



ESIMAD **Escuela Interactiva** **MARKETING DIGITAL**

aula-formacion
FORMACIÓN ESPECIALIZADA A DISTANCIA



¿Quieres encontrar todas las Claves y Técnicas para poner en valor "Tu propia Marca personal" y cómo triunfar en el proceso de Búsqueda de empleo y de Nuevas oportunidades profesionales?

MARCA PERSONAL Y BÚSQUEDA DE EMPLEO

Construye tu Marca personal y establece un Plan de acción para encontrar empleo



Cursos OnLine 100%

TÉCNICOS, EXPERTOS Y MÁSTER

www.cursos-communitymanager.es
www.master-marketingonline.es

Programas Certificados por
Universidad Europea
Miguel de Cervantes (UEMC)

Tel. 902 300 247

FORMACIÓN
OnLine

MARCA PERSONAL Y BÚSQUEDA DE EMPLEO

Construye tu Marca personal y establece un Plan de acción para encontrar empleo

[PRESENTACIÓN]



PRESENTACIÓN

Este es un curso "de efecto palanca" para quienes de verdad quieren creer en sus propias posibilidades y poner en valor todo su **potencial personal y profesional** en el camino hacia el éxito, principalmente enfocado hacia la búsqueda de empleo.

Diferentes factores de nuestro entorno nos dicen que es necesario poner en valor todo nuestro potencial y saberlo comunicar adecuadamente. La globalización del entorno, la gran cantidad de información, las nuevas tecnologías de la información y el incremento de la competitividad nos impulsa cada vez más a emplear técnicas del marketing y de la comunicación para saber qué queremos ser y cómo poder lograrlo (Marca Personal 2.0., Personal Branding, Reclutamiento 2.0, Personal Marketing Plan, ...). Además las redes sociales han revolucionado las relaciones entre las empresas y las personas, y no menos en los procesos de búsqueda de empleo y de reclutamiento y selección de personal por parte de las empresas y marcas corporativas.

En este curso encontrarás todas las **claves y técnicas** para poner en valor "tu propia marca personal" y cómo triunfar en el proceso de búsqueda de empleo y de nuevas oportunidades profesionales.

Este es un curso muy práctico, que desvela todas las claves, los elementos y las técnicas que son necesarias para realizar correctamente el **proceso de venta personal y de búsqueda de empleo**, a través de la construcción y desarrollo de la Marca Personal.

Garantizamos en este curso el desarrollo de un proceso de reflexión, autoevaluación, motivación y coaching, para el establecimiento de un plan de acción para el desarrollo personal y profesional en el contexto de la creación y desarrollo de la Marca Personal, y que irás desarrollando paso a paso a través de las diferentes unidades didácticas de que consta este curso.

MARCA PERSONAL Y BÚSQUEDA DE EMPLEO

Construye tu Marca personal y establece un Plan de acción para encontrar empleo

[DESTINATARIOS - OBJETIVOS - CERTIFICACIÓN]



CERTIFICACIÓN

Para los alumnos que superen las pruebas de evaluación se emitirá Diploma emitido por la ESIMAD- Escuela Interactiva de Marketing Digital.



OBJETIVOS

- Mejorar nuestra empleabilidad.
- La creación de la propia Marca personal y el establecimiento de un plan de acción personalizado de desarrollo profesional y de búsqueda de oportunidades para el empleo.
- Reflexionar sobre la verdadera y diferencial identidad personal de cada uno
- Reflexionar sobre el itinerario personal y profesional a seguir
- Conocer y aplicar los diferentes conceptos y fases en la gestión del Personal Branding
- Conocer y aplicar las técnicas del Marketing personal en la creación y desarrollo de la Marca Personal
- Creación de la identidad digital y de la propia Marca Personal 2.0.
- Uso y manejo de las Redes Sociales y otras herramientas 2.0. en la creación, gestión y seguimiento de la Marca 2.0. y en la búsqueda de empleo.
- Elaborar un plan de acción personal para nuestra propia Marca Personal y de construcción del camino hacia la consecución de nuestra empleabilidad.

DESTINATARIOS

- Estudiantes
- Desempleados
- Emprendedores





PROGRAMA

Unidad 1. Contexto de la Marca Personal: ¿Por qué es necesario crear una Marca Personal?

