



MBA ON LINE

DIRECCIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS

masMBA

MÁS OPCIONES, MENOS PRECIO, MÁS VALOR

MBA | TITULACIÓN FLEXIBLE

MÁS OPCIONES, MENOS PRECIO, MÁS VALOR

MBA | EMPRESAS INNOVADORAS

“El MBA más completo, actual y competitivo en
Management, Innovación, Negocios e Iniciativa Emprendedora”

DESCUBRE TU RUTA PREFERIDA:
LA RUTA DEL **TESORO**, LA RUTA DE LA **BRUJULA**

CONTENIDO

01 ¿Por qué elegir MBA | Empresas Innovadoras - Titulación Flexible?

- 1.1 MBA para romper las reglas del management actual
- 1.2 MBA para innovadores y emprendedores
- 1.3 MBA útil
- 1.4 MBA con titulación flexible

02 Presentación

03 Objetivos

04 Destinatarios

05 Plan de estudios

06 Metodología

- 6.1 Carga lectiva y tiempo disponible
- 6.2 Modelo de aprendizaje
- 6.3 Campus virtual y medios didácticos
- 6.4 Evaluación
- 6.5 Prácticas en empresa
- 6.6 Profesorado y titulación universitaria

07 Admisión y titulación universitaria

08 Inscripción y matrícula

09 Desagregación y convalidación

- 9.1 Itinerario del Emprendedor-Innovador: La Ruta del Tesoro
- 9.2 Itinerario del Director-Gestor: La Ruta de la Brújula

10 Preguntas frecuentes

11 Aulaformación Business School

¿POR QUÉ ELEGIR MBA | EMPRESAS INNOVADORAS - TITULACIÓN FLEXIBLE?

1.1 MBA para romper las reglas del management tradicional

Un MBA para un Management actual y moderno con lecciones tomadas de.....



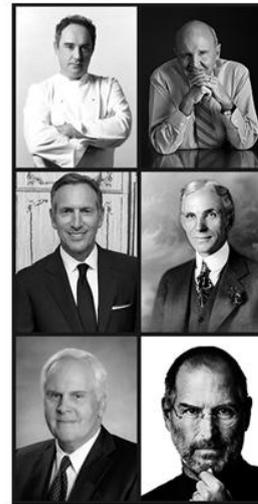
Los mejores expertos mundiales : HAMEL, DE BONO, RIES, MINTZBERG, PORTER, ULRICH, SENGE, MUNGER, GOLEMAN, DRUCKER, CHAN KIM, HAMMER, GODIN, DEMING, OHNO, TOYODA, BLANK y tantos otros...



...con casos de éxito y experiencias vividos en las mejores empresas GOOGLE, INDITEX, STARBUCKS, LEGO, AMAZON, CIRQUE DU SOLEIL, HONDA, TOYOTA,...



...los mejores libros y best-sellers mundiales...



...Los grandes líderes e innovadores como Steve JOBS, Jack WELCH, Fred SMITH, Howard SCHULTZ, Henry FORD o Ferrán ADRIA entre otros.

Aprovechando y construyendo el NUEVO PARADIGMA DEL MANAGEMENT de hoy con los fundamentos de la gestión empresarial de ayer y las nuevas tendencias del mañana que han llegado para quedarse.

Un modo de aprender con un propósito: contribuir a cambiar el mundo, aprendiendo management de los mejores para convertirte en un Experto en Administración de Empresas Innovadoras, y ver el lado útil y práctico de la gestión empresarial.

1.2 MBA para innovadores y emprendedores



- Identifica oportunidades
- Entiende los modelos de negocio más innovadores y los ecosistemas de negocio digitales
- Plantea objetivos y focos de negocio en los que desarrollar estrategias
- Busca la diferenciación comparativa más allá de la competencia
- Descubre primero a tus clientes, determina tu Producto Mínimo Viable (PMV) y tu modelo de negocio y propón un modelo de desarrollo de clientes
- Utiliza conceptos de negocio mejor que métodos y reglas
- Diferénciate, atrae, y cautiva a tus clientes sin salir de la oficina; la web lo hará por tí
- Utiliza la propuesta de valor para innovar, diferenciarte y crecer
- Haz de la innovación "el credo" de tu empresa
- Usa herramientas que potencian la fuerza de tu pensamiento y acción de management
- Haz de la gestión de personas y equipos tu ventaja competitiva
- Busca los atajos del management para funcionar y vender más rápido
- Aprende a validar tus ideas de negocio y escala tus proyectos antes de realizar importantes inversiones
- Gestiona eliminando despilfarros e incrementando la calidad de lo que haces, disminuyendo los costes; tus clientes te lo agradecerán
- Aprende a gestionar como lo hacen las empresas *world-class*
- Conoce las nuevas reglas del marketing y aplícalas en todos los planos y canales online y offline
- Verifica los factores clave de financiación de tu proyecto o empresa
- En la iniciativa emprendedora utiliza conceptos de negocio, mejor que métodos y reglas
- Gestiona o lanza tu proyecto para crear valor y vender



1.3 MBA útil

- Conoce los fundamentos y los conceptos de negocio con un enfoque moderno y actual para que pienses como un MBA del S.XXI
- Recibe una formación orientada al éxito del negocio
- Recibe consejos, recomendaciones y lecciones de CEOs y emprendedores millonarios
- Aprende de los aciertos y de los fracasos de las mejores empresas
- Aprende de empresarios de éxito de todos los sectores
- Analiza casos de empresas que rompieron las normas y transforman el mundo
- Ahorra dinero a tu bolsillo, sin tener que invertir en un MBA tradicional
- Complementa tu formación especializada o técnica partiendo desde cero
- Planta una semilla en tu CV que pronto verá sus resultados
- Una formación útil y conveniente tanto para emprendedores, innovadores y gestores
- Un programa 360º para que "gestiones, innoves y triunfes en los negocios"

Y cuando finalices el MBA. ¿Después qué?

- Habrás **realizado una inversión para toda tu vida**: un contenido al que podrás acceder siempre aunque ya hayas finalizado el programa, de forma ilimitada. Para consultar los temas o buscar las referencias que te interesen, para estar siempre al día.
- Habrás **satisfecho tu curiosidad sobre el mundo de los negocios y aprendido management** por lo que dicen y hacen los hombres y mujeres de éxito.
- Habrás **obtenido la inspiración, motivación y la inteligencia de negocio actual** para hacer frente a tus **retos profesionales** en cualquiera de las áreas de gestión, innovación y negocios, tanto si decides emprender por tu cuenta como si lo haces colaborando en proyectos de otros.
- Habrás **adquirido una titulación universitaria MBA** valorada por las empresas
- Y seguro **que te quedarán ganas para seguir aprendiendo de los mejores** de forma autodidacta o guiada, centrándote en lo que más te interesa y poniendo en práctica lo aprendido a través de tus propias experiencias.



—

PRIMERO APRENDE
segundo aprende
Y TERCERO SIGUE
APREDIENDO
y después acredita tu
FORMACIÓN,
si así lo deseas.....

¡habrás multiplicado tu valor!

1.4 MBA con titulación flexible

Un MBA con marca propia.

No tienes porqué pagar más sino quieres.

Puedes consultar las condiciones en: 7 - admisión y titulación académica universitaria y 8 - inscripción y matrícula.

Doble Titulación (Opcional): Puedes matricularte directamente en el MBA con Titulación universitaria o en el MBA sin titulación universitaria. Si te matriculas en el MBA sin titulación universitaria puedes más adelante ejercer la opción a la titulación universitaria.



DIPLOMA ACREDITATIVO PROFESIONAL DE LA
ESCUELA AULAFORMACION BS



Programa Master “MBA en Dirección
de Empresas Innovadoras

ACREDITADO POR:

aulaformacion
BUSINESS SCHOOL

masMBA



(*) TÍTULO UNIVERSITARIO DE ESTUDIOS DE
POSTGRADO



“Título Propio de Master MBA en
Dirección de empresas Innovadoras”

ACREDITADO POR:

UEMC Universidad Europea
Miguel de Cervantes

(*) siempre que se cumplan los requisitos de admisión:
sólo para titulados oficiales universitarios.

—

Y si estás **MUY OCUPADO**
INVIERTE EN TU
FORMACIÓN
de forma fraccionada
EN EL TIEMPO

1.4 MBA con titulación flexible escalable por módulos



ITINERARIO FORMATIVO 1: LA RUTA DEL
TESORO
HOJA DE RUTA DEL EMPRENDEDOR-
INNOVADOR



ITINERARIO FORMATIVO 2: LA RUTA DE LA
BRUJULA
HOJA DE RUTA DEL DIRECTOR-GESTOR



PROGRAMA MASTER
"MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS
INNOVADORAS



**"Título Propio de Master MBA en
Dirección de empresas Innovadoras"**

ACREDITADO POR:



Universidad Europea
Miguel de Cervantes

Además si estás trabajando o tienes tu tiempo ocupado o limitado te ofrecemos la posibilidad de que curses este **MBA por módulos** en diferentes momentos de tiempo, sin necesidad de matricularte en el programa completo.

Puedes consultar las condiciones en: **9 - desagregación y convalidación de módulos**

PRESENTACIÓN

En esta oferta formativa de postgrado universitario, a la ya tradicional propuesta de un clásico **MBA en Dirección y Gestión de Empresas**, se le une el **enfoque innovador en todas las áreas de la empresa** adaptado a las **nuevas tendencias del management** actual, y una particular **mención** hacia las empresas emergentes o **startup**.

En este Master en Dirección y Administración de Empresas, se analizan las principales macro-tendencias del entorno, las corrientes de pensamiento y los **estándares de gestión world class** que tienen un impacto en el desarrollo organizativo y en la gestión de las diferentes áreas de negocio. Entre otros aspectos, veremos cómo la **Economía 4.0 y la transformación digital** de las empresas impacta en el cambio de las competencias organizativas; cómo las corrientes de pensamiento **Lean y Agile** inciden en los métodos y en el desarrollo organizacional en áreas como la innovación, el desarrollo de productos, y



en la gestión de todos los procesos desde los productivos a los administrativos; cómo el mercado es cada vez más social, interconectado, competitivo y disruptivo, y como las necesidades y la voz del cliente nos dicta las estrategias competitivas en todas las áreas de la empresa si queremos sobrevivir, para realizar un marketing más **social**, una gestión del capital humano más **relacional** o una gestión más ágil de los procesos y de los proyectos de la organización.



En definitiva se tratan en conjunto las metodologías, métodos, modelos y culturas **Digitales o 2.0, Adaptativas, Lean, y Ágiles**, que hacen que las empresas que lo adopten sean empresas más preparadas para **la gestión de la innovación**.

Formamos directivos en los fundamentos tradicionales de la Dirección y gestión de Empresas.

Preparamos a líderes que sean capaces de entender los **procesos de cambio** que vive nuestra sociedad del SXXI y liderar la transformación en las Organizaciones.

