

# Presentación del MBA



## MBA en dirección de empresas

# PROGRAMA

**Créditos 40 ECTS (1000 horas)**

**Duración : 10 meses**

## Contenidos:

*El centro se reserva el derecho de realizar modificaciones en el programa para su mejora y actualización [Programa resumido]*

### 1-AREA FUNCION DIRECTIVA, DIRECCION ESTRATÉGICA Y LIDERAZGO

Módulo I. Función directiva y gestión empresarial

- Unidad 1. La dirección de empresas
- Unidad 2. Teorías de organización empresarial
- Unidad 3. Fundamentos del pensamiento empresarial
- Unidad 4. Teorías de la toma de decisiones y de resolución de problemas
- Unidad 5. El management y evolución de los modelos de gestión
- Unidad 6. El nuevo paradigma del management

Módulo II. Dirección estratégica empresarial

- Unidad 1. Dirección estratégica y ventajas competitivas
- Unidad 2. Proceso de formulación de la estrategia
- Unidad 3. Análisis externo
- Unidad 4. Análisis Interno
- Unidad 5. Diagnóstico estratégico
- Unidad 6. Formulación de estrategias competitivas
- Unidad 7. Implementación de la Estrategia: evaluación, selección y control
- Unidad 8. Soporte organizativo de la estrategia: Estructura y Cultura organizacional
- Unidad 9. Pensamiento estratégico: evolución

Módulo III. Dirección y Liderazgo de personas y Equipos de Trabajo

- Unidad 1. Introducción a la gestión de personas
- Unidad 2. Liderazgo emocional: cómo gestionar eficazmente un equipo

Módulo IV. Habilidades Directivas: Diez áreas para la gestión de personas

- Unidad 1. Liderazgo e influencia
- Unidad 2. Motivación. Reconocimiento del esfuerzo
- Unidad 3. Comunicación
- Unidad 4. Equipos de trabajo. Transformar grupos en equipos
- Unidad 5. Resolución de conflictos
- Unidad 6. Delegación y potenciación de colaboradores
- Unidad 7. Creatividad. Liberar y gestionar energía creativa

Unidad 8. Gestión del estrés

Unidad 9. Gestión del tiempo

Unidad 10. Gestión de proyecto, valores y de la cultura empresarial

Módulo V. Negociación: estrategias y técnicas para la negociación comercial

Módulo VI. Inteligencia emocional: la gestión de emociones

### 2- AREA GESTION DEL TALENTO

Módulo I. Dirección y gestión de los Recursos Humanos

- Unidad 1. Dirección estratégica de los RRHH
- Unidad 2. Gestión de las políticas de los RRHH

Módulo II. Configuración de Organizaciones Innovadoras

- Unidad 1. Empresa adaptativa
- Unidad 2. Empresa y entornos de trabajo ágiles

Módulo III. Nuevo Rol de la Función de Recursos humanos: HRBP

- Unidad 1. El nuevo rol de la función de recursos humanos y nuevas tendencias en la dirección y desarrollo de personas

# PROGRAMA

---

.....Continuación  
[Programa resumido]

## 3-AREA GESTION DEL MARKETING

Módulo I. Dirección comercial y Marketing

Unidad 1. Fundamentos y Plan de marketing  
Unidad 2. Marketing estratégico  
Unidad 3. Implementación del Marketing  
Unidad 4. Plan de Marketing  
Unidad 5. Marketing de servicios y atención al cliente

Módulo II. Marketing online

Unidad 1. Marketing Digital  
Unidad 2. Marketing social  
Unidad 3. Marketing de Contenidos  
Unidad 4. Marketing Mobile  
Unidad 5. Gestión de la experiencia del cliente 2.0.

Módulo III. Conceptos esenciales de Marketing y Negocios para Emprender y Vender con éxito

Módulo IV. Aspectos Comerciales y de Marketing en la Innovación

Unidad 1. Modelo de Desarrollo de Clientes  
Unidad 2. Growth Hacking: Técnicas de Crecimiento Empresarial

## 4- AREA GESTION DE OPERACIONES Y CALIDAD

Módulo I. Gestión de la Calidad

Unidad 1. Gestión de la Calidad Total TQM  
Unidad 2. Solución de problemas  
Unidad 3. Mejora de Procesos  
Unidad 4. Sistemas y Modelos de Gestión de la Calidad  
Unidad 5. Responsabilidad Social Corporativa

Módulo II. Cultura Lean

Unidad 1. Lean Manufacturing y Lean Management

## 5- AREA GESTION FINANCIERA

Módulo I. Dirección económico financiera

Unidad 1. Introducción a la contabilidad  
Unidad 2. Plan General de Contabilidad  
Unidad 3. Análisis económico y financiero  
Unidad 4. Valoración económica de empresas

Módulo II. Conceptos esenciales de la Financiación para tomar Decisiones y Emprender con Éxito

Módulo III. Aspectos económicos de la Innovación

Unidad 1. Modelo Económico Financiero del Plan de Negocios  
Unidad 2. Contabilidad de la Innovación: Lean Analytics  
Unidad 3. Financiación en la innovación

