

PROGRAM ADVANCED EN INDUSTRIA 4.0:

Transformación digital, nuevas tecnologías del futuro y competencias digitales



ONLINE

PRÁCTICAS CURRICULARES (500 HORAS)

Programa Certificado por

UEMC

Universidad Europea
Miguel de Cervantes

www.calidadyformacionempresarial.es 630 120 516

aulaformacion

Curso Universitario de Especialización: "PROGRAM ADVANCED EN INDUSTRIA 4.0: TRANSFORMACIÓN DIGITAL, TECNOLOGIAS DEL FUTURO Y COMPETENCIAS DIGITALES"

¡INVIERTE EN TU FUTURO PROFESIONAL Y REALIZA PRÁCTICAS
CURRICULARES EN EMPRESAS!



En este caso, los certificados y diplomas obtenidos cuentan con la firma y el sello de la Secretaría General de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, lo que les puede otorgar validez a efectos de su participación o presentación en oposiciones, concursos oposición, concursos de méritos y otros procesos de selección (consultar bases). Todo ello, en base al Real Decreto 276/2007 de 23 de febrero (BOE de 2 de marzo de 2007), que reconoce los cursos de las universidades a todos los efectos, pudiendo ser válidos a los requisitos exigidos por las comisiones de baremación (consultar bases específicas de cada convocatoria).

DIPLOMAS Y CERTIFICACIÓN ACADÉMICA

A la finalización de este curso universitario de especialización el alumno, una vez superadas con aptitud las pruebas, recibirá un Título emitido por AULAFORMACION y Diploma acreditativo expedido por la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) con reconocimiento de créditos universitarios ECTS.

PRÁCTICAS CURRICULARES EN EMPRESAS

Este Curso Universitario de especialización incorpora una **asignatura obligatoria de Prácticas Curriculares en empresas**.

Dichas prácticas serán realizadas mediante la firma de Convenio de Cooperación Educativa entre la UEMC, AULAFORMACION como centro colaborador adscrito a la Universidad, la Empresa de acogida y el alumno, al amparo de la legislación vigente (Real Decreto 592/2014, de 11 de julio, por el que se regulan las prácticas externas de los estudiantes universitarios o la legislación que la sustituya y/o complemente).

La duración de la práctica será de **500 horas de duración**, a realizar en una o varias empresas, para una duración mínima de **3 meses** y máxima de 12 meses.

El proceso de tramitación, gestión, seguimiento y evaluación del convenio de prácticas es completamente **gratuito**.

La realización de la práctica es **obligatorio** para el alumno siendo éste el encargado de la búsqueda de la empresa receptora de la práctica, la cual quedará **recogido en el correspondiente Título o Diploma académico**.

El Curso Universitario, conforme a los requisitos establecidos en el RD 592/2014, habilita a la realización de prácticas que estén vinculadas a las **competencias básicas, genéricas y/ específicas** que se ofertan en este programa académico.

Los riesgos inherentes de la responsabilidad civil de la práctica están cubiertos por póliza de seguro suscrito por la Escuela.

DESCRIPCIÓN

Vivimos en la Era Digital en plena Revolución industrial 4.0 y las organizaciones tradicionales necesitan cambiar y transformarse si quieren sobrevivir. Un cambio que no es sólo tecnológico sino organizativo y que afecta tanto a las competencias organizacionales como a las personales. Las organizaciones desde un enfoque estratégico deben enfrentarse al reto de desarrollar nuevos modelos de negocio, introducir sistemas de información gerencial y de inteligencia de negocio, así como atender a la digitalización de sus procesos de negocio en cada una de sus áreas funcionales.

La Industria 4.0 supone la digitalización de la industria y de todos los procesos y servicios que conlleva, así como la conectividad de las diferentes tecnologías industriales. Con ello, se consigue aumentar la eficiencia, la calidad y la seguridad de los procesos y de las plataformas

Así mismo más allá del sector industrial las nuevas tecnologías disruptivas suponen una auténtica revolución en su aplicación en la sociedad, las personas, los procesos y en los negocios. A todo ello en un sentido amplio se le ha venido en denominar tecnologías habilitantes de la Industria 4.0 y que suponen las tecnologías facilitadoras de la Revolución industrial 4.0 que estamos viviendo.