Que sean capaces de enfrentarse a los **retos del mercado**, persiguiendo **objetivos world-class** de generación de valor, eliminación de despilfarros y menores costes, mayor calidad, más rapidez, incremento de la capacidad de adaptabilidad, mayor flexibilidad y agilidad, y la obtención de una total confianza y seguridad para sus colaboradores.

Y que sean capaces de proponer soluciones, utilizando **métodos y metodologías más creativas e innovadoras** en todas las áreas de negocio de la Organización.



ESTE ES UN MBA DE HOY PREPARADO PARA RESOLVER LOS PROBLEMAS EMPRESARIALES DEL FUTURO

Un Programa 360º sobre Management que nos acerca al lado útil de los conceptos empresariales y de negocio actuales, y su aplicación práctica a la gestión de negocio, la innovación y la emprendeduría.



OBJETIVOS

La finalidad del MBA es contribuir a la formación del directivo en el Nuevo Management aportando una visión estratégica y global así como el completo conocimiento acerca de las áreas de negocio de una empresa, como Recursos Humanos, Finanzas, Operaciones, Marketing y Ventas.

Con la realización del MBA en Administración y Dirección de Empresas el alumno estará preparado para liderar los diferentes ámbitos de la empresa, y le capacitará para enfrentarse a cualquier reto o proyecto profesional.

Con la especial mención del MBA hacia la Innovación el alumno estará preparado para promover la cultura de la innovación, y liderar los procesos de cambio internos, utilizando modelos de gestión adaptativos, Lean y ágiles necesarios en las empresas para la gestión de la innovación y el diseño y desarrollo de productos.

Así mismo será capaz de promover y liderar el desarrollo de nuevas actividades empresariales y la generación de valor, en nuevas empresas emergentes (startup).

- Visión 360º de negocio y de las nuevas reglas del management
- Conocer y aplicar los conceptos de negocio en las diferentes disciplinas y procesos de negocio
- Conocer y manejar los instrumentos, métodos, técnicas y modelos organizativos para responder a los cambios y retos del entorno.
- Obtener Competencias digitales personales, necesarias para liderar los cambios en las competencias organizativas
- Promover internamente la búsqueda e identificación de nuevas oportunidades y de ventajas competitivas
- Asegurar la excelencia en la gestión de los proyectos de la organización.
- Diseño y formulación de estrategias de innovación y aplicación de nuevos métodos para el diseño y desarrollo de productos.
- Inculcar y promover el conocimiento, comprensión y funcionamiento de diferentes variables organizativas necesarias para la dirección y gestión de organizaciones inteligentes e innovadoras.
- Estimular la iniciativa emprendedora y facilitar un camino ágil y práctico que lleve a la materialización práctica de los nuevos modelos de negocio.



04

DESTINATARIOS

¿Quieres crecer profesionalmente? ¿Contribuir en tu empresa al crecimiento, la mejora o la innovación? ¿Emprender con éxito?. Si la respuesta a cualquiera de las preguntas es "sí", entonces estás en el camino hacia tu MBA. La mejor manera de complementar tu formación especializada o técnica, partiendo desde cero.

Especialmente destinado a aquellos que quieran obtener competencias y conocimientos en la **Nueva Función Directiva**, en el **Nuevo Management** de gestión de negocio, y en la **Cultura Innovadora**, sin renunciar a los **fundamentos clásicos de gestión empresarial** que les otorga una formación estructurada e integral, y una **visión global y práctica de la empresa** y del entorno.

En definitiva un **Programa MBA 360º** que te acercará a la Gestión, la Innovación, los Negocios y la iniciativa Emprendedora de forma útil y práctica.

Dirigido a cualquier persona (*) ocupada o no que busque flexibilidad horaria a través de un aprendizaje on line con metodología elearning, que quiera adquirir competencias o mejorarlas para desempeñar roles y responsabilidades.

(*) Si se desea MBA con Título propio de la UEMC, deberá estar en posesión de titulación académica oficial universitaria

DIRIGIDO A



- DIRECTIVO
- MANDO INTERMEDIO
- EMPRENDEDOR/ PROMOTOR DE NUEVAS
- ACTIVIDADES EMPRESARIALES.
- INTRAPRENEUR
- TEAM LEADER
- RESPONSABLE DE PROYECTOS
- PRODUCT MANAGER
- RESPONSABLE DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO.
- AGENTE DE I+D+I
- AGENTE DEL CAMBIO
- RESPONSABLE DE STARTUP
- CONSULTOR

PLAN DE ESTUDIOS

Este Postgrado Título propio Master MBA en Dirección de Empresas innovadoras, está estructurado en **ocho Áreas de gestión de negocio** (Dirección estratégica y Liderazgo; Innovación; Proyectos; Marketing; Talento; Finanzas; Operaciones y Calidad; y Competencias personales, digitales e iniciativa emprendedora), donde el alumno deberá cursar **1.750 horas (70 ECTS)** distribuidos en 26 módulos y más de 80 temas (1.550 horas) y un Trabajo Fin de Master (200 horas). Y además una sección de recursos complementarios.

FUNCIÓN DIRECTIVA:
DIRECCIÓN, LIDERAZGO
Y ESTRATEGIA

01

GESTIÓN DE LA
INNOVACIÓN

02

GESTIÓN DE
PROYECTOS

03

GESTIÓN DEL
TALENTO

04

GESTIÓN DEL
MARKETING

05

GESTIÓN DE
OPERACIONES Y
CALIDAD

06

GESTIÓN
FINANCIERA

07

COMPETENCIAS
PERSONALES: MARCA
PERSONAL

08

TRABAJO DE FIN DE
MASTER

09

Nos centramos en la **Función Directiva y la Gestión Empresarial** en un triple aspecto, tratados en bloques para una triple competencia:

- **Función Directiva:** competencias directivas y los fundamentos de la organización de empresas y del pensamiento empresarial.
- **Dirección Estratégica de las empresas:** proceso de diseño, formulación e implementación de estrategias, y soporte organizativo a la estrategia.
- **Dirección y Liderazgo de personas y de equipos de trabajo:** capacidades y habilidades directivas para la gestión y desarrollo de personas; y el comportamiento organizacional para la solución de problemas y la toma de decisiones.

Consta de 20 unidades didácticas-temas para un total de 300 horas (12 ECTS), en los que se tratarán los siguientes temas, entre otros:

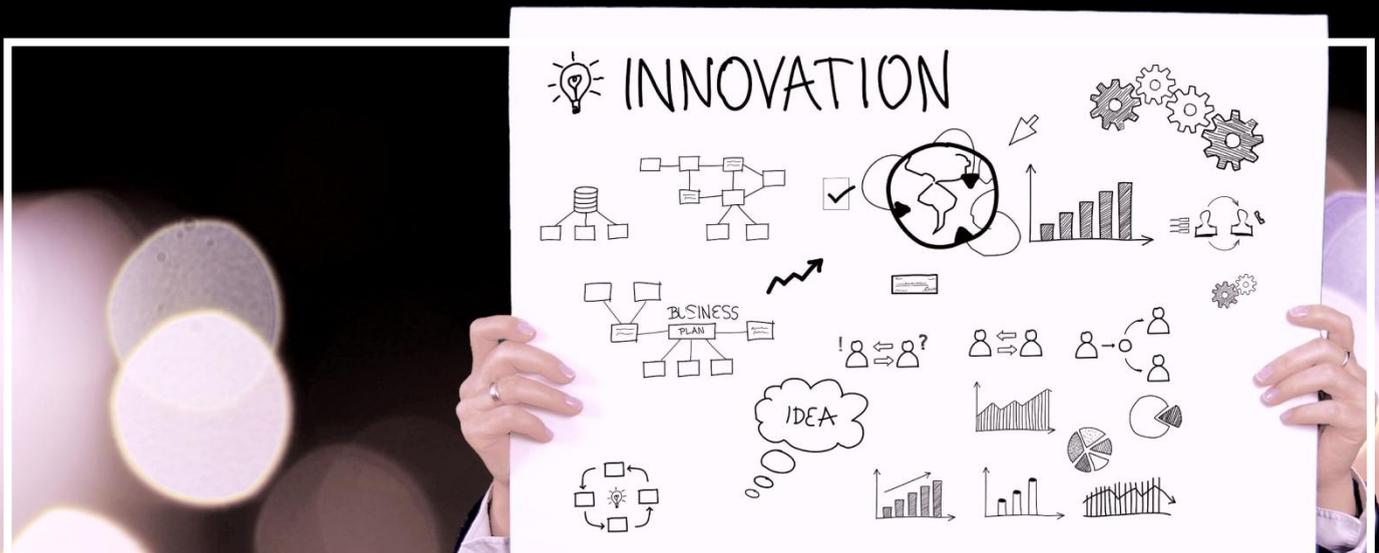
- La Dirección de empresas
- Organización empresarial
- Pensamiento empresarial y evolución
- El nuevo Management
- La Dirección Estratégica
- La ventaja competitiva
- La teoría de los recursos y capacidades
- El proceso y metodología de planificación estratégica
- El análisis del entorno externo
- El Análisis interno
- Análisis de las fuerzas competitivas
- La cadena de valor
- Factores críticos de éxito
- El ciclo de vida
- Diagnóstico de la situación: análisis DAFO
- Formulación de estrategias competitivas y objetivos
- Las estrategias empresariales
- Ajuste interno y externo de estrategias
- Las opciones estratégicas en las diferentes funciones
- Evolución del pensamiento estratégico
- La Cultura organizacional
- El diseño de la Estructura organizativa
- La Función de RRHH y los mandos
- Análisis del comportamiento de las personas
- Liderazgo y Dirección
- Liderazgo emocional
- Estilos de liderazgo
- Optimización de rendimiento humano
- Mejora de incompetencias
- Desarrollo de capacidades directivas
- Control de las emociones
- Habilidades emocionales
- Liderazgo e influencia
- Motivación. Reconocimiento del esfuerzo
- Comunicación interna
- Equipos de trabajo. Transformar grupos en equipos
- Resolución de conflictos
- Delegación y potenciación de colaboradores
- Creatividad. Liberar y gestionar energía creativa
- Gestión del estrés
- Gestión del tiempo
- Gestión de proyecto, valores y de la cultura empresarial
- Técnicas de negociación

Nos centramos en las competencias para la **Dirección de la Innovación y desarrollo de producto**.

Conocemos los paradigmas de la revolución industrial 4.0 y su impacto en el cambio y transformación de las competencias organizacionales. Entendemos la Innovación como un componente de la Cultura organizacional y como una estrategia empresarial que se acopla perfectamente al entorno 4.0 y que gestiona el cambio como respuesta a los retos del entorno, y lo implementa en el desarrollo de nuevos productos o de nuevos proyectos.

