9. Identidad digital y marca personal
10. Compartir información
11. Storytelling
12. Mentalidad transmedia
13. Visión global

B) BLOQUE DE COMPETENCIAS PERSONALES -Opcional (*)-

(*) Complemento del Programa, para quienes opten y realicen prácticas no laborales

Módulo IV. MARCA PERSONAL Y BÚSQUEDA DE EMPLEO (Opcional)

1. Contexto de la Marca Personal: ¿Por qué es necesario crear una Marca Personal?
2. Personal Branding
3. El marketing personal
4. El auto-conocimiento: Conócete a ti mismo
5. Análisis externo: el mercado laboral y la intermediación laboral
6. Diagnóstico: Posicionamiento. Mi perfil profesional
7. El Plan de acción
8. La creación de Marca Personal. 2.0. La identidad digital y reputación 2.0.
9. La visibilidad y comunicación de la marca. Networking
10. El proceso de selección de personal. Reclutamiento 2.0.
11. Estrategias de búsqueda de empleo
12. Herramientas 2.0. para crear marca y buscar empleo
13. La gestión de la Reputación Online
14. Ejemplos de casos prácticos: marca personal y estrategias de empleabilidad
15. Taller práctico. Plan de acción: construye y planifica tu propia Marca Personal y desarrolla tu propio Personal Marketing Plan para la búsqueda de empleo

Módulo V. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (Obligatorio)

1. Conceptos básicos sobre seguridad y salud en el trabajo
2. Riesgos generales y su prevención
3. Elementos básicos de gestión de la prevención de riesgos

(*) El programa incluye ejercicios y tareas evaluables por parte de los tutores-profesores, así como cuestionarios de evaluación tipo test

PROFESORADO

En este Curso Universitario de especialización ponemos a disposición tutores cualificados, con titulaciones universitarias de grado superior con una amplia formación acreditada en Organización empresarial y Nuevas tecnologías, y con una sólida y amplia experiencia en:

- la gestión, organización y excelencia empresarial
- la dinamización de equipos y participantes
- la consultoría y formación
- la implantación de sistemas de gestión y de procesos y procedimientos en las organizaciones
- la aplicación de técnicas y herramientas utilizadas en el área de conocimiento.

METODOLOGÍA

Este curso se imparte en la modalidad a distancia bajo **metodología de aprendizaje E-Learning**.

El Modelo de formación a distancia está basado en una combinación de una acción tutorial constante por parte del equipo docente y un autoaprendizaje basado en el empleo de recursos didácticos multimedia e interactivos.

La **acción tutorial** se desarrollará completamente a través del Aula Virtual de la Plataforma de aulaformacion.

El aula virtual también será el depositario de cuantas entregas multiformato (videos, recursos interactivos, pdf,..) se realicen de los contenidos teórico-prácticos del curso y de otra documentación complementaria (legislación, artículos...) y de otros recursos informativos y de asesoramiento. Por ello, es necesario conectarse al Aula Virtual y realizar el seguimiento para el buen aprovechamiento del curso.

La formación a distancia se basa en un modelo de formación que no requiere la presencia física del alumno en una clase o centro de formación tradicional, lo que permite compatibilizar el aprendizaje con otras actividades, lo que le caracteriza por una gran flexibilidad en el desarrollo del curso. El alumno es quien establece sus horarios, el ritmo y el lugar de realización del curso, aunque dentro del Plan de Trabajo establecido. Por otro lado, se trata de un tipo de aprendizaje con un alto componente de autonomía que requiere la auto-exigencia por parte del alumno y una buena planificación.

El autoaprendizaje es necesario a través del estudio y el trabajo individual.

MATERIAL DIDÁCTICO

Para ayudar al alumno, además de la acción tutorial, se pone a su disposición un material didáctico multiformato (videos, recursos interactivos, pdf,..) con una alta calidad formativa. Este material didáctico, se pone a disposición del alumno a través del aula virtual donde además del contenido teórico práctico en formato multimedia e interactivo se encontrará con otro material complementario, foros de discusión, talleres y tareas, módulos resumen y de ejercicios en formato multimedia e interactivo, y los test de evaluación.

La **matrícula incluye:** acceso al Aula Virtual de la Plataforma y acceso permanente a los contenidos a la finalización.

EVALUACIÓN

Para la obtención del Certificado del curso será necesario superar las tareas propuestas satisfactoriamente y los test de las unidades didácticas respondiendo correctamente a un mínimo del 70% de las preguntas formuladas en cada test. Posibilidad de recuperación de las evaluaciones suspensas.

