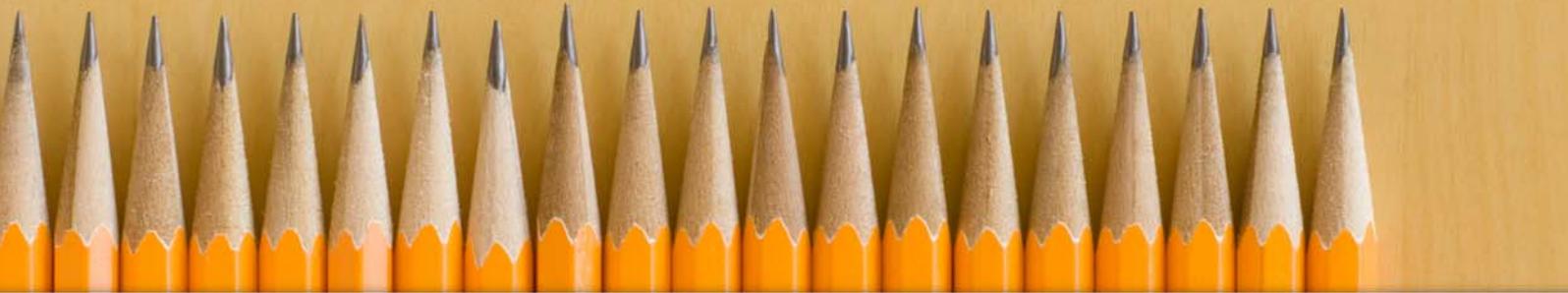




ESIMAD Escuela Interactiva MARKETING DIGITAL

aula-formacion
FORMACIÓN ESPECIALIZADA A DISTANCIA



Crea y Optimiza tu Blog con WORDPRESS



Cursos OnLine 100%

TÉCNICOS, EXPERTOS Y MÁSTER

www.cursos-communitymanager.es

www.master-marketingonline.es

Programas Certificados por
Universidad Europea
Miguel de Cervantes (UEMC)

Tel. 902 300 247

FORMACIÓN
OnLine



[PRESENTACIÓN]

PRESENTACIÓN

En relación al nuevo **marketing 2.0**, muchas veces hemos oído decir que el "contenido es el rey". Efectivamente el **Marketing de Contenidos** se ha convertido en una de las principales estrategias del marketing digital. A través del contenido somos capaces de, interactuar con nuestros seguidores y fans, crear fidelidad hacia una marca o una propuesta de valor, ampliar nuestra audiencia haciendo que esos contenidos y nuestra marca sea conocida por un mayor número de personas a través de la viralización de contenidos; también somos capaces de hacer que esos contenidos sean enlazados desde otras web generando así un efecto positivo sobre el posicionamiento o SEO; y como no a través de la presentación de los contenidos somos capaces de poder generar reputación y vender no sólo una imagen corporativa sino también incluso nuestra propia marca personal.

Según lo expuesto nos damos cuenta qué de importante es la capacidad y habilidad para crear y generar contenidos. Pero ¿Cómo y dónde podemos generarlos y editarlos?

Al igual que las Redes Sociales son importantes para la edición, publicación y difusión de contenidos, no menos importante es que exista un epicentro sobre la cual giren todas nuestras estrategias y acciones de marketing de contenidos. Un sitio web, un lugar dónde podamos contarle al mundo nuestras historias, nuestras propuestas y nuestros proyectos. Ese sitio web aglutinador es el Blog.

No podremos optimizar nuestras estrategias de marketing de contenidos, si no somos capaces de optimizar el uso de esta herramienta. Por tanto para cualquier interesado que desee desarrollar su propia marca personal o que este encargado de las tareas relacionadas con la creación y publicación de contenidos en su empresa o de una marca corporativa, es imprescindible que conozca con detalle y en profundidad las posibilidades que le brindan este tipo de herramientas.

Para ello, hemos seleccionado Wordpress (WP), como la herramienta de generación de blogs más potente y más utilizada en toda la Blogosfera en su categoría como herramienta de gestión de contenidos o CMS (*Content Management System*). Sus datos y estadísticas sobre su popularidad así lo avalan:

- WP tiene una cuota del 53,8% del total del mercado de CMS
- WP es usado en más de 72 millones de web en el mundo
- WP ha sido utilizada por el 25% de las webs creadas en el año 2011

CERTIFICACIÓN

Para los alumnos que superen las pruebas de evaluación se emitirá Diploma emitido por la ESIMAD- Escuela Interactiva de Marketing Digital.