En este **Curso universitario de especialización** se aprenderán las claves y las competencias necesarias en la transformación digital, cómo preparar a las organizaciones y a las personas, cómo implementar un modelo y un plan de transformación digital, los nuevos retos, el funcionamiento y ventajas de las principales tecnologías habilitantes que pueden mejorar la Industria 4.0 y las últimas tecnologías que impactan al sector y a la economía.

Con una visión amplia este curso va más allá de la transformación digital Industria 4.0 y se analizan las diferentes tecnologías del futuro cuya aplicación supone la auténtica Revolución industrial 4.0 y determina el rumbo de la denominada Economía Digital, y la interrelación entre tecnología-negocio.

A través de un programa teórico práctico impartido y tutorizado por profesionales del área de las tecnologías y de desarrollo organizativo y de negocio, se adquieren se adquieren competencias generales, estratégicas, técnicas y organizativas para la preparación e **implantación de la transformación digital** en las organizaciones; así como conocimientos de iniciación e intermedios sobre **la aplicación de las nuevas tecnologías en el contexto de la gestión y del negocio** en las Organizaciones.

Todo ello partiendo de la necesidad por parte de las empresas de implantar un plan de transformación digital y la adopción de un sistema de inteligencia de negocio que permita el uso de dichas tecnologías para el aprovechamiento de las oportunidades existentes.

Las temáticas que se abordan es este Curso Universitario de especialización son necesarias para cualquier persona que quiera tener una responsabilidad en la

gestión adaptativa y transformación digital de las organizaciones, así como aquellas personas que con carácter técnico quieran trabajar en entornos de industria 4.0 y sus tecnologías emergentes. Su comprensión es necesaria para la adaptación de las organizaciones a nuevos modelos de negocio y al uso y empleo de las nuevas tecnologías del futuro.

En este curso entendemos la Industria 4.0, y las tecnologías 4.0 y cómo estas contribuyen al cambio y a la transformación digital, Para ello está dividido en 5 módulos:

En el **módulo I (Transformación digital)** se trata de forma sencilla y práctica las claves para abordar el proceso de transformación digital de una empresa de manera estratégica y operativa (áreas de estrategia, operaciones- fabricación, marketing finanzas, etc...) y también desde un enfoque organizacional.

En el **módulo II (Industria 4.0)** se da una amplia visión global del nuevo paradigma de la 4ª revolución industrial (Industria 4,0) y las claves necesarias para promover el cambio de paradigma en la industria para llevar a cabo con éxito la transformación digital de la misma a todos los niveles. En su segunda parte se profundiza como ejemplo en su aplicación práctica a la logística y las diferentes soluciones tecnológicas que incentivan la competitividad y la sostenibilidad de las empresas como IA o Inteligencia Artificial, IoT o Internet de las Cosas, Blockchain, Bigdata, E-commerce, Automatización.

En el **módulo III (Sistemas de Información gerencial: Business Intelligence y Big Data)**, desde una perspectiva estratégica de negocio y de toma de negocios se da paso a una perspectiva técnica en la implementación del SIG a través de la analítica de datos (Data Science), Biga Data, y Business Intelligence, abordando dichas tecnologías.

En el **módulo IV (Tecnologías 4.0 y tecnologías del futuro)** se abordan de forma concreta algunas de las tecnologías que más van a revolucionar la transformación digital de las industrias: Interconectividad e Internet de las cosas (IoT); Robótica; Machine Learning e Inteligencia artificial; Ciberseguridad y Blockchain.

Por último en el **módulo V (Competencias Digitales)** se tratan las competencias personales y transversales (habilidades y aptitudes) necesarias para trabajar en entornos digitales.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS

Doble finalidad:

- Adquirir las competencias generales, estratégicas, organizativas, técnicas e instrumentales para la **Digitalización de las Organizaciones**.
- Comprender las nuevas tecnologías que componen **la industria 4.0 y las tecnologías del Futuro** para su adopción e implantación en los **procesos de negocio** de organizaciones y empresas

Los resultados del aprendizaje son:

- Capacitar y preparar al alumno para trabajar en entornos de digitalización de las organizaciones y al desarrollo de proyectos relacionados con el sector digital y la Industria 4.0.
- Comprensión de la Economía digital y de su impacto en las competencias organizacionales y en la gestión empresarial.
- Conocimiento de las nuevas tecnologías y de su uso para la transformación de los procesos de negocio.
- Adquirir competencias estratégicas y organizativas para la transformación digital de las organizaciones
- Adquirir competencias profesionales y digitales para trabajar en organizaciones digitales
- Conocer las claves y elementos de la transformación digital
- Conocer las claves y elementos de los nuevos modelos de negocio en la Era Digital
- Adquirir conocimientos sobre las nuevas tecnologías del futuro habilitadoras de la Digitalización en las empresas.
- Desarrollar un planteamiento estratégico y técnico sobre la obtención y el análisis de los datos y de la información para la toma de decisiones empresariales en las Organizaciones digitales.
- Conocimiento de las nuevas tecnologías y de su uso para la transformación de los procesos de negocio.
- Conocimiento de las herramientas necesarias para implantar un sistema de Business Intelligence en las organizaciones.
- Aprender a integrar inteligencia dentro de los procesos organizativos y de decisión, y a través de la incorporación de las herramientas de Big Data, Business analytics o Smart data.
- Conocer la tecnología del Internet de las Cosas (IoT) y evaluar modelos de negocio para un producto o servicio, que resuelva problemáticas asociadas al IOT y sus oportunidades de negocio.
- Identificar cual es el impacto de la robótica en la industria 4.0, y comprender los fundamentos básicos de la robótica, de robots físicos y de los bots para la recopilación y análisis de datos y de sentimiento.
- Comprensión de la Inteligencia Artificial desde la evolución de una tecnología de automatización de datos a una tecnología disruptiva que cambia la gestión de las organizaciones y sus operaciones.
- Acercamiento a la ciberseguridad para conocer el conjunto de servicios, mecanismos y políticas que aseguran que el modo de operación de un sistema informático sea seguro.

[OBJETIVOS]

- Comprender la tecnología de bloques Blockchain y su potencial como herramienta de intercambio segura y su aplicación a las criptomonedas y otros usos

PRECIO

Precio oficial: 695 euros.

Precio becado: 495 euros (*)

Precio becado (pack 2): 695 euros ⁽¹⁾

Incluido en el precio las tasas académicas universitarias.

Incluye acceso al Aula Virtual de la Plataforma y acceso permanente a los contenidos posterior a la finalización del curso.

(*) El "precio becado" es una medida de la UEMC y AULAFORMACION para favorecer la empleabilidad y la inserción laboral de sus alumnos.

(1) Pack 2: precio conjunto con la matrícula en otro curso universitario de especialización: para un total de 1.000 horas de prácticas (2 cursos)

Matrícula abierta todo el año.

DESTINATARIOS

Curso universitario de especialización que capacita y prepara al alumno para trabajar en entornos de digitalización de las organizaciones y al desarrollo de proyectos relacionados con la Industria 4.0.

Este Programa está diseñado para titulados que vayan a enfrentarse al reto de transformación de los procesos por la digitalización empresarial y de la incorporación en los procesos empresariales de tecnologías de futuro y de la Industria 4.0. Dirigido principalmente a personas con estudios universitarios o de formación profesional en las ramas de las ciencias sociales y técnicas.

▪ Requisitos de acceso al curso y al diploma universitario: Personas mayores de edad que quieran formarse para un desarrollo profesional. No se requiere titulación alguna.

PROGRAMA

Programa de 1.000 horas (40 ECTS):
500 horas de teoría (20 ECTS)
500 horas de prácticas (20 ECTS)

Matrícula abierta todo el año

Duración

Programa a desarrollar en el plazo mínimo de 3 meses y máximo de 12 meses.

MÓDULO I. TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y NUEVOS MODELOS Y PROCESOS DE NEGOCIO

Unidad 1. La transformación Digital

1. Introducción a la transformación digital
2. Estrategia digital
3. Marketing Digital
4. Gestión digital del Talento
5. Gestión digital de las operaciones
6. Gestión Financiera digital

Unidad 2. Modelo y plan de transformación digital

1. Transformación digital versus digitalización
2. Cambio en las personas, las tecnologías y los negocios
3. Cambio en los negocios: costes de transacción, efecto red, acceso vs propiedad
4. Modelo de negocio digital: Interrelación procesos, habilitadores, y canales
5. El Plan de transformación digital

Unidad 3. Gestión del cambio en las Organizaciones ante la Transformación Digital: estadios y etapas [Enfoque Organizacional de la Transformación digital]