Cursos relacionados

Otros Cursos que pueden ser de tu interés en el área de la Digitalización empresarial:

Program Advanced en:

- Transformación digital, Industria 4.0 y nuevas tecnologías del futuro
- Desarrollo Personal del Talento en la Era Digital
- Community Manager y Social Media

Técnicos en:

- Técnico en Industria 4.0 y tecnologías del futuro
- Técnico en Lean Management
- Ciberseguridad y Protección de Datos
- Metodologías y Capacidades para la Innovación en la Era Digital: Adaptabilidad, Agilidad, Gestión de riesgos, Design Thinkig, Canvas
- Marketing Digital
- Community Manager
- Gestión de Contenidos y Comunicación Digital
- Agile para mandos: agilidad organizacional y de proyectos
- Dirección y gestión ágil de proyectos - Metodología PMI
- Metodologías ágiles de programación para informáticos: SCRUM y XP
- E-recruitment: reclutamiento y selección del talento digital
- Liderazgo y gestión de personas para mandos
- Competencias y habilidades personales para la efectividad en el trabajo

Master y Experto universitarios:

- Master en Lean Management y Desarrollo organizacional 4.0
- Experto universitario en Lean Manufacturing e Industria 4.0



Luis Tapia Aneas. Director de Aulaformacion

«La mente que se ensancha con una nueva idea, nunca vuelve a su dimensión original.» (Alvin Moscow)

La Escuela de Calidad y Formación Empresarial es una iniciativa promovida por **AULAFORMACION** como **Centro colaborador de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)**, y empresa especializada en la impartición de formación a distancia a través de metodologías e-learning. Compuesta de un grupo de profesionales en los ámbitos académico y empresarial, que tiene por misión la formación en nuevas profesiones emergentes en los ámbitos de la Calidad, la Gestión, y de la Innovación empresarial.

AULAFORMACION (Aula Formación Conocimiento e Innovación S.L.) es la empresa del Grupo PM Consultores especializada en la gestión de la formación y en la aplicación de las nuevas tecnologías de la información al sector del aprendizaje y de la educación.

Grupo PM Consultores www.pmconsultores.com es una firma especializada en la gestión de proyectos de valor añadido en las áreas de la Gestión y Organización empresarial.

AULAFORMACION tiene por misión ser su aliado en la Formación. Disponemos de conocimiento e innovación, que queremos transmitir a nuestros clientes, a través del aprendizaje y de la Formación Empresarial para generar competitividad, mejorar habilidades personales u desarrollar capacidades profesionales.

En AULAFORMACION ofrecemos a cada persona una solución especializada de formación a distancia para su futuro. Contribuimos a que todas las personas ejerzan su derecho a tener la posibilidad de formarse a lo largo de la vida, dentro y fuera del sistema educativo, con el fin de adquirir, actualizar, completar y ampliar sus capacidades, conocimientos, habilidades, aptitudes y competencias para su desarrollo personal y profesional.

La Escuela de Calidad y Formación Empresarial en la impartición de sus programas y cursos universitarios de especialización persigue la **formación en competencias** y la transformación y la **adaptación al cambio** de los diferentes perfiles profesionales, mediante la incorporación de nuevas tendencias de gestión y organización empresarial, y nuevas metodologías y herramientas.

Todos nuestros cursos están diseñados e impartidos por profesionales que trabajan en el sector de la Calidad, la Organización empresarial, la Consultoría y

la Formación Empresarial y se imparten en la modalidad a distancia bajo metodología de aprendizaje E-Learning, basada en una combinación de una acción tutorial constante y un autoaprendizaje basado en el empleo de recursos didácticos multimedia e interactivos.

En todo momento, el alumno en el seguimiento de la formación impartida contará con soporte y ayuda de personal cualificado, tanto en los aspectos académicos y formativos (tutorización), como de coordinación y gestión administrativa, como en el uso y aprovechamiento de los recursos y del material que se sigue e imparte en la plataforma e-Learning.

Por último, la **Escuela de Calidad y Formación empresarial** como medida para potenciar la inserción e integración de sus alumnos al Mercado laboral complementa en sus programas formativos con la realización de **Prácticas en empresas**, con carácter voluntario. Aulaformación y la UEMC otorgan a todos aquellos que se matriculen en estos cursos con prácticas una beca de reducción de precio (precio becado).