Consta de 6 módulos, para un total de 250 horas (10 ECTS), en los que se tratarán las siguientes temáticas, entre otras:

- Revolución 4.0. y Economía Digital
- Industria 4.0
- Innovación
- Nuevos Modelos de negocio
- Sistemas de gestión de I+D+I
- Normas UNE 166000
- Nuevas Competencias organizacionales
- Pensamiento ágil
- Agilidad y Adaptabilidad empresarial
- Lean Startup
- Gestión de Riesgos empresariales
- Norma UNE-ISO 31000
- Ecosistemas de Innovación abierta
- Estrategias océano azul
- Design Thinking (DT)
- Innovación con DT
- Herramientas visuales
- Metodologías ágiles
- Innovación en modelos de negocio
- Canvas Bussines Model
- Lean Canvas
- Creatividad
- Técnicas de creatividad
- Pensamiento Lateral
- Modelos mentales
- Organizaciones inteligentes



3 TERCER ÁREA. GESTIÓN DE PROYECTOS

Nos centramos en la competencia y formación del profesional en **Project Managment**, herramienta de gran aplicación práctica y muy demandada en el entorno de la empresa actual para perfiles profesionales operativos y estratégicos: **Dirección de proyectos predictivos** y **Dirección de proyectos ágiles**

Consta de 2 módulos, para un total de 150 horas (6 ECTS), en los que se tratarán los siguientes temas, entre otros:

- Fundamentos de la Dirección de Proyectos
- Marco de la Dirección de Proyectos
- Procesos de la Dirección de Proyectos
- Estándar para la Dirección de Proyectos PMBOK
- Gestión de la Integración del Proyecto
- Gestión del Alcance del proyecto
- Gestión del Tiempo del Proyecto
- Gestión de los Costos del Proyecto
- Gestión de la Calidad del Proyecto
- Gestión de los Recursos Humanos
- Gestión de las Comunicaciones del Proyecto
- Gestión de los Riesgos del Proyecto
- Gestión de las Adquisiciones del Proyecto
- Gestión de los Interesados del Proyecto
- Manifiesto Agile
- Enfoques ágiles
- Planificación ágil
- SCRUM
- Extreme Programming (XP)
- Gestión de Proyectos ágiles
- Optimización de procesos y de trabajo ágil

4 CUARTO ÁREA. GESTIÓN DEL TALENTO

Nos centramos en la Función de RRHH. El alumno adquirirá la competencia general de **Dirección y Gestión de los Recursos Humanos**, del proceso de toma de decisiones en cada una de las diferentes opciones estratégicas de las diferentes áreas y políticas de gestión de los recursos humanos.

Así mismo se obtendrá una visión general de la **configuración de organizaciones innovadoras** adaptadas a la influencia del entorno digital, y a las culturas ágiles y adaptativas. Y su influencia en las **nuevas tendencias en la Dirección y desarrollo de personas**.

Consta de 3 módulos, para un total de 200 horas (8 ECTS), en los que se tratarán los siguientes temas, entre otros:

- Función de los Recursos humanos
- Dirección Estratégica de RRHH
- Cultura Organizacional
- Análisis y diagnóstico estratégico
- Prácticas de gestión de RRHH
- Selección
- Formación
- Retribución
- Motivación
- Comunicación y relaciones.
- Estructura organizativa
- Gestión del capital humano
- Desarrollo y estímulo de capital humano
- Nuevos modelos organizativos
- Organizaciones adaptativas
- Organizaciones ágiles
- Organizaciones 3.0
- Gestión del talento digital
- Nuevas Formas de Gestión del Trabajo
- Nuevas Formas de Gestión del Talento
- Nuevos Roles y nuevas competencias en las empresas
- Nuevas tendencias en la gestión de personas

5 QUINTO ÁREA. GESTIÓN DEL MARKETING

Nos centramos en la Función de Marketing. El alumno adquirirá la competencia general clásica de **Dirección Comercial y Marketing** y del proceso de toma de decisiones en cada una de las diferentes opciones estratégicas en el marketing-mix; así como los conceptos de marketing más actuales orientados al desarrollo de estrategias de negocio de éxito.

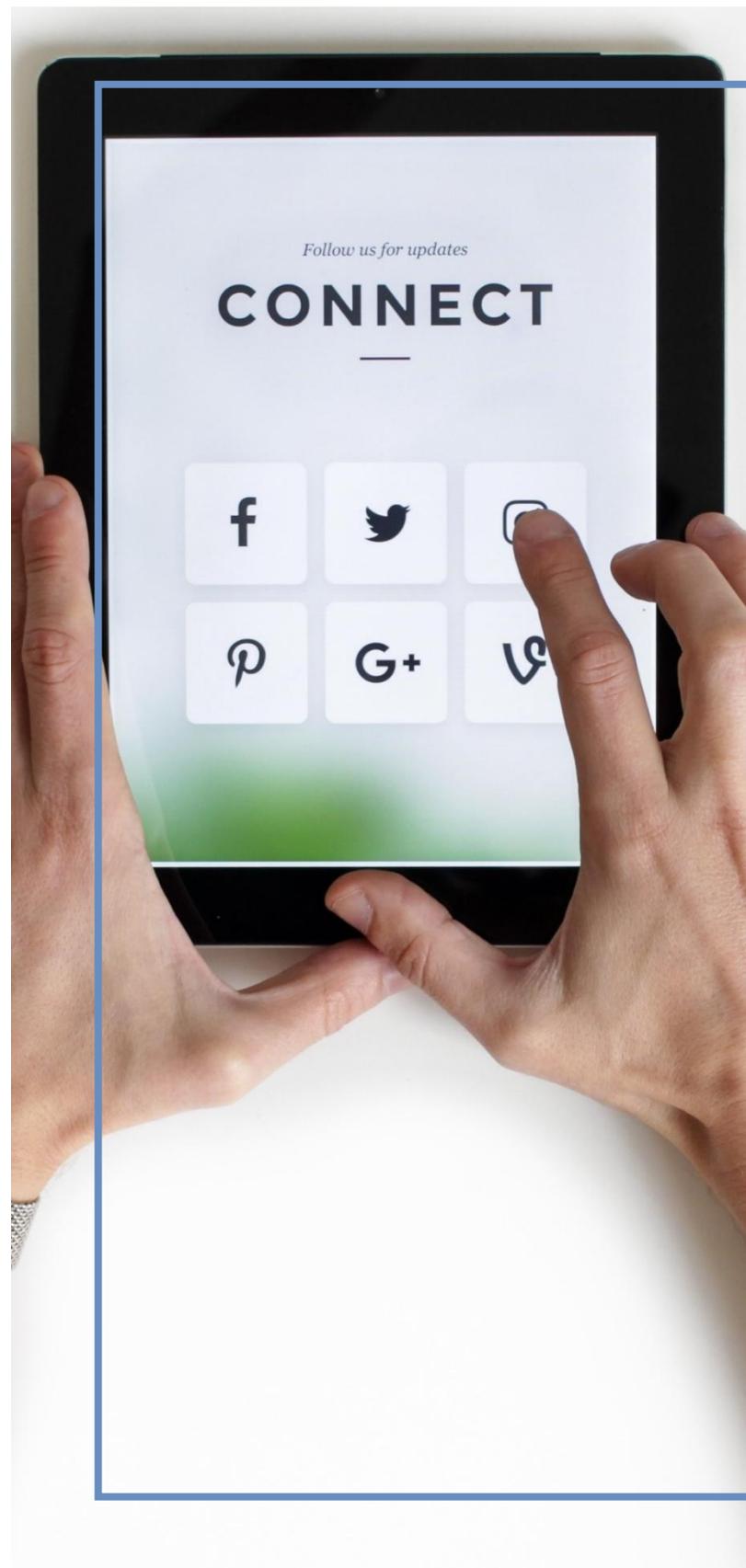
De forma especial obtendrá una visión general de la influencia del cliente 2.0 y del entorno digital para el uso de nuevas metodologías y nuevas herramientas en la toma de decisiones del nuevo marketing o **Marketing 2.0**: marketing digital, marketing social, marketing de contenidos, marketing mobile, customer experience.

Por último se abordarán el **modelo de desarrollo de clientes** y las técnicas **Growth Hacking** de atracción de clientes y ventas para estrategias de crecimiento rápidas en empresas emergentes, especialmente **startup** tecnológicas.



Consta de 3 módulos, para un total de 200 horas (8 ECTS), en los que se tratarán las siguientes temáticas, entre otras:

- Marketing estratégico
- El Marketing Mix
- Política de producto
- Política de precio
- Política de Distribución
- Política de Comunicación
- Marketing operativo
- Implementación del Marketing
- Investigación de mercados
- Organización comercial
- Previsión de ventas
- La fuerza de ventas
- Comunicación comercial
- Modelo de desarrollo de clientes
- Creación de Producto de Valor
- Marketing para darnos a conocer
- Plan de Marketing
- Marketing de servicios
- Atención al cliente
- Web 2.0
- Convencer para vender
- Asegurar al cliente la entrega de valor
- Marketing Digital
- Marketing social
- Marketing de permiso y atracción
- Marketing de Contenidos
- Marketing Mobile
- Experiencia del cliente 2.0.
- Posicionamiento SEO, SEM y SMO
- Métricas y analítica web
- Growth Hacking

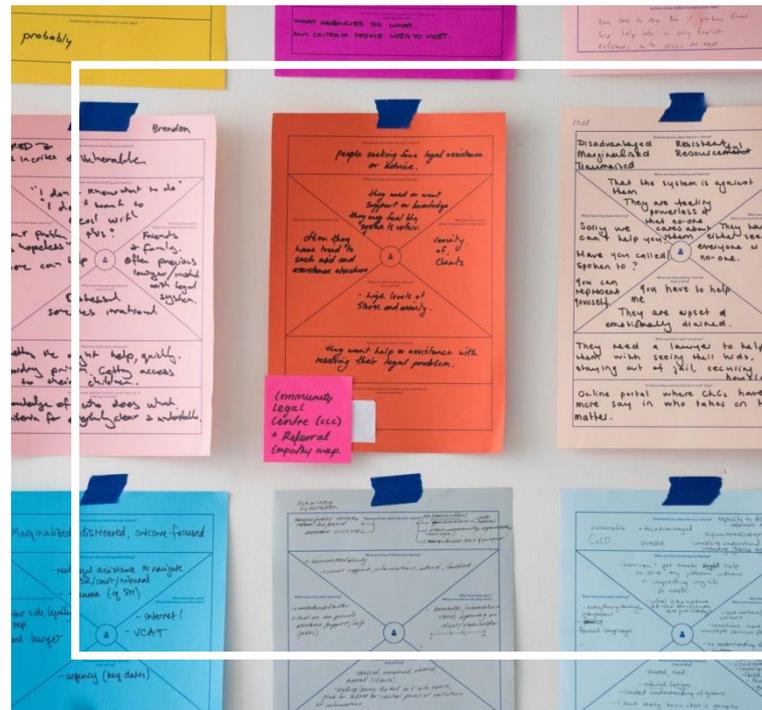


Nos centramos en la **Función de la Calidad**, y analizamos las diferentes técnicas, métodos y modelos de gestión de la calidad que se aplican en la gestión de las operaciones de la empresa (producción, logística, servicios, administración,...) para el aseguramiento, control, gestión y cumplimiento de requisitos de calidad para la satisfacción del cliente, y la obtención de un estándar de calidad competitivo, tanto para empresas manufactureras como de servicios.