1. Generalidades y elementos de una Organización digital
2. Etapa y estadio Organizacional 1 de la Transformación Digital: Empresa tradicional
3. Etapa y estadio Organizacional 2 de la Transformación Digital: Imaginación y Experimentación
4. Etapa y estadio Organizacional 3 de la Transformación Digital: Aceleración
5. Etapa y estadio Organizacional 4 de la Transformación Digital: Prioridad y Estrategia
6. Etapa y estadio Organizacional 5 de la Transformación Digital: ADN y Experiencia del cliente
7. Etapa y estadio Organizacional 6 de la Transformación Digital: Organización innovadora y adaptable

Unidad 4. Gestión del Talento Digital en las empresas

1. Comprensión global de la Economía Digital y su impacto en las competencias organizacionales y personales
2. Innovación y nuevos modelos de negocio digital
3. Gestión del trabajo y del talento en empresas digitales

MÓDULO II. INDUSTRIA 4.0

Unidad 5. Industria 4.0. Plantas de producción: fabricando el futuro

- 1-Introducción: Cuarta Revolución Industrial
- 2-Plantas de Producción del Futuro: Industria 4.0
- 3- Integración vertical y horizontal de los datos en la industria: Diseño de los sistemas productivos
- 4- Digitalización de la Producción
- 5- Los Nuevos Modelos Organizativos y de Gestión
6. Aplicación práctica Industria 4.0 aplicada a la Logística

Unidad 6. Principales áreas del sector digital

1. Redes sociales
2. Desarrollo Web y Móvil
3. Big Data
4. Analítica, programación y cloud
5. Inteligencia Artificial
6. Internet de las Cosas
7. Industria 4.0
8. Ciberseguridad
9. Ciudades inteligentes

MÓDULO III. SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL Y BUSINESS INTELLIGENCE

Unidad 7. Introducción a los Sistemas de Información Gerencial (MIS)

1. SIG. Importancia
2. La revolución de las comunicaciones - Sistemas de información distribuidos
3. Datos, Bases de Datos, Big Data
4. Sistemas Integrados de Información (ERP) y Procesos de Negocio Integrados
5. Implementación y personalización de ERPs y otros MISs importantes. ¿Quién se adapta a quién?

Unidad 8. Business Intelligence en la estrategia de negocio

1. Business Intelligence y la empresa
2. Cuándo debemos implementar el Business Intelligence
3. Business Intelligence y cadena de valor
4. Cómo incorporar el Business Intelligence para ser competitivo: cadena de valor
5. El cuadro de mando integral.
6. Qué son los KPI's y cómo usarlos
7. Beneficios del Business Intelligence, ventaja competitiva
8. Cambiar de estrategia. Sistemas MEM - MOM

Unidad 9. Business Intelligence: Herramientas

1. Qué es Business Intelligence y que funciones cumple
2. Clasificación de las herramientas para Business Intelligence y la utilidad de éstas en la gestión de datos

3. Factores importantes en el uso de herramientas Business Intelligence
4. Conceptos de Business Intelligence: dimensiones, jerarquías y métricas
5. Data Warehouse (DW)
6. Data Warehouse en departamentos de la empresa. Data Marts
7. Protección de datos y aplicaciones para el análisis de datos
8. Minería de datos, Machine learning, Deep learning, inteligencia artificial
9. Criterios para determinar el uso de herramientas
10. Visualización de datos

Unidad 10. Business Intelligence y Big Data

1. Introducción al Business Intelligence
2. Arquitectura de sistemas de BI
3. Introducción a Data Science
4. Big Data y Bases de datos NoSQL
5. Tendencias en Business Intelligence
6. Big Data Marketing

MÓDULO IV. INDUSTRIA 4.0. TECNOLOGÍAS DEL FUTURO

Unidad 11. Interconectividad e Internet de las cosas (IoT);

1. ¿Qué es el Internet de las cosas?
2. Herramientas para desarrollar soluciones IoT.
3. Protocolos de comunicación en IoT.
4. Casos de estudio: en diferentes sectores

Unidad 12. Robótica 4.0

1. Historia y conceptos básicos de robótica e industria 4.0.
2. Principios y Elementos lógicos y físicos de un robot.
3. Elementos de programación de un robot físico.
4. Bots para la industria 4.0.
5. Robótica en la innovación de la industria 4.0.