1. La Marca personal y la Empleabilidad

- 1.1. La Empleabilidad
- 1.2. La Marca personal en el contexto de la búsqueda de empleo
- 1.3. Actividad

2. La influencia de la web 2.0 en la Marca personal

- 2.1. La evolución de la web: La web 2.0
 - 2.1.1. La web 1.0: El inicio
 - 2.1.2. La web 2.0: Un cambio de actitud
 - 2.1.3. La web 2.0 y las Redes Sociales o Social Media
 - 2.1.4. La web 3.0
 - 2.1.5. Tipos de Redes Sociales
- 2.2. El impacto de la web 2.0 en la sociedad
 - 2.2.1. Cambios generados en la sociedad en su conjunto
 - 2.2.2. Cambios generados en las relaciones entre los usuarios en las Social Media
 - 2.2.3. Cambios generados en las relaciones con las empresas en las Social Media
- 2.3. La búsqueda de empleo en la web 2.0
- 2.4. Actividad

3. La Marca personal y otros factores

- 3.1. El cambio en el concepto del trabajo y de las relaciones laborales en un contexto económico mundial globalizado
- 3.2. El concepto de individualidad y de reputación, en un contexto de necesidad de aflorar la existencia de talento dentro de las organizaciones
- 3.3. Actividad

Unidad 2. Personal Branding

1. Qué es la Marca personal

- 1.1. Branding aplicado a la Marca personal
- 1.2. Qué es una Marca personal
- 1.3. El proceso de crear una Marca personal
- 1.4. Actividad

2. La gestión de Personal Branding

- 2.1. Fases o etapas del Personal Branding
- 2.2. Actividad

Unidad 3. El Marketing Personal

1. Introducción al Marketing

- 1.1. Qué es el Marketing
 - 1.1.1. Entender el Mercado y las necesidades

MARCA PERSONAL Y BÚSQUEDA DE EMPLEO

Construye tu Marca personal y establece un Plan de acción para encontrar empleo



- 1.1.2. Diseño de una estrategia de marketing
 - 1.1.3. Preparación de un Plan de marketing
 - 1.1.4. Creación de las relaciones con el cliente
 - 1.1.5. Captar el valor de los clientes
 - 1.2. Algunos conceptos de la estrategia de marketing que no se deben olvidar
 - 1.3. Comportamiento de compra de los consumidores
 - 1.3.1. Mercado de consumidores y comportamiento de compra del consumidor
 - 1.3.2. El proceso de decisión el comprador
 - 1.3.3. El proceso de decisión de compra para productos nuevos
 - 1.4. Estrategias de producto, servicio y marca: algunos conceptos
 - 1.4.1. Decisiones a tomar sobre mix de productos
 - 1.4.2. Decisiones a tomar sobre la estrategia de marca: crear marcas poderosas
 - 1.5. Comunicación comercial: publicidad, promoción de ventas y relaciones públicas
 - 1.5.1. El mix de la Comunicación
 - 1.5.2. Comunicaciones integradas de marketing
 - 1.5.3. Establecimiento de la mezcla global de promoción
 - 1.5.4. Estrategias del mix de Comunicación
 - 1.5.5. Promoción de ventas
 - 1.5.6. Relaciones públicas
 - 1.5.7. Ventas personales, administración de la fuerza de ventas y proceso de venta
 - 1.5.8. Marketing directo
 - 1.5.9. Política pública y aspectos éticos del marketing directo
 - 1.6. El Marketing digital: estrategias y técnicas
 - 1.6.1. Naturaleza del Marketing 2.0
 - 1.7. Actividad
2. El Marketing personal
 - 2.1. Actividad
 3. Plan de Marketing personal
 - 3.1. La planificación
 - 3.2. El Plan de acción comercial versus Plan de acción personal
 - 3.3. Actividad

Unidad 4. El Auto-conocimiento: Conócete a ti mismo

1. El producto: ¿Quién soy yo? y ¿Quién quiero ser?
 - 1.1. Reflexiones iniciales
 - 1.2. Mi personalidad y competencias
 - 1.3. Mis conocimientos
 - 1.4. Orientación a logros
 - 1.5. Pregunta a los demás lo que piensan de ti: evaluación 360º
 - 1.6. Nuestra propuesta de valor
 - 1.7. Actividad
2. La inteligencia emocional como herramienta para la mejora de nuestras competencias