Mención especial para las técnicas, metodologías y Cultura de cambio organizacional **Lean** que enfoca a las organizaciones a la creación de **valor para sus clientes**, mejorando los procesos y reduciendo los desperdicios.

Consta de 2 módulos, para un total de 150 horas (6 ECTS), en los que se tratarán los siguientes temas, entre otros:

- Lean Manufacturing
- Lean Management
- Lean Service
- Lean Office
- Planificación de la producción y fabricación flexible
- Gestión de la Calidad Total (TQM)
- Equipos de Mejora Continua (Kaizen)
- 7 H's
- 7 M's
- Just-in-Time (JIT)
- SMED Preparaciones rápidas
- Flujo y cadena de valor
- Visual Stream Mapping (VSM)
- Kanban
- Mantenimiento Productivo Total
- 5 S's Orden y Limpieza
- Heijunka y Poka-Yoque
- Control Visual
- Células de trabajo
- Solución de Problemas
- Mejora de procesos
- Diseño y mejora de procesos
- Sistemas de gestión de la calidad
- La Planificación de la calidad
- Gestión de procesos, recursos y personas
- Sistema de indicadores de medición
- Medición y Control
- Normalización y Certificación de la Calidad
- Modelos y Normas de gestión
- Responsabilidad Social Corporativa



Nos centramos en la **Función Financiera** de la empresa. Se adquieren los fundamentos de la técnica contable, así como los fundamentos para el análisis y la interpretación de los estados económico-financieros, así como los conceptos financieros esenciales necesarios para la toma de decisiones en la **Dirección Económico-Financiera**.

Especial mención para las consideraciones financieras en las empresas **startup**, respecto a la **Valoración económica** y la **Financiación** de las mismas, así como el cambio de paradigma en lo que se denomina como la **contabilidad de la innovación** (análisis de datos y métricas).

Consta de 2 módulos, para un total de 150 horas (6 ECTS), en los que se tratarán los siguientes temas, entre otros:



- Contabilidad
 - Balance
 - Activo y Pasivo
 - Activo corriente y no corriente
 - Pasivo corriente y no corriente
 - Cuentas de Balance
 - Elaboración del balance
 - La técnica contable: la cuenta
 - La partida doble
 - Las Cuentas de Gestión. Cuentas de compras y gastos
 - Cuentas de ingresos:
 - Cuenta de pérdidas y ganancias
 - Plan general Contable
-
- Estados económico Financieros
 - Análisis de las condiciones del producto financiero
 - Financiación
 - Análisis de estados financieros
 - Análisis de ratios
 - Análisis económico
 - Análisis Financiero
 - Conceptos financieros
-
- Valoración de empresas
 - Modelo económico de una startup
 - Financiación de una startup
 - Valoración de una startup
 - Contabilidad de la innovación: métricas

OCTAVA ÁREA. COMPETENCIAS PERSONALES: MARCA PERSONAL, COMPETENCIAS DIGITALES E INICIATIVA EMPRENDEDORA

Este es una parte formativa "de efecto palanca" para quienes de verdad quieren creer en sus propias posibilidades y poner en valor todo su potencial personal y profesional en el camino hacia el éxito, bien a través de su **desarrollo profesional** o bien a través de su **iniciativa para emprender**. Recordar, que dos de los pilares de este master es el fomento de la iniciativa y vocación emprendedora entre sus alumnos, y la generación de valor y el desarrollo de nuevos modelos de negocio innovador.

Como complemento a las enseñanzas de este programa, en esta parte el alumno adquiere **competencias personales** para el desarrollo de dos proyectos propios e individuales:

- Un proyecto individual de desarrollo personal y profesional: La **Marca Personal**, como estrategia individual de **marketing personal** y de autogestión de **competencias digitales** y de gestión del talento.
- Un proyecto empresarial: competencias para el análisis, reflexión y toma de decisiones respecto a la **viabilidad de negocio** de un **proyecto empresarial**, bajo la perspectiva de la puesta en marcha de una **empresa emergente o startup**

Consta de 2 módulos, para un total de 150 horas (6 ECTS), en los que se tratarán los siguientes temas:

- Personal Branding
- Marketing y marketing personal
- Auto-conocimiento:
- Posicionamiento. Perfil profesional
- El Plan de acción
- La creación de Marca Personal 2.0.
- La identidad digital y reputación 2.0.
- La visibilidad y comunicación de la marca
- Networking
- Herramientas 2.0. para crear marca
- La gestión de la Reputación Online
- La curación de contenidos
- Entornos Personales de aprendizaje (PLE) e Identidad digital
- Competencias digitales para la gestión de contenidos
- Herramientas para la curación de contenidos
- Construcción de un PLE
- Emprendedor e intraemprendedor
- Plan de negocios
- Lean Plan
- Análisis de modelos de negocio
- Lienzo de Canvas
- Iniciativa emprendedora
- Startup
- Emprender con éxito en una startup
- La atracción de recursos en una startup

A elección del alumno, el TFM consistirá en uno de estos dos tipos de proyectos:

TFM (200 HORAS - 8 ECTS)

LEAN BUSINESS PLAN

La aplicación de la metodología de Análisis de Modelo de negocio y de *Lean Business Plan* para la elaboración de un Plan de negocio aplicado.



PERSONAL MARKETING PLAN

Plan de acción personal para la construcción y planificación de la propia Marca Personal y desarrollo del propio *Personal Marketing Plan*, utilizando las herramientas tratadas: Personal Branding, PLE, Modelo de negocio, autodiagnósticos, etc



10 SECCIÓN DE COACHING CON PROPÓSITO: APRENDIENDO DE LOS MEJORES

¡Tu experiencia de aprendizaje es importante para nosotros!. Con este referente hemos preparado para ti un repositorio de **recursos complementarios** que reforzarán tu experiencia y tu aprendizaje de una forma **más informal**.

A largo de la duración del programa, recibirás al menos **una entrega semanal**. En ellas, trataremos temas muy interesantes. ¡**Esperamos sorprenderte con historias y relatos sobre management que inspiran!**

Con ello pretendemos los siguientes **propósitos**:

- Estimular tu **curiosidad** por el conocimiento y el aprendizaje continuo, y la reflexión.
- Mejorar tu **Experiencia de aprendizaje**.
- Dar orientaciones **útiles** para mejorar tu percepción y el autoconocimiento.
- Ofrecer **transversalidad** y diferentes **enfoques 360º** sobre diferentes temas y objetivos de aprendizaje
- Transmitir la visión de los mejores pensadores y emprendedores, y las lecciones aprendidas de las mejores empresas que te **proporcionen inspiración**.
- Tratar, con diferentes visiones y propósitos, temas de innovación, emprendimiento, startup, pensamiento empresarial, etc.
- Prepararte para el **aprendizaje continuo** a lo largo de tu vida
- Mejorar tu preparación para la **siguiente etapa de tu vida**.



METODOLOGÍA

6.1 Carga lectiva y tiempo disponible

Programa con una carga lectiva de 1.550 horas + 200 horas de TFM (**1750 horas - 70 ECTS**) a desarrollar en:

- Periodo lectivo: de 9 a 12 meses.
- Posibilidad de prórroga: 6 meses

La duración mínima de este MBA es de 9 meses, y la duración máxima 18 meses, siendo la duración media de **12 meses**.

6.2 Modelo de aprendizaje

Este Master se imparte en la modalidad a distancia **online** bajo metodología de aprendizaje **E-Learning**.

El Modelo de formación a distancia está basado en una combinación de una acción tutorial constante y un autoaprendizaje basado en el empleo de recursos didácticos multimedia e interactivos.

El alumno estudiará de acuerdo a un **Plan de Trabajo** (que se facilita al alumno al inicio del curso) donde se programarán las actividades que deberá de realizar con el apoyo del equipo docente.

La acción tutorial se desarrollará completamente a través del Campus Virtual de la Plataforma.

6.3 Campus virtual y medios didácticos

El alumno cuenta con una plataforma, campus virtual y materiales didácticos que le ayudará progresar en sus estudios de una manera flexible, amena, interactiva y gradual.

El campus del master está administrado por un **Coordinador académico** que en todo momento estará a disposición de los alumnos para resolver cualquier incidencia que pueda surgir en el uso y manejo del campus y de su contenidos.

6.4 Evaluación

PROCESO DE SEGUIMIENTO

La Plataforma tecnológica dispone de un sistema de control y seguimiento del alumno, en el que se registra todas y cada una de las acciones realizadas y en qué momento se producen.

Dentro de este seguimiento además de los ejercicios, tareas, test y otras actividades prácticas, también se controla cada uno de los ítems de que constan cada una de las unidades de los módulos formativos. El acceso a cada uno de estos ítems crea un registro en la plataforma.

El alumno deberá acreditar mediante registro en la plataforma que ha estudiado cada uno de los contenidos impartidos. Es decir en la plataforma quedará registro que se han visto todos y cada uno de los contenidos.

En cada módulo o unidad será el tutor correspondiente el que valore de forma global si el tiempo dedicado ha sido el suficiente en función del resto de actividades realizadas y la superación de los test de evaluación.

Para la obtención del Diploma / Título de postgrado universitario es requisito necesario pero no suficiente el haber completado todos y cada uno de los registros formativos establecidos en el Programa de formación.



PROCESO DE EVALUACIÓN

El alumno deberá superar satisfactoriamente todas y cada uno de los módulos obligatorios de los que se compone el Programa del Master.

El proceso de evaluación se realizará en cada una de las unidades didácticas de cada módulo formativo, de la siguiente manera. Por cada unidad didáctica se realizarán varios tipos de actividades de evaluación obligatorias:

- Test de auto-evaluación
- Ejercicios / tareas calificados por el profesor
- Entrega de proyectos o trabajos

Como norma general, el alumno superará la prueba del Test si contesta acertadamente al 70% de las preguntas, es decir para una batería de Test de 10 preguntas (con 1 punto por pregunta), si la nota es igual o mayor de 7 puntos.

Aquellos alumnos que no superen el test al primer intento, tendrán una segunda oportunidad para realizarlo.

En el caso de que no se supere en el segundo intento, el alumno deberá Recuperar dicha unidad. En el transcurso del programa se establecerán las fechas de dichas recuperaciones, comunicándolo previamente en el tablón de anuncios.

Los ejercicios con obligatorios y serán calificados por el profesor en escala de 1 a 10 puntos. En dichos ejercicios la nota individual debe ser superior a 5.

Será el profesor quién establezca en el conjunto de los ejercicios/tareas de la unidad si el alumno ha superado los ejercicios. Así mismo existirán unidades donde será obligatoria la entrega de tareas/actividad/proyecto.

Para la obtención del Diploma se debe haber superado con aptitud todos y cada uno de los módulos formativos y unidades didácticas de las que consta el Programa.

6.5 Prácticas en empresa

Uno de los instrumentos para mejorar la empleabilidad de jóvenes egresados son las prácticas en empresas. Los alumnos del master matriculados en su versión con Titulación Universitaria, podrá optar a la realización de prácticas académicas extracurriculares en empresas.