Unidad 13 .Machine Learning e Inteligencia artificial

1. Introducción al aprendizaje automático
2. Inteligencia Artificial aplicada a gestión
3. Introducción a la Inteligencia Artificial
4. Machine Learning

Unidad 14. Ciberseguridad

1. Conceptos Básicos y Contexto actual de la Ciberseguridad
2. Ataques a nivel de red/sistema y servicio/aplicación
3. Malware y Advanced Persistent Threats (APTs)
4. Criptografía y contramedidas a nivel de red.
5. Contramedidas a nivel de servicios/aplicación y Metodologías
6. Retos actuales y Tendencias futuras.

Unidad 15. Blockchain

1. Tecnología blockchain y cómo operar
2. Uso de Criptomonedas
3. Bitcoin

MÓDULO V. COMPETENCIAS PROFESIONALES Y DIGITALES PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Unidad 16. Competencias Profesionales (para la transformación digital)

1. Competencias profesionales
2. Resolución de problemas y enfoque a resultados
3. Trabajo en equipo y autogestión
4. Aprendizaje continuo
5. Asunción de riesgos
6. Responsabilidad
7. Gestión del fracaso y resolución de conflictos
8. Elevator pitch
9. Modelo Canvas personal
10. Networking online y offline

Unidad 17. Competencias Digitales

1. Búsqueda en buscadores
2. Curación de contenidos
3. Almacenamiento de contenidos en la nube
4. Herramientas ofimáticas
5. Permisos uso de internet
6. Formatos de archivos
7. Retoque básico de imágenes
8. Derechos de autor y licencias
9. Identidad digital y marca personal
10. Compartir información
11. Storytelling
12. Mentalidad transmedia
13. Visión global

(*) El programa incluye ejercicios y tareas evaluables por parte de los tutores-profesores, así como cuestionarios de evaluación tipo test

PROFESORADO

En este Curso Universitario de especialización ponemos a disposición tutores cualificados, con titulaciones universitarias de grado superior con una amplia formación acreditada en el mundo del Marketing, la Comunicación, la Gestión y las Nuevas tecnologías de la Información y Comunicación, y con una sólida y amplia experiencia en :

- la implantación de estrategias de Marketing Digital y Modelos de negocio 2.0.
- la gestión de redes sociales y herramientas 2.0
- las técnicas del Marketing digital

METODOLOGÍA

Este curso se imparte en la modalidad a distancia bajo **metodología de aprendizaje E-Learning**.

El Modelo de formación a distancia está basado en una combinación de una acción tutorial constante por parte del equipo docente y un autoaprendizaje basado en el empleo de recursos didácticos multimedia e interactivos.

La **acción tutorial** se desarrollará completamente a través del Aula Virtual de la Plataforma de aulaformacion.

El aula virtual también será el depositario de cuantas entregas se realicen de los contenidos teórico-prácticos del curso y de otra documentación complementaria (legislación, artículos,...) y de otros recursos informativos y de asesoramiento. Por ello, es necesario conectarse al Aula Virtual y realizar el seguimiento para el buen aprovechamiento del curso.

La formación a distancia se basa en un modelo de formación que no requiere la presencia física del alumno en una clase o centro de formación tradicional, lo que permite compatibilizar el aprendizaje con otras actividades, lo que le caracteriza por una gran flexibilidad en el desarrollo del curso. El alumno es quien establece sus horarios, el ritmo y el lugar de realización del curso, aunque dentro del Plan de Trabajo establecido. Por otro lado, se trata de un tipo de aprendizaje con un alto componente de autonomía que requiere la autoexigencia por parte del alumno y una buena planificación.

El autoaprendizaje es necesario a través del estudio y el trabajo individual.

MATERIAL DIDÁCTICO

Para ayudar al alumno, además de la acción tutorial, se pone a su disposición un material didáctico con una alta calidad formativa. Este material didáctico, se pone a disposición del alumno a través del aula virtual donde además del contenido teórico práctico en formato multimedia e interactivo se encontrará con otro material complementario, foros de discusión, talleres y tareas, módulos resumen y de ejercicios en formato multimedia e interactivo, y los test de evaluación.

La **matrícula incluye:** acceso al Aula Virtual de la Plataforma y acceso permanente a los contenidos a la finalización.

EVALUACIÓN

Para la obtención del Certificado del curso será necesario superar las tareas propuestas satisfactoriamente y los test de las unidades didácticas respondiendo correctamente a un mínimo del 70% de las preguntas formuladas en cada test. Posibilidad de recuperación de las evaluaciones suspensas.