OBJETIVOS

- Conocer por qué y cómo WP es útil en el desarrollo de las estrategias de marketing.
- Aprender a instalar, configurar, administrar y utilizar WP como gestor de contenidos.
- Aprender a usar WP como editor de contenidos
- Aprender a optimizar el uso de WP con la publicación de diferentes tipos de contenidos
- Aprender a sacar el máximo partido a WP con el uso de plugging sociales, widgets y otras funcionalidades.

DESTINATARIOS

En general, todas aquellas personas que quieran crear un blog u optimizar su blog creado con WP.

En especial quién desarrolla su trabajo como Blogger, Community Manager o Content Curator.

En particular, profesionales de la información y documentación; estudiantes de grado y postgrado de las carreras del ámbito bibliotecario, archivístico y de la documentación, periodismo y comunicación, y personas interesadas en la gestión de la información digital y la web 2.0.



[PROGRAMA]

PROGRAMA

1. Introducción

- 1.1. ¿Qué es un blog?
- 1.2. Principales características de un blog
- 1.3. El blog como eje de la Estrategia de marketing
- 1.4. ¿Por qué WordPress?
- 1.5. Quince ventajas de utilizar WordPress
- 1.6. Glosario de términos
- 1.7. Enlaces de interés

2. Primeros pasos con WordPress

- 2.1. Conseguir un blog gratuito desde wordpress.com
- 2.2. Instalar WordPress en un servidor propio
 - 2.2.1. Requisitos para la instalación
 - 2.2.2. Cómo descargar WordPress
 - 2.2.3. Descomprimir el paquete de archivos
 - 2.2.4. Cómo subir los archivos al servidor
 - 2.2.5. Cómo crear la base de datos donde se guardarán los datos de WordPress
 - 2.2.6. Cómo comenzar con la instalación de WordPress en mi servidor
- 2.3. Cómo acceder a nuestro blog
 - 2.3.1. Acceder a WordPress para ver los contenidos publicados
 - 2.3.2. Acceder al escritorio para publicar contenido y administrar el blog
- 2.4. El escritorio de WordPress
 - 2.4.1. Las opciones de bienvenida
 - 2.4.2. Módulos principales que componen el escritorio

3. Ajustes iniciales

- 3.1. Ajustar los datos de mi perfil
- 3.2. Ajustes y detalles iniciales
- 3.3. Aspectos generales de escritura y presentación del contenido
 - 3.3.1. Publicar por correo electrónico
 - 3.3.2. Publicación remota
 - 3.3.3. Avisos de actualización
- 3.4. Visualización del contenido en la portada
- 3.5. Ajustes de los comentarios
- 3.6. Configurar la manera en que se mostrarán las imágenes
- 3.7. Privacidad de nuestro blog. Visibilidad para los buscadores
- 3.8. Ajustes de los enlaces permanentes. Estructura de las URL's
- 3.9. Compartir nuestros contenidos con Redes Sociales

4. Administrar las entradas

- 4.1. El administrador de entradas
- 4.2. Eliminar y restaurar entradas
- 4.3. Añadir y editar entradas
 - 4.3.1. Publicar la entrada
 - 4.3.2. Formato de la entrada
 - 4.3.3. Organizar las entradas por categorías
 - 4.3.4. Las etiquetas o Tags
 - 4.3.5. Categorías y etiquetas
 - 4.3.6. Editar una entrada

[PROGRAMA]



- 4.4. El editor de texto y sus potencialidades
 - 4.4.1. Citas y alineación
 - 4.4.2. Insertar un enlace
 - 4.4.3. Insertar un “Leer más”
 - 4.4.4. Insertar archivos, imágenes o videos
 - 4.4.5. Insertar una imagen u otro archivo desde nuestro ordenador
 - 4.4.6. Insertar imagen, audio, vídeo u otro tipo de archivo desde otra web
 - 4.4.7. Insertar desde la librería multimedia
 - 4.4.8. La segunda fila de la barra de herramientas