Dichas prácticas podrán ser realizadas mediante la firma de Convenio de Cooperación Educativa entre la UEMC, AULAFORMACION como centro colaborador adscrito a la Universidad, la Empresa de acogida y el alumno, al amparo de la legislación española que regula las prácticas externas de los estudiantes universitarios. La duración de la práctica no deberá de exceder de 6 meses de duración. El plazo comenzará a computar desde la firma del convenio, siempre que ésta se produzca entre el inicio y los seis meses posteriores a la finalización del curso académico del MBA.

6.6 Profesorado y dirección académica

Aulaformacion BS cuenta con un **Claustro de profesores**, que se caracteriza por su experiencia profesional probada en las diversas áreas que se imparten, lo que les permite exponer los temas con conocimiento de causa, dentro de un enfoque real y operativo. Así mismo está habituado a impartir las sesiones, con los métodos pedagógicos más modernos.

El Máster cuenta con un panel de profesores, acreditados profesionales en el área de la consultoría y formación de la Organización y Gestión Empresarial y de proyectos.

Perfil del Profesorado:

- Alto grado de especialización.
- Titulación Universitaria de Grado o Máster
- Experiencia en la docencia y en la formación de directivos.
- Imparten disciplinas en las cuales están desarrollando su actividad profesional.
- Compaginan la teoría y la práctica de la Escuela con la realidad empresarial.

La **Dirección académica** del programa corresponde a Luis Tapia Aneas.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valladolid

Master en Dirección y Administración de Empresas (M.B.A.) por el Instituto de Empresa (IE Business School).

Postgrado universitario en Dirección de Proyectos elearning. Universidad Complutense de Madrid

CEO de Project Management Consultores (PM Consultores)

Experto en Dirección y gestión de Proyectos E-Learning

Amplia experiencia en docencia universitaria, y en gestión de proyectos de consultoría y formación que incorporan valor añadido en las áreas de Organización Empresarial

ADMISIÓN Y TITULACIÓN UNIVERSITARIA

Como condiciones de acceso y admisión al **Título propio de Postgrado universitario "Master MBA en Dirección de empresas innovadoras"** expedido por la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) será necesario:

- Estar en posesión de una titulación oficial universitaria o equivalente, o para poder obtener la titulación de la UEMC es necesario disponer de Titulación Oficial Universitaria - Grado, Licenciatura, Diplomatura,..- (ADE, Ingeniería, Marketing, Recursos Humanos, Psicología,.....).

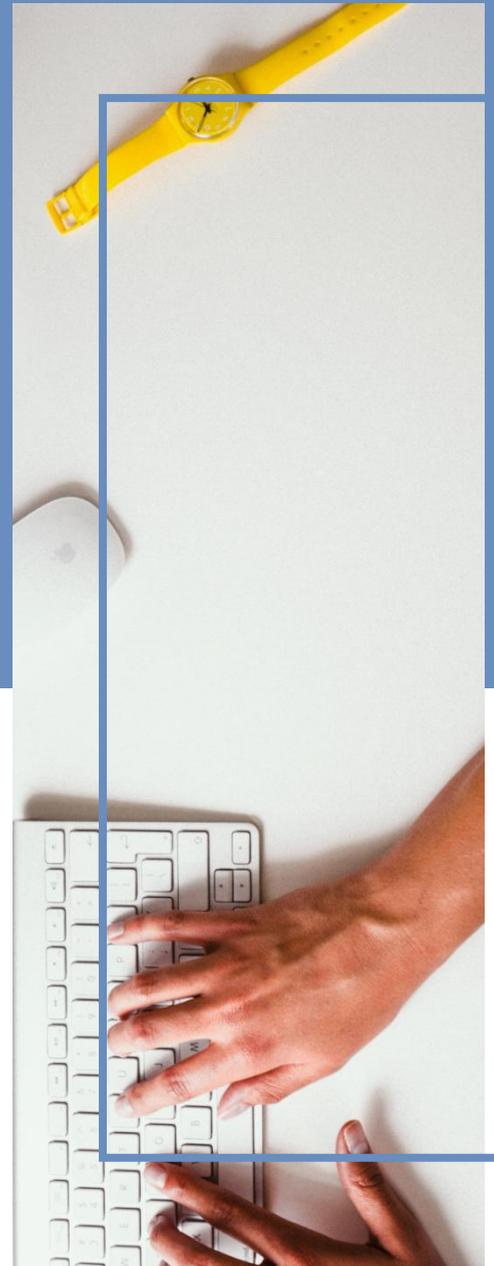
Los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior, no es necesaria la homologación de sus títulos en España previa autorización de la Universidad. Se comprobará que los mismos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a las enseñanzas de Máster.

- Mediante la acreditación de una notable experiencia profesional (mínimo 5 años) en el campo de actividades propias del título. Para la comprobación de la notable experiencia profesional, deberán solicitar su acceso a la Comisión de títulos propios adjuntando la siguiente documentación: Certificado de las funciones realizadas en la última empresa o empresa actual. Informe de vida Laboral actualizado.

En caso de no disponer de una Titulación oficial Universitaria o no haber optado a esta titulación, una vez superadas las diferentes evaluaciones, se obtendría un diploma profesional de Aulaformacion BS:



"Programa Master MBA en Dirección de Empresas Innovadoras"



INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

MATRÍCULA

599€

INSCRIPCIÓN

99€

Precio matrícula MBA sin titulación universitaria: **699 euros**.

Inscripción: 99 euros

Fraccionamiento en 5 pagos aplazados mensuales de 100 euros.

Si quieres el MBA con titulación universitaria, tendrás que abonar **adicionalmente** las siguientes **tasas académicas**:

- Derechos académicos oficiales de matrícula: **450 euros**. Se paga a la Escuela a la inscripción.
- Tasas de expedición de título. Se paga una vez superado y certificado con aptitud el programa MBA a su finalización. Las tasas las aprueba y publica anualmente el Consejo Rector de la Universidad, por lo que puede variar . Actualmente son **150 euros** y se pagan directamente a la UEMC en el momento que se solicita el Título propio a la finalización.



APÚNTATE

DESAGREGACIÓN Y CONVALIDACIÓN

Para las personas con una alta ocupación o limitación de su tiempo, el **MBA con Titulación Flexible** ofrece la opción, al alumno que se inscriba en esta modalidad, de realizarlo por partes o itinerarios, sin perder el derecho a la convalidación final de la totalidad del programa MBA.

Se puede comenzar en cualquiera de los dos itinerarios formativos que contiene el Programa MBA:



01

ITINERARIO: RUTA DEL EMPRENDEDOR-INNOVADOR

LA RUTA DEL TESORO

Ver **AREAS – MODULOS y CONTENIDOS** a continuación

Resultados: Liderazgo emocional y transformacional, Innovar, Empezar y gestionar negocios con éxito

Precio matrícula MBA-Itinerario I sin titulación universitaria: **449 euros**.

Inscripción de 149 euros y fraccionamiento en 3 pagos aplazados de 100 euros.

A desarrollar en un curso académico normal (máximo 12 meses)

02

ITINERARIO: RUTA DEL DIRECTOR-GESTOR

LA RUTA DE LA BRÚJULA

Ver **AREAS – MODULOS y CONTENIDOS** a continuación

Resultados: Liderazgo, Dirección Gestión eficaz

Precio matrícula MBA-Itinerario I sin titulación universitaria: **449 euros**.

Inscripción de 149 euros y fraccionamiento en 3 pagos aplazados de 100 euros.

A desarrollar en un curso académico normal (máximo 12 meses)

—
Descubre tus rutas

ITINERARIOS **FORMATIVOS**

LA RUTA DEL

 **TESORO** Y

LA RUTA DE

LA BRÚJULA 

OBTENDRÁS TUS **RECOMPENSAS**

9.1 LA HOJA DE RUTA DEL EMPRENDEDOR INNOVADOR



LA RUTA DEL TESORO



AREA I. FUNCION DIRECTIVA: DIRECCIÓN, LIDERAZGO Y ESTRATEGIA

MÓDULO I. FUNCION DIRECTIVA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- Tema 3. Fundamentos del Pensamiento empresarial
- Tema 6. El nuevo Paradigma del Management
- Tema 9. Pensamiento estratégico: evolución

MÓDULO II. DIRECCIÓN Y LIDERAZGO DE PERSONAS Y EQUIPOS DE TRABAJO

- Unidad 2. Inteligencia emocional: la gestión de emociones
- Unidad 3. Liderazgo emocional: cómo gestionar eficazmente un equipo

AREA II. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

MÓDULO I. ESTRATEGIAS DE LA INNOVACIÓN

MÓDULO II. ENFOQUES ÁGILES DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

MÓDULO III. GESTIÓN DE RIESGOS EMPRESARIALES

MÓDULO IV. DESIGN THINKING: METODOLOGÍAS ÁGILES Y ESTRATEGIAS PARA LA INNOVACIÓN

MÓDULO V. DESARROLLO E INNOVACIÓN CON LA METODOLOGÍA CANVAS

MÓDULO VI. COMPETENCIAS INSTRUMENTALES DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

- Unidad 1. Pensamiento lateral y Modelos mentales
- Unidad 2. Técnicas de creatividad empresarial

AREA III. GESTIÓN DE PROYECTOS

MÓDULO II. DIRECCIÓN ÁGIL DE PROYECTOS

FUNDAMENTOS DE LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN ÁGIL DE PROYECTOS - METODOLOGÍA PMI

- Unidad 1. Proyectos según el Ciclo de Vida
- Unidad 2. Implementación de Proyectos Agiles
- Unidad 3. Correspondencia con PMBOK y AGILE



AREA IV. GESTIÓN DE TALENTO

MÓDULO II. CONFIGURACIÓN DE ORGANIZACIONES INNOVADORAS

- Unidad 1. Empresa adaptativa
- Unidad 2. Empresa y entornos de trabajo ágiles

MÓDULO III. NUEVAS TENDENCIAS EN LA DIRECCIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAS

- Unidad 1. El Nuevo Rol y dominios de competencia de la FRRHH
- Unidad 2. Nuevas tendencias que afectan a la FRRHH

AREA V. GESTIÓN DEL MARKETING

MÓDULO II. CONCEPTOS ESENCIALES DE MARKETING Y NEGOCIOS PARA EMPRENDER Y VENDER CON ÉXITO

- Unidad 1. Creación de un Producto de valor
- Unidad 2. Marketing para darnos a conocer
- Unidad 3. Convencer para vender
- Unidad 4. Asegurar al cliente la entrega de valor
- Unidad 6. Lista de verificación de conceptos esenciales

MÓDULO III. MARKETING ONLINE

- Unidad 1. Marketing Digital
- Unidad 2. Marketing social
- Unidad 3. Marketing de Contenidos
- Unidad 4. Marketing Mobile
- Unidad 5. Gestión de la experiencia del cliente 2.0.