- 2.1. La Marca emocional y la Inteligencia emocional
- 2.2. La Inteligencia emocional y el Liderazgo
- 2.3. Actividad

3. Herramientas de análisis o auto-diagnóstico del desarrollo profesional

- 3.1. Análisis DAFO
- 3.2. La Evaluación 360º
- 3.3. Test de autoevaluación de Habilidades directivas
 - 3.3.1. Cuestionario LASI de estilo de liderazgo
 - 3.3.2. Cuestionario de auto-diagnóstico sobre detección de Roles en el trabajo en equipo
 - 3.3.3. Cuestionario de auto-diagnóstico sobre comunicación: La ventana de Johari
- 3.4. Actividad

Unidad 5. Análisis externo: El Mercado laboral y la Intermediación laboral

1. Factores externos del contexto socio-laboral

- 1.1. Análisis de la Oferta y de la Demanda de empleo
- 1.2. Características del Mercado laboral: Exigencias y requisitos
- 1.3. Tendencias del Mercado laboral
- 1.4. Actividad

2. Fuentes de información sobre el Mercado laboral

- 2.1. Actividad

3. Mecanismos o instrumentos de la Intermediación laboral

- 3.1. Actividad

Unidad 6. Diagnóstico: Posicionamiento. Mi Perfil profesional

1. El Diagnóstico personal

- 1.1. Introducción: el Balance profesional
- 1.2. El Posicionamiento de nuestra Marca personal
- 1.3. Actividad

2. Análisis del perfil profesional

- 2.1. Características personales
- 2.2. Formación
- 2.3. Experiencia profesional
- 2.4. Habilidades y actitudes
- 2.5. Actividad

3. Itinerarios formativos y profesionales

- 3.1. Actividad

Unidad 7. El Plan de Marketing personal: El Plan de acción

1. El Plan de acción

- 1.1. Actividad

2. El Despliegue de objetivos y la Planificación



- 2.1. Características personales
- 2.2. Formación
- 2.3. Experiencia profesional
- 2.4. Habilidades y actitudes
- 2.5. Actividad

3. Itinerarios formativos y profesionales

- 3.1. Actividad

Unidad 8. La creación de Marca personal 2.0. La Identidad digital y Reputación 2.0

1. Identidad digital, PLE y Marca personal

- 1.1. La Identidad digital
- 1.2. Concepto de Entorno personal de aprendizaje como ecosistema digital
- 1.3. Actividad

2. Construcción de mi PLE en torno a mi marca

- 2.1. Pasos básicos
- 2.2. Lifestreaming
- 2.3. Soluciones integradoras de PLE: ¿Existen?
- 2.4. Ejemplos de PLE
- 2.5. Construye tu PLE
- 2.6. Actividad

3. Reputación y Marca personal

- 3.1. Creación de la Marca personal digital
- 3.2. La Reputación online
- 3.3. Actividad

Unidad 9. La visibilidad y la comunicación de la marca. Networking

1. La visibilidad de marca

- 1.1. Actividad

2. La Comunicación

- 2.1. La construcción del mensaje: El Elevator pich
- 2.2. El Storytelling: La creación de nuestra historia
 - 2.2.1. Qué es el Storytelling
 - 2.2.2. Cómo hacer Storytelling
 - 2.2.3. Ejemplos de relatos digitales de Storytelling
- 2.3. La elección de los canales de comunicación de la marca
- 2.4. La Venta personal y otras técnicas de Marketing personal
- 2.5. Actividad

3. Las Relaciones públicas

- 3.1. El papel de las Relaciones públicas
- 3.2. Planteamientos pasivos y proactivos
- 3.3. La Nota de prensa personal
- 3.4. El Dossier de prensa personal como herramienta de productividad
- 3.5. El arte del Correo electrónico



- 3.6. Las nuevas reglas del compromiso
- 3.7. Mantener buenas relaciones con los blogueros
- 3.8. Actividad

4. El Networking

- 4.1. Networking y la Teoría de redes
 - 4.1.1. Fundamento de las Redes sociales: Teoría de los 6 grados de separación
 - 4.1.2. Regla de los tres Grados de influencia
- 4.2. Networking online
- 4.3. Networking presencial
- 4.4. Plan de Networking
- 4.5. Actividad