5. Apariencia y funcionalidades del blog

- 5.1. Cambiar la apariencia de WordPress mediante el uso de plantillas o temas
 - 5.1.1. Cómo seleccionar un tema en un blog en wordpress.com
 - 5.1.2. Cómo instalar temas en un blog de nuestro servidor
 - 5.1.3. Cómo cambiar las opciones del sistema
- 5.2. Crear y editar páginas
 - 5.2.1. Cómo crear una nueva página
 - 5.2.2. El bloque Atributos de página
 - 5.2.3. El Administrador de páginas
- 5.3. Los plugins y sus funcionalidades
 - 5.3.1. Cómo instalar un nuevo plugin desde el blog en nuestro servidor
 - 5.3.2. Cómo instalar un nuevo plugin que subamos mediante FTP
 - 5.3.3. Administrar los plugins instalados
 - 5.3.4. Los 10 plugins imprescindibles para WordPress
 - 5.3.5. Los 6 mejores plugins sociales para WordPress
 - 5.3.6. Instalar el plugin WP-cumulus para visualizar una nube de etiquetas
- 5.4. Los widgets y su función en la barra lateral
 - 5.4.1. El Administrador de widgets
 - 5.4.2. Colocar un widget en la barra lateral
 - 5.4.3. Borrar o desactivar un widget
 - 5.4.4. Visualizar un widget con una nube de etiquetas WP-cumulus

6. Usuarios y roles

- 6.1. Administrar un blog en colectivo
- 6.2. Concepto de rol o perfil de usuario
- 6.3. Tipos de perfiles
- 6.4. Ajustar el perfil determinado para nuevos usuarios
- 6.5. Creación de nuevos usuarios desde el escritorio
- 6.6. Auto-registro de nuevos usuarios

7. Integración con Redes Sociales y otros servicios

- 7.1. Introducción a la Web 2.0 y las Redes Sociales o Social media
- 7.2. WordPress y su integración con las Redes Sociales
- 7.3. Divulgar contenido en las Redes Sociales
- 7.4. Los botones de compartir ‘Share this’ en wordpress.com
- 7.5. El plugin ‘Share this’ para WordPress en servidores propios
- 7.6. Instalar un Fan Box de Facebook para WordPress en nuestro servidor
- 7.7. Instalar un Fan Box de Twitter para WordPress en nuestro servidor
- 7.8. Insertar un widget con contenido social de Facebook en nuestro servidor



[PROGRAMA]

8. URLs y enlaces

- 8.1. La necesaria interconectividad de un blog a través de sus URLs
- 8.2. Nuestras propias URLs
- 8.3. Pingbacks y trackbacks
- 8.4. Blogroll
 - 8.4.1. Categorías de enlaces
 - 8.4.2. Crear un nuevo enlace
 - 8.4.3. Mostrar los enlaces en un widget

9. Sindicación: El flujo de RSS y Feeds

- 9.1. Introducción al RSS y sus canales de Feeds
- 9.2. WordPress y RSS
- 9.3. Estructura de las URLs de los Feeds
- 9.4. Cómo usar de FeedBurner para ofrecer servicios de suscripción a mi RSS
- 9.5. Publicar fuentes RSS externas en mi blog
- 9.6. Servicios de lectura de Feeds: Google Reader y Bloglines
 - 9.6.1. Suscribirse a un canal RSS utilizando Google Reader
 - 9.6.2. Suscribirse a un canal RSS utilizando el navegador

10. Tarea: Crea tu propio Blog.

METODOLOGÍA

Metodología E-Learning. 100% Online. Con acceso al aula virtual donde se dispone del material didáctico multimedia e interactivo y donde podrás acceder al equipo tutor que da soporte al curso.

Los tutores realizarán un seguimiento y resolverán dudas a través del Foro y/o a través de webmail de la plataforma.

MATERIAL DIDACTICO

Este material didáctico, se pone a disposición del alumno a través del aula virtual o a distancia a través de CD Rom, donde además del contenido teórico práctico en formato multimedia e interactivo se encontrará con otro material complementario, videos, blogs y artículos, foro, y los test de evaluación.

PROFESORADO

Oscar de la Cuesta Campillo

- Consultor experto senior en desarrollo web, SEO y proyectos en Internet. Responsable TI en Project Management Consultores.
- Ingeniero Superior Informático por ESI y ESINE. Curso universitario superior en Consultor experto en Internet y Comercio electrónico, Internet, B2B, B2C por la Universidad de Alcalá.