MÓDULO IV. ASPECTOS COMERCIALES Y DE MARKETING EN LA INNOVACIÓN

- Unidad 1. Modelo de desarrollo de clientes en una startup
- Unidad 2. Growth Hacking: Técnicas de crecimiento empresarial para empresas emergentes

AREA VI. GESTIÓN DE OPERACIONES Y CALIDAD

MÓDULO I. SISTEMAS Y OPERACIONES

- Unidad 1. Funcionamiento de los Sistemas de negocio
- Unidad 2. Análisis de los Sistemas de negocio
- Unidad 3. Perfeccionamiento y mejora de los Sistemas de negocio



MÓDULO III. LEAN MANUFACTURING

- Unidad 1. Lean Manufacturing y Lean Management

AREA VII. GESTIÓN FINANCIERA

MÓDULO I. DIRECCIÓN ECONÓMICO FINANCIERA

- Unidad 1. Conceptos esenciales de la financiación para tomar decisiones y emprender con éxito

MÓDULO II. ASPECTOS ECONÓMICOS DE LA INNOVACIÓN

- Unidad 1. Modelo económico en una startup
- Unidad 2. La Contabilidad de la Innovación
- Unidad 3. Financiación de una Startup
- Unidad 4. Valoración económica de una startup

AREA VIII. GESTIÓN DE COMPETENCIAS PERSONALES

MÓDULO I. MARCA PERSONAL Y COMPETENCIAS DIGITALES

- Unidad 1. Marca Personal y Desarrollo profesional
- Unidad 2. Creación de un entorno Personal de Aprendizaje (PLE): curación de contenidos

MÓDULO II. INICIATIVA EMPRENDEDORA

- Unidad 1. Emprender con éxito en una startup
- Unidad 2. Business Plan



**RE
SUL
TA
DOS**

**LIDERAZGO EMOCIONAL Y
TRANSFORMACIONAL**

**EMPRENDER CON
EXITO**

**INNOVAR CON
ÉXITO**

**GESTIONAR NEGOCIOS
CON EXITO**

9.2 LA HOJA DE RUTA DEL DIRECTOR GESTOR



LA RUTA DE LA BRÚJULA



AREA I. FUNCION DIRECTIVA: DIRECCIÓN, LIDERAZGO Y ESTRATEGIA

MÓDULO I. FUNCION DIRECTIVA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- Unidad 1. Función Directiva y Gestión Empresarial
- Tema 1. La Dirección de Empresas
- Tema 2. Teorías de Organización Empresarial
- Tema 3. Fundamentos del Pensamiento empresarial

- Tema 4. Teorías de la Toma de decisiones y de resolución de problemas
- Tema 5. Management y evolución de modelos de gestión
- Tema 6. El nuevo Paradigma del Management
- Unidad 2. Dirección Estratégica Empresarial
- Tema 1. Dirección estratégica y ventajas competitivas
- Tema 2. Proceso de formulación de la estrategia
- Tema 3. Análisis externo
- Tema 4. Análisis Interno
- Tema 5. Diagnóstico estratégico
- Tema 6. Formulación de estrategias competitivas
- Tema 7. Implementación de la Estrategia: evaluación, selección y control
- Tema 8. Soporte organizativo de la estrategia: Estructura y Cultura organizacional
- Tema 9. Pensamiento estratégico: evolución

MÓDULO II. DIRECCIÓN Y LIDERAZGO DE PERSONAS Y EQUIPOS DE TRABAJO

- Unidad 1. Introducción a la gestión de personas en la Función RRHH
- Unidad 2. Inteligencia emocional: la gestión de emociones
- Unidad 3. Liderazgo emocional: cómo gestionar eficazmente un equipo
- Unidad 4. Habilidades Directivas: Diez áreas para la gestión de personas
- Tema 1. Liderazgo e influencia
- Tema 2. Motivación. Reconocimiento del esfuerzo
- Tema 3. Comunicación
- Tema 4. Equipos de trabajo. Transformar grupos en equipos
- Tema 5. Resolución de conflictos



- Tema 6. Delegación y potenciación de colaboradores
- Tema 7. Creatividad. Liberar y gestionar energía creativa
- Tema 8. Gestión del estrés
- Tema 9. Gestión del tiempo
- Tema 10. Gestión de proyecto, valores y de la cultura empresarial
- Unidad 5. Negociación: estrategias y técnicas para la negociación comercial

AREA III. GESTIÓN DE PROYECTOS

MÓDULO II. DIRECCIÓN ÁGIL DE PROYECTOS

FUNDAMENTOS DE LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN ÁGIL DE PROYECTOS - METODOLOGÍA PMI

MODULO I-A. MARCO DE LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

- Unidad 1. Introducción y Fundamentos de la Dirección de Proyectos
- Unidad 2. Marco de la Dirección de Proyectos
- Unidad 3. Procesos de la Dirección de Proyectos
- Unidad 4. Estándar para la Dirección de Proyectos PMBOK

MODULO I-B. AREAS DE GESTIÓN DE LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS

- Unidad 1. Gestión de la Integración del Proyecto
- Unidad 2. Gestión del Alcance del proyecto
- Unidad 3. Gestión del Tiempo del Proyecto
- Unidad 4. Gestión de los Costos del Proyecto
- Unidad 5. Gestión de la Calidad del Proyecto
- Unidad 6. Gestión de los Recursos Humanos del Proyecto
- Unidad 7. Gestión de las Comunicaciones del Proyecto
- Unidad 8. Gestión de los Riesgos del Proyecto
- Unidad 9. Gestión de las Adquisiciones del Proyecto
- Unidad 10. Gestión de los Interesados del Proyecto
 - Anexo. Glosario
 - Anexo. habilidades interpersonales para la Dirección de Proyectos

AREA IV. GESTIÓN DE TALENTO

MÓDULO I. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- Unidad 1. Dirección estratégica de los RRHH
- Unidad 2. Gestión de las políticas de los RRHH

MÓDULO III. NUEVAS TENDENCIAS EN LA DIRECCIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAS

- Unidad 1. El Nuevo Rol y dominios de competencia de la FRRHH
- Unidad 2. Nuevas tendencias que afectan a la FRRHH

AREA V. GESTIÓN DEL MARKETING



MÓDULO I. DIRECCIÓN COMERCIAL Y DEL MARKETING

- Unidad 1. Fundamentos y Plan de marketing
- Unidad 2. Marketing estratégico
- Unidad 3. Implementación del Marketing
- Unidad 4. Plan de Marketing
- Unidad 5. Marketing de servicios y atención al cliente

MÓDULO II. CONCEPTOS ESENCIALES DE MARKETING Y NEGOCIOS PARA EMPRENDER Y VENDER CON ÉXITO

- Unidad 1. Creación de un Producto de valor
- Unidad 2. Marketing para darnos a conocer
- Unidad 3. Convencer para vender
- Unidad 4. Asegurar al cliente la entrega de valor
- Unidad 6. Lista de verificación de conceptos esenciales

MÓDULO III. MARKETING ONLINE

- Unidad 1. Marketing Digital
- Unidad 2. Marketing social
- Unidad 3. Marketing de Contenidos
- Unidad 4. Marketing Mobile
- Unidad 5. Gestión de la experiencia del cliente 2.0.

AREA VI. GESTIÓN DE OPERACIONES Y CALIDAD

MÓDULO I. SISTEMAS Y OPERACIONES

- Unidad 1. Funcionamiento de los Sistemas de negocio
- Unidad 2. Análisis de los Sistemas de negocio
- Unidad 3. Perfeccionamiento y mejora de los Sistemas de negocio

MÓDULO II. GESTIÓN DE LA CALIDAD

- Unidad 1. Gestión de la Calidad Total TQM
- Unidad 2. Solución de problemas
- Unidad 3. Mejora de Procesos
- Unidad 4. Sistemas y Modelos de Gestión de la Calidad
- Unidad 5. Responsabilidad Social Corporativa

MÓDULO III. LEAN MANUFACTURING

- Unidad 1. Lean Manufacturing y Lean Management

AREA VII. GESTIÓN FINANCIERA

MÓDULO I. DIRECCIÓN ECONÓMICO FINANCIERA



- Unidad 1. Conceptos esenciales de la financiación para tomar decisiones y emprender con éxito
- Unidad 2 Introducción a la contabilidad
- Unidad 3. Plan General de Contabilidad
- Unidad 4. Análisis económico y financiero
- Unidad 5. Valoración económica de empresas



RE
SUL
TA
DOS

LIDERAZGO, GESTIÓN
Y DIRECCIÓN EFICAZ

PREGUNTAS FRECUENTES

(+) ¿Que significa MBA con Titulación Flexible?

Este Master te permite cursar el mismo programa MBA y elegir la opción que más te convenga, en función de tus circunstancias personales e intereses:

a) Opción estándar: mínimo coste con **certificación académica y diploma profesional** de Aulaformacion Business School de "MBA en Dirección de Empresas Innovadoras".

b) Opción con Titulación universitaria: pagas adicionalmente las tasas académicas universitarias (de matrícula y de expedición de título) y recibes el **Título Universitario de Postgrado** " Título Propio en MBA en Dirección de Empresas Innovadoras".

Tú decides que Titulación quieres.

(+) ¿Hay alguna diferencia entre el programa docente MBA con o sin titulación universitaria?

Si, hay sólo una. Para el MBA sin titulación universitaria, no es obligatorio el TFM -Trabajo Fin de Master- con lo que se convierte en opcional.

(+) ¿Quién puede cursar este MBA?

Los alumnos que elijan la opción con Titulación universitaria, deberán acreditar a la finalización del Master estar en posesión de titulación académica universitaria de grado, licenciatura o diplomatura; excepto aquellos que soliciten acceder por la vía de la experiencia profesional.

Los alumnos que no dispongan dicha titulación académica universitaria, sólo podrán acceder al programa MBA en la modalidad estándar (sin titulación universitaria)

(+) ¿Qué título obtengo en la modalidad con Titulación Universitaria?

Además de la certificación académica de Aulaformacion Business School, y una vez solicitado el título a la UEMC y pagadas las tasas universitarias de expedición de título, recibirás el **Título Universitario de Postgrado** " Título Propio en MBA en Dirección de Empresas Innovadoras" expedido por la Universidad Europea Miguel de Cervantes UEMC en colaboración con Aulaformacion.

(+) ¿Tengo alguna ventaja en la modalidad con Titulación Universitaria?

Además de la propia acreditación de la titulación por parte de la Universidad, te conviertes en estudiante de la Universidad, y accedes a las ventajas que proporciona, tal como la posibilidad de realizar prácticas extracurriculares en empresas.

(+) ¿Es necesario tener conocimientos previos?

No es necesario. El mundo de los negocios se basa en conceptos entendibles; en la gestión de equilibrios y paradojas; conjuga formas y modelos de pensamiento fáciles de aplicar, que son más importantes que los propios métodos de gestión - también necesarios-; combina el pensamiento lógico con el pensamiento creativo; se gestiona emociones propias y de los demás; se practica la intuición y las habilidades personales y sociales, entre otras. Todo ello al alcance de ser aprendido y practicado por cualquier persona, que esté motivado por aprender y por el mundo de los negocios.