Unidad 10. El proceso de Selección de personal. Reclutamiento 2.0

1. El proceso de Selección de personal

- 1.1. Reclutamiento de personal
- 1.2. Filtrado de CV y preselección
- 1.3. Pruebas de selección
- 1.4. Actividad

2. El Reclutamiento 2.0

- 2.1. Características de las empresas que utilizan estrategias de Reclutamiento 2.0
- 2.2. Actividad

Unidad 11. Estrategias de búsqueda de empleo

1. La elección en las Estrategias de búsqueda de empleo

- 1.1. La búsqueda de empleo
- 1.2. La elección de las Estrategias de búsqueda de empleo
- 1.3. Actividad

2. Técnicas para propiciar el inicio de un proceso de selección

- 2.1. La importancia de la Diferenciación
- 2.2. Técnicas
- 2.3. Actividad

3. Elaboración de Curriculum Vitae

- 3.1. Contenido de un CV
- 3.2. Diseño de un CV
- 3.3. Envío del CV
- 3.4. Actividad

4. Preparación de la Entrevista de selección

- 4.1. La planificación de la Entrevista o Preparación previa
- 4.2. Las fases de la Entrevista
- 4.3. La Entrevista final
- 4.4. Actividad

5. Preparación de las Pruebas de selección



- 5.1. Tipos de Pruebas de selección
- 5.2. Pruebas psicotécnicas
- 5.3. Actividad

6. Búsqueda de empleo 2.0

- 6.1. Actividad

Unidad 12. Herramientas 2.0 para crear Marca y buscar empleo

1. Hacer Blogging

- 1.1. Blog: Contar su historia a millones de seguidores
- 1.2. Cómo crear tu Blog
- 1.3. Publicar en tu Blog
- 1.4. Cómo promocionar tu blog
- 1.5. Promociona tu marca con los Podcast (audio y vídeo)
- 1.6. Actividad

2. Creación de perfiles en Redes sociales

- 2.1. Empieza con un avatar
- 2.2. Describe un perfil
- 2.3. Selección de Redes sociales
- 2.4. Actividad

3. Uso de Redes sociales generalistas

- 3.1. Recomendaciones generales
- 3.2. Cómo usar Facebook
 - 3.2.1. La Página de Facebook
 - 3.2.2. Nuestros Objetivos
 - 3.2.3. Procesos en Facebook: Fases para conseguir nuestros objetivos
 - 3.2.4. Nuestra personalidad
- 3.3. Cómo usar Twitter
 - 3.3.1. Algunas partes fundamentales del uso y léxico para entender Twitter
 - 3.3.2. Acciones en Twitter
 - 3.3.3. Objetivos con Twitter
 - 3.3.4. Herramientas de seguimiento y uso de Twitter
 - 3.3.5. Procesos en Twitter: Fases para conseguir nuestros objetivos. Estrategias y formas de hacer en Twitter
 - 3.3.6. Nuestra personalidad
- 3.4. Cómo nos puede ayudar Twitter en la Búsqueda de empleo
- 3.5. Actividad

4. Uso de Redes sociales profesionales

- 4.1. Recomendaciones generales
- 4.2. Uso de LinkedIn
 - 4.2.1. Los perfiles personales
 - 4.2.2. Grupos
 - 4.2.3. Cómo buscar empleo en LinkedIn
 - 4.2.4. Portal de empleo: Cómo buscar Ofertas de trabajo en LinkedIn
 - 4.2.5. Seleccionar candidatos para una oferta de empleo en LinkedIn
- 4.3. Actividad

5. Los Portales de Empleo 2.0



- 5.1. Otras herramientas 2.0 de búsqueda de empleo
- 5.2. Actividad

6. Otras herramientas web 2.0 que nos pueden ayudar a buscar empleo

- 6.1. Herramientas para la creación y gestión de CV
- 6.2. Herramientas web 2.0 para la autoevaluación y orientación de candidatos
- 6.3. Actividad

Unidad 13. La gestión de la Reputación Online

1. Gestión de la Reputación online

- 1.1. Vigilancia de la marca
- 1.2. El efecto Google en la Reputación Online
- 1.3. Control de daños en Internet
 - 1.3.1. Importancia del SEO (Optimización en motores de búsqueda) en la reputación online
- 1.4. Actividad