# POR QUÉ ELEGIR ESTE PROGRAMA- PRESENTACIÓN - OBJETIVOS

---

*Este MBA es el camino para emprender con éxito la transformación personal y profesional que requiere afrontar con éxito los desafíos de globalización y digitalización a los que se enfrentan las empresas.*

*Capacita al alumno en la dirección y gestión de empresas innovadoras y modernas mediante la adquisición de habilidades directivas y competencias para la formulación de estrategias empresariales, de marketing y comercialización, y gestión del talento, y la toma de decisiones en las diferentes áreas de la empresa para el logro eficiente de los objetivos empresariales y la construcción de valor en toda la organización.*

Te presentamos un programa clásico MBA en Dirección de empresas adaptado al entorno digital, globalizado y disruptivo del momento dirigido a quienes quieren liderar las empresas del SXXI. Obtendrás los conocimientos no sólo de la Función Directiva sino de forma combinada con las diferentes funciones empresariales (áreas académicas) más importantes: Dirección, Estrategia, Recursos humanos, Marketing, Operaciones y Finanzas. Ello te permitirá adquirir competencias de un management moderno para la dirección de empresas innovadoras y adaptativas al cambio.

Eliges este programa porque:

- Quieres un programa que afronte todos los retos y desafíos que el entorno actual de los negocios propone a la función directiva: crecimiento y desarrollo empresarial en entornos inciertos e inestables, eficiencia directiva, generación de valor a los stakeholders, capacidad adaptativa y flexible de las organizaciones, modelos innovadores de gestión, desarrollo de competencias digitales, etc.
- Recibes los conocimientos y fundamentos necesarios para la construcción de cimientos sólidos en management y te ofrecemos las herramientas para la generación de valor en las principales áreas de la organización.
- Te permitirá desarrollar las competencias fundamentales para un directivo como es la capacidad de exploración y análisis, el liderazgo, la negociación y otras habilidades personales y directivas.
- Te aportará una visión global de la empresa y del negocio, partiendo desde la planificación estratégica en las diferentes áreas de la empresa.
- Te facilitará herramientas, metodologías, marcos y modelos teóricos y prácticos necesarios para adoptar decisiones y organizar recursos en las diferentes áreas empresariales, desde su planificación hasta su implementación operativa.
- Potenciarás tu carrera profesional en el área de management para cualquier tipo de empresas en un contexto actual y moderno de negocios.
- Valoras el impacto que puede tener tu formación y aprendizaje no sólo en tu empleabilidad a corto plazo sino en tu trayectoria continua a lo largo de tu carrera profesional.
- Podrás acceder a una doble titulación de Aulaformacion Business School y de la Agencia Universitaria DQ (Universidad Católica de Cuyo y Universidad CLEA)
- Podrás acceder a recursos educativos esenciales y de vanguardia para tu aprendizaje en Management, con actualización periódica de conocimientos, actualidad y novedades.
- Además podrás reforzar y certificar tu aprendizaje en el idioma inglés de negocios a través del Aula English Program, complementario a este programa.

## TITULACIONES

---

Una vez finalizado los estudios y firmado el acta de aptitud y superación del programa, recibirás una doble titulación/certificación:

- Título de MBA en Dirección de empresas expedido por Aulaformacion Business School
- Certificado universitario internacional de la Agencia Universitaria DQ avalado por la Universidad Católica de Cuyo (UCCuyo) de Argentina y la Universidad CLEA (de México y Colombia), con un reconocimiento de 40 créditos ECTS

De forma opcional, podrás solicitar esta otra titulación:

- Diploma de especialización de "curso universitario de especialización de Técnico en Liderazgo y gestión de personas para mandos intermedios " (8 ECTS) avalado y certificado por la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)

Y además, podrás solicitar:

- La compulsa notarial y el apostillado de la Haya de las titulaciones y certificaciones obtenidas.

## SALIDAS PROFESIONALES

---

Este master te aporta conocimiento y capacidades necesarias para enfocar y avanzar en tu carrera profesional hacia posiciones como las de :

- Director general
- Adjunto a dirección
- Cargo directivo o de mando
- Director de unidades de negocio
- Business Partner
- Consultor en organización empresarial
- Emprendedor e intraemprendedor



## ADMISIÓN

---

Pueden acceder a este máster:

- estudiantes, no siendo requisito necesario estar en posesión de un título universitario de grado, licenciatura o diplomatura.
- titulados universitarios o de estudios de formación superior
- profesionales, que quieran incrementar sus posibilidades de crecimiento y desarrollo profesional



## FINANCIACIÓN Y AYUDAS AL ESTUDIO

---

Existen unas condiciones especiales de financiación, con el fin de ayudar a los alumnos a afrontar el coste del programa a través de un sistema de pagos aplazados con financiación gratuita, mediante cuotas mensuales prorrateadas durante toda la duración del curso, sin tener que pagar cuota de inscripción o de entrada.

Así mismo el centro cuenta anualmente con una dotación para plan de ayudas o becas al estudio que puede alcanzar hasta el 75% en los MBA y el 65% en los máster. Cuéntanos tu situación personal y solicita tu ayuda.