La prueba de ello, es que muchos empresarios y directivos que triunfaron no han tenido titulación universitaria, porque no acabaron sus estudios y decidieron abandonar [Bill Gates (Microsoft), Michael Dell (Dell Computer), Mark Zuckerberg (Facebook), Steve Jobs (Apple) , Jack Dorsey (Twitter), Paul Allen (Microsoft), Larry Ellison (Oracle)] o bien porque nunca llegaron a pisar las aulas de la Universidad [Walt Disney, Henry Ford, o Amancio Ortega].

(+) ¿Quién debe cursar nuestro MBA?

Cualquier persona, que tenga inquietud por el mundo de los negocios, que quiera forjar su futuro en el liderazgo y dirección de empresas y personas, que tenga energía vital para canalizarla en un proyecto como reto de su futuro profesional y esté motivado para prepararse en los modelos y paradigmas del management actual y moderno.

(+) ¿Cómo es la formación en este MBA?

Como en cualquier campus, existen aulas. Dispondrás de 11 puertas; 1 puerta que es el hall distribuidor de entrada a 10 aulas; otras 9 puertas que te conducen a las 9 aulas virtuales depositarias del conocimiento y de la vivencia en las 9 áreas de gestión de negocio, en que está dividido el programa; y una última, para la preparación del Trabajo Fin de Master (TFM).

El aula del hall de entrada, además de darte acceso a las 10 aulas, será el repositorio del vademecum o guía o programa docente de cada área. Este contiene entre otros el descriptor del área, finalidad, objetivos, programa resumido por módulos, unidades y temas, programa detallado al máximo nivel de desglose, evaluación y seguimiento, bibliografía complementaria y de recursos, etc . Este te servirá en todo momento de guía de la docencia y del repositorio de contenidos.

En cada aula virtual, accederás a los diferentes módulos, unidades y temas, transcritos en diferentes formatos responsive, los cuales podrás descargar o imprimir, si así lo deseas. Desde el aula podrás acceder al tutor para la resolución de dudas.

(+) ¿Es mucho tiempo dedicar un año académico a este MBA?

Merece la pena. El tiempo es relativo. ¿Qué es un año de tu vida adulta entre cincuenta años vividos plenamente? Exactamente el 2% de tu tiempo ocupado. Albert Einstein dijo que "*quién ensancha su mente con una idea, nunca vuelve a su dimensión original*". Cuando acabes este MBA tu inquietud y avidez te llevará a más. Será el final del principio.

Cuando buscas algo que te gusta y te motiva, das por el tiempo bien invertido, porque para tí el tiempo no habrá existido. ¿Qué es un año de tu vida preparándote, explorando y divirtiéndote en los que más te gusta?

(+) ¿Master Full-time y online? ¿Qué dedicación exige? ¿ un trabajador puede cursarlo?

En esta formación online no existen los conceptos de Master Full-time o Part-time o Executive.

En una empresa, un contrato de trabajo -en su versión clásica- es de naturaleza transaccional. Eso significa que la empresa compra tu tiempo (8 horas/día en jornada completa) y a cambio te paga por ello, justamente por esas horas. Aquí en la Escuela, el contrato de tiempo que haces es un "*contrato psicológico*" voluntario contigo mismo. En base a la disponibilidad de tiempo, tu implicación en este proyecto y tu motivación, tú organizas y dispones de tu tiempo y lo dedicas a ti mismo en tu aprendizaje, de forma totalmente voluntaria. La escuela te facilita el plazo de tiempo suficiente y extra para que lo puedas completar y aprovechar debidamente.

La gente menos ocupada en otras tareas podrá dedicar más horas en menos plazo de tiempo a este master acreditado con 1.750 horas (de las cuales 200 horas es el TFM) . Orientativamente, es necesario una dedicación diaria mínima de al menos una o dos horas, y reforzar el fin de semana durante un año académico, aunque haya días que no te puedes conectar, lo entendemos. En estos casos, es viable para trabajadores. Además recuerda que en el caso de sin titulación académica, no es obligatorio el TFM.

(+) Y si estoy muy ocupado....¿Tengo otras opciones para realizar MasMBA?

Por supuesto que sí. Lo puedes hacer por partes.

El Programa MasMBA se ha dividido en dos partes, para que puedas cursar cada parte en dos momentos de tiempo diferentes, para hacerlo más flexible y más personalizado para satisfacer tus intereses. Puedes hacer uno de ellos o los dos. Sólo completando los dos puede obtener el Título Propio de postgrado universitario MBA.

Dispones de dos itinerarios formativos cuya suma completan el programa MBA, denominados:

1 - la "ruta del tesoro" para el Itinerario Emprendedor-Innovador, con contenidos más orientados al emprendimiento, la innovación y la gestión de negocio.

2 - la "ruta del la brújula" para el Itinerario Director-Gestor, con contenidos orientados más orientados a la dirección y gestión empresarial desde los distintos ámbitos funcionales de la empresa.

Tú eliges la opción que más te apetezca. Para cada itinerario Aulaformacion BS expide Título MasMBA del itinerario formativo.

Puedes cursar cada itinerario por separado en diferentes momentos de tiempo. Para cada itinerario dispones de 12 meses. Y no es necesario que sean consecutivos. Comienzas según tu conveniencia.

La suma de ambas matrículas tiene un coste superior al que tendrías al matricularte en el programa completo, pero aún te compensa. El precio final sigue siendo económico y a cambio obtienes más flexibilidad. Recuerda que MasMBA es “más opciones, menor precio, más valor”.

(+) ¿Cómo es de útil la formación contenida en este Programa de Negocios 360º?

Doble enfoque. Enfoque 360º desde la perspectiva del alumno ¿cuánto de útil es el MBA para tí?. En otras palabras ¿qué beneficios te reporta? es útil para el desarrollo personal y profesional, para la potenciación del liderazgo y de las habilidades directivas, para el desarrollo profesional y nuevas perspectivas laborales, para encontrar empleo, para el emprendimiento, para obtener mayores expectativas de reconocimiento y compensación de beneficios en el trabajo, para mejorar el networking y para una mejora de la cualificación. Seguro que entre todos estos beneficios, encuentras los tuyos.

Enfoque 360º desde la perspectiva del programa - contenido: ¿cuánto de útil y aplicables de forma práctica son las formaciones recibidas en la empresa?. A la docencia en la visión más tradicional del Management o Dirección de empresas dividida por áreas o procesos de gestión empresarial - recordamos que el programa contempla las áreas de: Dirección, liderazgo y estrategia corporativa ; Gestión de la Innovación, Gestión de Proyectos, Gestión del Talento; Gestión del Marketing; Gestión de Operaciones y Calidad; Gestión Financiera; y Competencias personales, digitales y de Iniciativa Emprendedora - enfocada a la transmisión de los fundamentos, estrategias y técnicas de gestión, se suma una docencia basada en la visión práctica del negocio, aplicada al éxito y a la mejora del rendimiento empresarial, de forma directa e inmediata. Un Programa 360º para que *"gestiones, innoves y triunfes en los negocios"*.

(+) ¿Cuánto cuesta?

Seguramente todos necesitamos un smartphone y somos conscientes de que tienen una duración limitada de dos-tres años, pero no todos tenemos uno de alta gama. Por un precio inferior, puedes adquirir este máster, y además es para toda la vida.

Como ya sabes el MBA tiene dos versiones.

El MBA sin titulación universitaria cuesta **599 euros**, a pagar de forma fraccionada sin intereses en 5 plazos mensuales de 100 euros y una inscripción inicial de 99 euros.

Si quieres el MBA con titulación universitaria, tendrás que abonar adicionalmente las siguientes **tasas académicas**:

- Derechos de matrícula: **450 euros**. Se paga a la Escuela a la inscripción.
- Tasas de expedición de título. Se paga una vez superado y certificado con aptitud el programa MBA a su finalización. Las tasas las aprueba y publica anualmente el Consejo Rector de la Universidad, por lo que puede variar . Actualmente son **150 euros** y se pagan directamente a la UEMC en el momento que se solicita el Título propio a la finalización.

(+) ¿En qué momento decides si quieres el MBA con Titulación universitaria?

Normalmente se realiza en el momento de la matriculación al inicio. Tú decides si quieres el MBA con certificación profesional de la Escuela o el MBA con Titulación universitaria de postgrado Título propio.

No obstante para los alumnos que se matriculan en el MBA sin titulación universitaria, tienen un plazo de cinco meses desde el inicio para abonar las tasas universitarias de derechos de matrícula, por si el alumno decide la opción con título universitario.

(+) ¿Qué significa desagregación y convalidación?

El Programa MBA se ha desagregado o dividido en dos itinerarios formativos

Por tanto a la hora de inscribirte tienes una triple elección:

- a) Elijo el Itinerario Emprendedor-Innovador
- b) Elijo el Itinerario Director-Gestor
- c) Elijo el Programa MBA Completo

Si eliges primero a) o b), luego más adelante puedes matricularte en la opción que no elegiste.

Si eliges c) estarás cursando el programa completo masMBA

Completando los dos Itinerarios formativos se convalida el Programa completo obteniendo el Título MasMBA: "Programa Master MBA en Dirección de Empresas Innovadoras".

Sólo obteniendo el Título MasMBA del programa completo puedes solicitar el Título Propio de Postgrado universitario del Master MBA.

(+) ¿Por qué este MBA es comparativamente más económico que otros Master?

Por dos razones. Primera. La formación MBA debería ser obligatoria para cualquier mando, directivo, emprendedor, líder o responsable de proyectos y de grupos de trabajo. Debería de ser una formación accesible a cualquier persona con esas expectativas de aprendizaje.

Segunda. Los otros MBA son costosos, porque siguen empleando multitud de recursos económicos, materiales, y humanos, tanto en el diseño como en la ejecución, produciéndose una sobre-información y un sobre-servicio que no genera "valor" para muchos alumnos, que no están dispuestos a pagarlo, constituyéndose en "despilfarro". Las posibilidades de la tecnología de la formación a distancia, nuestra experiencia acumulada nos permiten centrarnos en el principio mental del diseño y reducir costes en la ejecución.

Por estas dos razones, la vocación de nuestra Escuela es hacer este MBA en Gestión, Innovación y Negocios lo más accesible posible a cualquier persona que lo quiera cursar. En palabras de "ahora" perseguimos la democratización o socialización de esta formación.

Por cierto, cuando finalices el MBA uno de los aprendizajes y conclusiones que obtendrás, será que *"el mundo está cambiando constantemente y que con la aparición de Internet y el fácil acceso a las nuevas tecnologías, los negocios de hoy en nada se parecen a los de ayer. Las empresas modernas que triunfan tienden a ser más pequeñas, se necesita menos capital propio para constituirse, a tener menos costes generales y fijos, a contar con menos empleados, y los que existan serán tus colaboradores."*

La publicidad dirigida al mercado de masas ya no es capaz de convertir de manera fiable la inversión en clientes. Los inventarios (si es que existen) tienden a ser más pequeños, los negocios dependen de terceros para funcionar y los mercados cambian y se adaptan con extrema rapidez. La velocidad, la flexibilidad y la innovación son las características de que dependen los negocios de éxito en la actualidad. Características que los gigantes corporativos de estas últimas décadas se esfuerzan por adquirir y conservar. Las exigencias del mercado fuerzan a los ejecutivos a ir en busca de ganancias a corto plazo, con el coste de tener que sacrificar la estabilidad a largo plazo, y con eso provocan una cadena de despidos y de graves recortes presupuestarios en tiempos de vacas flacas o cuando suceden imprevistos. Asimismo, cada vez hay más empleados que buscan una mayor autonomía, flexibilidad y seguridad en el trabajo... y se encuentran con eso más allá de los tradicionales puestos de trabajo de una empresa. ¿cómo diriges a alguien que en realidad no quiere trabajar para ti?" (Josh Kaufman).....Esto resume lo que debería de suceder en la transformación de de las Escuelas de Negocio. Nosotros, ya hemos roto las reglas anteriores, y por eso tú eres el principal beneficiado.