2. Medición de la Reputación online

- 2.1. Introducción: Medición de la influencia en las Redes sociales
 - 2.1.1. Retorno de la inversión en Redes sociales
 - 2.1.2. Medición de resultados y métricas
 - 2.1.3. Herramientas de medición y seguimiento del Social media
- 2.2. Características de las herramientas a utilizar
- 2.3. Herramientas de seguimiento de Reputación online
- 2.4. Identificación de contenidos positivos, negativos y neutrales
- 2.5. Metodología de valoración y presentación de resultados
- 2.6. Actividad

3. Gestión de crisis

- 3.1. Valoración de las informaciones negativas
- 3.2. Actuaciones a llevar a cabo
- 3.3. Elaboración de informes
- 3.4. Actividad

Unidad 14. Ejemplos de casos prácticos: Marca personal y Estrategias de empleabilidad

Unidad 15. Taller práctico. Plan de acción: Construye y planifica tu propia Marca personal y desarrolla tu propio Personal Marketing Plan para la búsqueda de empleo

MARCA PERSONAL Y BÚSQUEDA DE EMPLEO

Construye tu Marca personal y establece un Plan de acción para encontrar empleo

PROFESORADO - MATERIA DIDACTICO - METODOLOGÍA



METODOLOGÍA

Metodología E-Learning. 100% Online. Con acceso al aula virtual donde se dispone del material didáctico multimedia e interactivo y donde podrás acceder al equipo tutor que da soporte al curso.

Los tutores realizarán un seguimiento y resolverán dudas a través del Foro y/o a través de webmail de la plataforma.

Garantizamos en este curso el desarrollo de un proceso de reflexión, autoevaluación, motivación y coaching, para el establecimiento de un **plan de acción para el desarrollo personal y profesional** en el contexto de la creación y desarrollo de la Marca Personal, y que irás desarrollando paso a paso a través de las diferentes unidades didácticas de que consta este curso.

MATERIAL DIDACTICO

Este material didáctico, se pone a disposición del alumno a través del aula virtual o a distancia a través de CD Rom, donde además del contenido teórico práctico en formato multimedia e interactivo se encontrará con otro material complementario, videos, blogs y artículos, foro, y los test de evaluación.

PROFESORADO

Luis Tapia Aneas

- Socio-Director del grupo de consultoría tecnológica y de gestión PM Consultores, y Online Manager Marketing de Aulaformacion.
- Ex-Director de marketing de Centros Europeos de Empresas e Innovación CEEI Castilla y León.
- Licenciado en Ciencias Empresariales. MBA (Master Business Administration) por el Instituto de Empresa (IE Business School-Madrid).



Escuela Interactiva
MARKETING DIGITAL
ESIMAD

Cursos OnLine 100%

TÉCNICOS, EXPERTOS Y MÁSTER

www.cursos-communitymanager.es
www.master-marketingonline.es

Programas Certificados por
Universidad Europea
Miguel de Cervantes (UEMC)

Tel. 902 300 247

MARCA PERSONAL Y BÚSQUEDA DE EMPLEO

Construye tu Marca personal y establece un
Plan de acción para encontrar empleo

aulaformacion
FORMACIÓN ESPECIALIZADA A DISTANCIA



FORMACIÓN
OnLine

MARCA PERSONAL Y BÚSQUEDA DE EMPLEO

Construye tu Marca personal y establece un Plan de acción para encontrar empleo

[PRECIOS Y FINANCIACIÓN - DURACIÓN Y FECHAS]



DURACIÓN Y FECHAS

120 horas (A realizar en 1 mes en el aula virtual, ampliable bajo petición)

Convocatoria abierta durante todo el año.

Acceso al curso de forma inmediata a la matriculación.

PRECIOS Y FINANCIACIÓN

Oferta especial: 95 Euros. (Sólo acceso a aula Virtual)

130 euros (incluye acceso al aula virtual + entrega de CD ROM al final del curso que incluye todo el material del curso).

Formación Bonificable para empresas: Curso 100% bonificable a través de la Fundación Tripartita. En este caso el precio se incrementa en **45 euros** por gastos de gestión. Para este caso ponerse en contacto con secretaría para realizar las gestiones.