Cursos Universitarios de especialización con prácticas

Otros Cursos que pueden ser de tu interés con prácticas curriculares:

- Program Advanced en Liderazgo, Capacidades directivas, profesionales
- Program Advanced en Desarrollo del Talento Digital
- Program Advanced en el área de Recursos Humanos
- Program Advanced en el área de Docencia y Formación
- Program Advanced en el área de Gestión Comercial y Ventas
- Program Advanced en el área de Marketing
- Program Advanced en el área de Marketing Digital y Social Media
- Program Advanced en el área de Diseño, Contenidos y Comunicación Digital
- Program Advanced en el área de Comercio y Marketing Internacional
- Program Advanced en el área Económica y Administrativa
- Program Advanced en el área de Proyectos
- Program Advanced en el área de Calidad: gestión de la Calidad
- Program Advanced en el área de Calidad: Metodologías de la Calidad
- Program Advanced en el área de Medioambiente
- Program Advanced en el área de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Program Advanced en el área de Seguridad Alimentaria
- Program Advanced en el área de Proyectos de Software
- Program Advanced en el área de Cumplimiento Normativo
- Program Advanced en el área de Diseño Técnico
- Program Advanced en el área de Innovación y Desarrollo



Luis Tapia Aneas. Director de Aulaformacion

«La mente que se ensancha con una nueva idea, nunca vuelve a su dimensión original.» (Alvin Moscow)

La **Escuela de Calidad y Formación Empresarial** es una iniciativa promovida por **AULAFORMACION** como **Centro colaborador de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)**, y empresa especializada en la impartición de formación a distancia a través de metodologías e-learning. Compuesta de un grupo de profesionales en los ámbitos académico y empresarial, que tiene por misión la formación en nuevas profesiones emergentes en los ámbitos de la Calidad, la Gestión, y de la Innovación empresarial.

AULAFORMACION (Aula Formación Conocimiento e Innovación S.L.) es la empresa del Grupo PM Consultores especializada en la gestión de la formación y en la aplicación de las nuevas tecnologías de la información al sector del aprendizaje y de la educación.

Grupo PM Consultores www.pmconsultores.com es una firma especializada en la gestión de proyectos de valor añadido en las áreas de la Gestión y Organización empresarial.

AULAFORMACION es Centro Colaborador de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) desde el año 2011.

AULAFORMACION tiene por misión ser su aliado en la Formación. Disponemos de conocimiento e innovación, que queremos transmitir a nuestros clientes, a través del aprendizaje y de la Formación Empresarial para generar competitividad, mejorar habilidades personales u desarrollar capacidades profesionales.

En AULAFORMACION ofrecemos a cada persona una solución especializada de formación a distancia para su futuro. Contribuimos a que todas las personas ejerzan su derecho a tener la posibilidad de formarse a lo largo de la vida, dentro y fuera del sistema educativo, con el fin de adquirir, actualizar, completar y ampliar sus capacidades, conocimientos, habilidades, aptitudes y competencias para su desarrollo personal y profesional.

La Escuela de Calidad y Formación Empresarial en la impartición de sus programas y cursos universitarios de especialización persigue la **formación en competencias** y la transformación y la **adaptación al cambio** de los diferentes perfiles profesionales, mediante la incorporación de nuevas tendencias de gestión y organización empresarial, y nuevas metodologías y herramientas.

Todos nuestros cursos están diseñados e impartidos por profesionales que trabajan en el sector de la Calidad, la Organización empresarial, la Consultoría y la Formación Empresarial y se imparten en la modalidad a distancia bajo metodología de aprendizaje E-Learning, basada en una combinación de una acción tutorial constante y un autoaprendizaje basado en el empleo de recursos didácticos multimedia e interactivos.

En todo momento, el alumno en el seguimiento de la formación impartida contará con soporte y ayuda de personal cualificado, tanto en los aspectos académicos y formativos (tutorización), como de coordinación y gestión administrativa, como en el uso y aprovechamiento de los recursos y del material que se sigue e imparte en la plataforma e-Learning.

Por último la Escuela de Calidad y Formación empresarial como medida para potenciar la inserción e integración de sus alumnos al Mercado laboral complementa en sus programas formativos con la realización de **Prácticas en empresas**, con carácter voluntario. Aulaformación y la UEMC otorgan a todos aquellos que se matriculen en estos cursos con prácticas una beca de reducción de precio (precio becado).