(+) ¿Qué significa que este MBA está concebido bajo el principio del Diseño?

Continuando y en relación con la anterior pregunta, los contenidos didácticos tanto en su forma como en su contenidos, los procesos de relación con el alumno, y las necesidades de aprendizaje de nuestros alumnos y sus expectativas, han sido tenidos en cuenta en el diseño de un programa MBA actual y de bajo coste.

Hoy día, el conocimiento está primero de forma inmediata en los blogs y en Internet, para después en el corto y medio plazo pasar a los libros, después en el largo plazo pasar a la docencia empresarial, para que finalmente en esta secuencia el muy largo plazo se incorpore a la docencia universitaria y reglada. Esta es la cadena de valor en el tiempo de transmisión de conocimiento. Hay personas que no esperan a que lleguen al final. Unos de forma inmediata a través del auto-aprendizaje, y otros esperan a que alguien se lo cuente.

Nosotros nos hemos situado en una posición intermedia en el corto y medio plazo, para que no esperes a que esta cadena llegue al final. En el diseño del programa MBA, hemos recopilado para ti ese conocimiento; y te facilitamos y anticipamos el management más actual en gestión, innovación y negocios.

(+) ¿Quién ha diseñado el MBA?

Steve Jobs en su famoso discurso de Stanford, dijo nada más empezar que el sentido a lo que hacemos nos es más que "unir los puntos", y eso muchos de nosotros sólo lo sabemos hacer una vez transcurrido el tiempo real, con una visión retrospectiva hacia atrás.

Pues bien, un grupo de profesionales que hemos sido primero alumnos de prestigiosas escuelas de negocio españolas como IE Business School o ESADE, gestores de negocio después, emprendedores y consultores y formadores más tarde, y finalmente profesores universitarios, estamos "uniendo puntos".

Y esos puntos nos dan un sentido: el diseño de un programa "MBA en Gestión, Innovación y Negocios" apto para todos, multidisciplinar, completo, que recoge los fundamentos clásicos y modernos de la gestión, el pensamiento para la creatividad y la innovación, y la visión y los puntos críticos de éxito en los negocios.

Por ello, al igual que el programa MBA, el emprendedor, directivo o líder de hoy, es un perfil balanceado y gestor de paradojas en la gestión del negocio, las personas y los sistemas: eficiencia versus flexibilidad, control versus agilidad; pensamiento lógico versus pensamiento creativo; trabajo técnico versus trabajo adaptativo; estabilidad versus cambio; liderazgo situacional versus liderazgo transaccional; etc.

(+) ¿Pero, no dispongo de tutorías?

Claro que sí dispones de ellas.

El hecho de que este programa esté basado en el principio del Diseño , no quiere decir lo contrario. Aquí aplicamos otro principio mental: "*El Liderazgo de servicio*". En esta formación no hay jerarquía ni estatus, y al igual que un líder de servicio es útil para la creación de un entorno ágil de trabajo, en nuestro caso también.

En esta formación, el programa diseñado "*empodera*" al alumno para que dirija su formación. El conocimiento está depositado en los materiales didácticos y es el que promueve la inteligencia de los demás y les ayuda a crecer. El alumno debe tomar consciencia de la importancia de su proyecto de aprendizaje y prepararse para el aprendizaje autónomo. **El tutor** como "facilitador" le escuchará y le facilitará apoyo y consejo cuando se lo pida, y le alentará como miembro del grupo. Por contra, **el coordinador** académico del curso facilitará el control y seguimiento de la evaluación.

(+) ¿Cómo es la evaluación?

Como se trata de un mismo programa MBA en el formato reglado como en el que no lo es, las evaluaciones son las mismas para ambas modalidades. Los módulos y unidades incorporan **test de evaluación**, que deberán ser superados con el 70% de las respuestas válidas en cada test. El alumno en convocatoria ordinaria dispondrá de dos intentos por cada prueba. Deberán ser superados el 100% de los test. Como se ha comentado en el anterior apartado, el responsable del seguimiento y evaluación del alumno es del coordinador académico. Además en el caso de que existan **tareas, casos o ejercicios** estos serán evaluados por el tutor. Además la evaluación del Programa incorpora un **Trabajo Fin de Master (TFM)** obligatorio que deberá ser entregado a la finalización y evaluado por el tutor.

(+) ¿Con este MBA puedo hacer prácticas en empresas?

Claro que puedes hacer prácticas de forma **opcional**, sólo tienes que buscar una empresa que te interese y te acepte. En la Escuela te facilitamos la tramitación, gestión y firma con la Universidad de un convenio de Cooperación Educativa para la realización de prácticas extracurriculares, de hasta 6 meses de duración. Esas prácticas las puedes firmar e iniciar con una empresa desde el primer momento que te matriculas hasta el momento de su finalización.

(+) ¿Cuál es la duración académica?

El plazo máximo para cursar el master, conforme al Plan de trabajo orientativo entregado es de **doce meses**. Para las personas que trabajan o tienen otras ocupaciones, se puede dar una **prórroga** de hasta otros **seis meses**. También es posible la prórroga de seis meses, para la entrega del TFM.

(+) ¿Puedo probar el producto?

A todos nos preocupa el riesgo de hacer una mala compra. Por ello, para que estés tranquilo te ofrecemos la **Garantía de un periodo de prueba**. Te matriculas, lo pruebas en el **primer mes** y si no estás satisfecho te **reembolsamos lo pagado**.

(+) ¿Y después qué?

Una vez finalizado el programa MBA, se mantendrán tus claves de acceso al Máster, para que puedas consultar los contenidos de la plataforma y puedas seguir manteniendo networking con el resto de MBA's.

Habrás llegado al final, pero eso no significa que debes de parar. Al contrario. Te espera tu propio proyecto o la búsqueda de empleo, seguir con tu carrera y crecimiento profesional, o la realización de Prácticas en empresas. Habrás obtenido los fundamentos y motivación para hacer frente a tus retos profesionales en cualquiera de las áreas de la gestión, la innovación, y los negocios, tanto si decides emprender por tu cuenta, como si lo haces colaborando con otros. Y seguirás estudiando de otra manera: aprendizaje autodidacta. Muchos serán los libros, personajes y gurús que se te han referenciado o en los que se han basado la utilidad de una lección. Seguramente no habrás tenido tiempo y desearás aprender. No te preocupes, dispones de mucho tiempo. El aprendizaje continúa a tu ritmo.

(+) ¿Qué debo hacer para inscribirme?

Sólo tienes que apuntarte y reservar tu plaza. Te avisamos en el momento de su inicio.

[Haz clic aquí](#) para pasar al formulario de inscripción



(+) Y si estoy muy ocupado....¿Tengo otras opciones para realizar MasMBA?

Por supuesto que sí. Lo puedes hacer por partes.

El Programa MasMBA se ha dividido en dos partes, para que puedas cursar cada parte en dos momentos de tiempo diferentes, para hacerlo más flexible y más personalizado para satisfacer tus intereses. Puedes hacer uno de ellos o los dos. Sólo completando los dos puede obtener el Título Propio de postgrado universitario MBA.

Dispones de dos itinerarios formativos cuya suma completan el programa MBA, denominados:

1 - la “ruta del tesoro” para el Itinerario Emprendedor-Innovador, con contenidos más orientados al emprendimiento, la innovación y la gestión de negocio.

2 - la “ruta del la brújula” para el Itinerario Director-Gestor, con contenidos orientados más orientados a la dirección y gestión empresarial desde los distintos ámbitos funcionales de la empresa.

Tú eliges la opción que más te apetezca. Para cada itinerario Aulaformacion BS expide Título MasMBA del itinerario formativo.

Puedes cursar cada itinerario por separado en diferentes momentos de tiempo. Para cada itinerario dispones de 12 meses. Y no es necesario que sean consecutivos. Comienzas según tu conveniencia.

La suma de ambas matrículas tiene un coste superior al que tendrías al matricularte en el programa completo, pero aún te compensa. El precio final sigue siendo económico y a cambio obtienes más flexibilidad. Recuerda que MasMBA es “más opciones, menor precio, más valor”.

(+) ¿Qué significa desagregación y convalidación?

El Programa MBA se ha desagregado o dividido en dos itinerarios formativos

Por tanto a la hora de inscribirte tienes una triple elección:

- a) Elijo el Itinerario Emprendedor-Innovador
- b) Elijo el Itinerario Director-Gestor
- c) Elijo el Programa MBA Completo

Si eliges primero a) o b), luego más adelante puedes matricularte en la opción que no elegiste.

Si eliges c) estarás cursando el programa completo masMBA

Completando los dos Itinerarios formativos se convalida el Programa completo obteniendo el Título MasMBA:” Programa Master MBA en Dirección de Empresas Innovadoras”.

Sólo obteniendo el Título MasMBA del programa completo puedes solicitar el Título Propio de Postgrado universitario del Master MBA.

AULAFORMACIÓN BUSINESS SCHOOL

AULAFORMACION nació en la Era Digital en el año 2005 con la misión de acercar el aprendizaje y la innovación a través de las nuevas tecnologías a empresas y alumnos.

Llevamos más de 15 años formando trabajadores y a los nuevos líderes del mañana. Especializados en la formación a distancia, con contenidos multiformato, interactivos, y responsive para que puedas seguir tu formación desde cualquier dispositivo móvil.

Desde entonces ha mantenido una evolución constante de nuevos proyectos e iniciativas que ha conectado a miles de alumnos y empresas con formación interesante y útil para sus proyectos de mejora y desarrollo profesional.

Una de esas iniciativas es **aulaformacion Business School**, que nació en el año 2016 para hacer más accesible la formación universitaria a las empresas y alumnos.

Fórmate en una ESCUELA DE NEGOCIOS surgida del cruce del ámbito profesional de la consultoría, académico, universitario y del mundo de los negocios.

Que nació para apoyar a los jóvenes formados en los ámbitos universitarios y recién egresados en su inserción en el ámbito laboral, siendo puente entre la Universidad y la Empresa.

Que colabora de forma continua con cientos de pequeñas y grandes compañías en todos los sectores, y que como....



Y tantos otros, nos confían la formación en prácticas de sus jóvenes valores.



APÚNTATE

Contacto:

Tel : 630 12 05 16

Tel : 902 300 24 7

hola@mas-mba.es

masMBA

aulaformacion
BUSINESS SCHOOL