Promoción especial

Curso **“Marca personal y Búsqueda de empleo”** + Curso **“Crea y Optimiza tu blog con WordPress”** al precio de **125 euros**.

La creación y mantenimiento de la Marca Personal 2.0 exige el uso de herramientas 2.0 como el Blog Personal. A través de nuestro curso **“Crea y Optimiza tu blog con WordPress”** te enseñaremos a crear y optimizar tu propio Blog.

Por ello no pierdas esta promoción especial, y matricúlate en estos dos cursos al mismo tiempo a un precio muy especial para ti (125 euros).

Si aprovechas esta promoción, recibirás las claves de acceso para ambos cursos con una duración mínima de 2 meses en el aula virtual y con acceso al tutor (mismas condiciones que una matriculación normal).

Haz clic aquí para la compra de esta promoción especial.

MARCA PERSONAL Y BÚSQUEDA DE EMPLEO

Construye tu Marca personal y establece un Plan de acción para encontrar empleo

[CONTACTO E INFORMACIÓN]



CONTACTO E INFORMACIÓN

Más Información
¿Deseas obtener más información sobre los cursos?

Información, Matriculación y secretaria:

Tfno.: **902 300 247**

Horario de 8:30 a 14:30 L-V; y de 16:30 a 19:30 L-J

(Excepto horario de verano, solo de mañanas)

Más Información
¿Quieres inscribirte?



INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

La inscripción y matrícula, se acredita con el pago del precio de la matrícula

Puedes realizar la **inscripción online y el pago de matrícula** a través de nuestro **Sistema de TPV virtual (Haz clic aquí)**

Más Información
¿Quieres inscribirte?

Más información: Matriculación y secretaria

Tfno. **902 300 247**

Correo electrónico secretaria: gestion@aulaformacion.net

Matrícula Curso “Marca personal y Búsqueda de empleo” + Curso “Crea y Optimiza tu Blog con WordPress” (promoción especial).

Inscripción online y pago matrícula [aquí](#).



Luis Tapia Aneas. Director de Aulaformacion

«La mente que se ensancha con una nueva idea, nunca vuelve a su dimensión original.» (Alvin Moscow)

La **Escuela Interactiva de Marketing Digital (ESIMAD)** es una iniciativa de un grupo de profesionales del mundo de la Economía Digital en los ámbitos académico y empresarial, que tiene por misión la educación y el aprendizaje en nuevas profesiones emergentes en los ámbitos de la Gestión, de la innovación y el Marketing Digital.

Esta iniciativa está promovida por **AULAFORMACION como centro colaborador de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)**, como empresa especializada en la impartición de formación a distancia a través de metodologías e-learning.

Apostamos por una formación actual, que llegue a todos los rincones, con técnicas de educación y aprendizaje basadas en las nuevas tecnologías, y que potencie el **desarrollo de un nuevo profesional** “nativo digital” en los valores de la cultura 2.0.; un desarrollo y progreso de un nuevo profesional que pueda crear y desarrollar su “propia marca personal”, y en el que adquiera un “nuevo estilo de trabajo” basado en la superación y el reto, en el logro de sus propios méritos personales y en el carácter emprendedor.

Todo ello en un **entorno de trabajo digital**, donde cobra importancia la persona y los recursos humanos, donde el máximo exponente es el **Equipo humano de formadores**, que con su conocimiento y experiencia profesional sabrán transmitir estos principios, valores y aptitudes, además de una experiencia basada en talento, conocimientos y hechos.

Para ello ofrecemos programas adecuados para los nuevos profesionales de la Sociedad Digital en los diferentes ámbitos de la gestión y del marketing.

Así con la garantía y el apoyo de la Universidad se ofrecen **Programas formativos certificados** en cursos profesionales técnicos, de experto y de postgrado dirigidos a la formación integral de profesionales del Marketing en Internet, Community Manager, Online Marketing Manager, Social Media Manager, Social media Strategics, Online Reputation Manager, Online Product Manager,...

Además para facilitar al alumno una formación progresiva y escalable dentro de un itinerario formativo a la medida de sus necesidades, la Escuela y la Universidad han establecido un sistema de **Convalidaciones** por el cual se puede acumular en el tiempo diferentes programas formativos modulares conducentes a la obtención de un Título de Postgrado Universitario.