[PRECIOS Y FINANCIACIÓN - DURACIÓN Y FECHAS]

DURACIÓN Y FECHAS

40 horas (a realizar en 1 mes en el aula virtual)

Convocatoria abierta durante todo el año.

Acceso al curso de forma inmediata a la matriculación.

PRECIOS Y FINANCIACIÓN

Oferta especial: 65 Euros. (sólo acceso a aula Virtual)

130 euros (incluye acceso al aula virtual + entrega de CD Rom al final del curso que incluye todo el material del curso).

Formación Bonificable para empresas: Curso 100% bonificable a través de la Fundación Tripartita. En este caso el precio se incrementa en **30 euros** por gastos de gestión. Para este caso ponerse en contacto con secretaría para realizar las gestiones.

CONTACTO E INFORMACIÓN

Más Información
¿Deseas obtener
más información
sobre los cursos?

Información, Matriculación y secretaria:

Tfno: **902 300 247**

Horario de 8:30 a 14:30 L-V; y de 16:30 a 19:30 L-J

(excepto horario de verano, solo de mañanas)

Más Información
¿Quieres inscribirte?



[INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA]

INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

La inscripción y matrícula, se acredita con el pago del precio de la matrícula

Puede realizar la **inscripción online y el pago de matrícula** a través de nuestro sistema de TPV virtual accediendo a ([pulsar aquí](#))

Más Información
¿Quieres inscribirte?

Más información: Matriculación y secretaria

Tfno. **902 300 247**

correo electrónico secretaria: gestion@aulaformacion.net



[QUIÉNES SOMOS]



Luis Tapia Aneas. Director de Aulaformacion

«La mente que se ensancha con una nueva idea, nunca vuelve a su dimensión original.» (Alvin Moscow)

La **Escuela Interactiva de Marketing Digital (ESIMAD)** es una iniciativa de un grupo de profesionales del mundo de la Economía Digital en los ámbitos académico y empresarial, que tiene por misión la educación y el aprendizaje en nuevas profesiones emergentes en los ámbitos de la Gestión, de la innovación y el Marketing Digital.

Esta iniciativa está promovida por **AULAFORMACION como centro colaborador de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)**, como empresa especializada en la impartición de formación a distancia a través de metodologías e-learning.

Apostamos por una formación actual, que llegue a todos los rincones, con técnicas de educación y aprendizaje basadas en las nuevas tecnologías, y que potencie el **desarrollo de un nuevo profesional** “nativo digital” en los valores de la cultura 2.0.; un desarrollo y progreso de un nuevo profesional que pueda crear y desarrollar su “propia marca personal”, y en el que adquiera un “nuevo estilo de trabajo” basado en la superación y el reto, en el logro de sus propios méritos personales y en el carácter emprendedor.

Todo ello un **entono de trabajo digital**, dónde cobra importancia la persona y los recursos humanos, dónde el máximo exponente es el **Equipo humano de formadores**, que con su conocimiento y experiencia profesional sabrán transmitir estos principios, valores y aptitudes, además de una experiencia basada en talento, conocimientos y hechos.

Para ello ofrecemos programas adecuados para los nuevos profesionales de la Sociedad Digital en los diferentes ámbitos de la gestión y del marketing.

Así con la garantía y el apoyo de la Universidad se ofrecen **Programas formativos certificados** en cursos profesionales técnicos, de experto y de postgrado dirigidos a la formación integral de profesionales del Marketing en Internet, Community Manager, Online Marketing Manager, Social Media Manager, Social media Strategics, Online Reputation Manager, Online Product Manager,...

Además para facilitar al alumno una formación progresiva y escalable dentro de un itinerario formativo a la medida de sus necesidades, la Escuela y la Universidad han establecido un sistema de **Convalidaciones** por el cual se puede acumular en el tiempo diferentes programas formativos modulares conducentes a la obtención de un Título de Postgrado Universitario.



Escuela Interactiva
MARKETING DIGITAL
ESIMAD

Cursos OnLine 100%

TÉCNICOS, EXPERTOS Y MÁSTER

www.cursos-communitymanager.es
www.master-marketingonline.es

Programas Certificados por
Universidad Europea
Miguel de Cervantes (UEMC)

Tel. 902 300 247

Crea y Optimiza tu Blog con WORDPRESS

aulaformacion
FORMACIÓN ESPECIALIZADA A DISTANCIA



FORMACION
OnLine